

展示会における「人手不足」「ナレッジ不足」を解消！
展示会伴走サービス「展示会のプロ」提供
～初回出展から複数出展企業まで、運用型のサポートが可能～

株式会社アポロ（本社：東京都港区、代表取締役社長：飯島 隼人）は、展示会伴走サービス「展示会のプロ」を提供することをお知らせします。BtoB企業がおこなうマーケティング施策「展示会出展」の課題である、人手不足とナレッジ不足を解消し、展示会出展を一気通貫でサポートします。



展示会のプロへのお問い合わせ：<https://tenjikai-pro.net/>

展示会は、出展する企業の販促活動やマーケティング活動、コミュニケーション手段として活用されるものです。一定の期間に多くの出展企業や来場者（バイヤー）が集まるため、非常に効率的に商談活動を行うことができます。そのため、広告宣伝活動や営業活動に費用をかけられない中小企業にとって、販売活動を行いやすい場となります。（※平成26年3月発表、経済産業省「展示会産業概論」より）

展示会へ出展するためには、出展検討から出展準備、当日の運用も含め、多くの工数がかかります。こうした展示会出展にかかる負担を軽減し、展示会出展における業務に伴走するサービスが「展示会のプロ」です。

展示会出展における課題

ナレッジ不足

出展検討や準備のナレッジがない

リソース不足

当日までの準備工数が多く、社員のリソースが多く割かれる

効果検証不足

出展が目的になり効果を追えない

導入企業の声：株式会社スピークバディさま

スピークバディさまでは、法人向けに提供しているAI英会話「スピークバディ for Business」の販路拡大のため、年間を通して複数回の展示会出展が決定していました。実行に向かうタイミングで、社内のリソース不足及び展示会出展におけるナレッジ不足が課題となりました。これらの課題を解消するため、展示会業務において長期的な伴走サポートを行える「展示会のプロ」を採用いただきました。

株式会社スピークバディ 法人事業部 部長 伊藤さま

これまで社内でおこなっていた、出展展示会や出展場所選び、展示会ごとのメッセージ設定、ブース装飾の管理など、展示会に関することをすべてをお任せ出来るので、他の業務に割く時間を増やせるようになりました。展示会業務への理解も深く、本当はあまり世に知られて欲しくないサービスです。

株式会社スピークバディ (<https://www.speakbuddy.com/ja>)

「真の言語習得を実現し、人生の可能性と選択肢を広げる」をミッションに掲げ、最新のAI技術を言語習得に活用したサービス、AI英会話アプリ「スピークバディ」を自社で開発・提供。他にも、アプリを活用した英語コーチングや英語学習Q&Aサイトを運営しています。



展示会における課題を解決する「展示会のプロ」

「展示会の知識不足」「社内のリソース不足」「効果検証不足」の3つの課題を解決するのが、展示会伴走サービス「展示会のプロ」です。出展候補の提案から当日の出展に向けた準備、ブース装飾から事後振り返りまで、一気通貫してサポート。イベントマーケ担当を採用するようなイメージで、ご利用いただけます。

展示会のプロができること

企画・準備	当日運営	事後フォロー
<ul style="list-style-type: none">・ サービス戦略・ 出展候補 展示会の提案・ メッセージ/ブース提案・ リード管理提案・ 当日運営の整理	<ul style="list-style-type: none">・ 設営/施工管理 <small>※施工費は別途いただきます</small>・ リード整理・ その他運営フォロー	<ul style="list-style-type: none">・ リード評価/整理・ 展示会振り返り

価格や詳細に関しては、下記よりお気軽にお問い合わせください。

URL：<https://tenjikai-pro.net/>

株式会社アポロについて

株式会社ロケットスター（本社：東京都新宿区、代表取締役社長CEO：荻原 猛）とサーチャー契約を締結した、代表取締役社長 飯島隼人が設立。スタートアップおよび新規事業を行う企業が、新市場に挑戦する際の市場開拓を支援することを目的に、事業の立ち上げ及び関連企業の事業承継を目指します。

プレスリリース：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000010.000136739.html>