

2種の-snackが一度に楽しめる！“おうちシアター専用”のアソートパックが初登場

# 『マイクポップコーン おうちシアターパック』

2021年11月29日(月)より全国発売

「Pop Your Time. あなたに、ひとつ上のワクワクを。」をコンセプトにsnack菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘）は、『マイクポップコーン おうちシアターパック うす塩味&バターしょうゆ味』を2021年11月29日(月)※より全国の量販店・スーパーなどのお菓子売り場にて発売します。

※一部コンビニエンスストアでは2021年11月20日(土)より先行発売いたします。



本商品は、ポップコーン売上 No. 1<sup>(※1)</sup>の「マイクポップコーン」シリーズから登場する映画鑑賞のお供にぴったりの2つの味と食感が一度に楽しめるおうちシアターパックです。

おうち時間をより充実した時間にしていただきたいという思いから、映画鑑賞のお供にぴったりの片手でつまみやすく“ながら食べ”しやすいおうちシアター専用の商品を目指し開発しました。

バターの風味豊かな香りにしょうゆの旨味がマッチした軽い食感の「マイクポップコーン」と、ほどよい塩味が絶妙なサクッと食感と「ポテトスティック」のハーモニーは、思わずやみつきになる味わいです。

たっぷり80g入った大容量サイズのため、映画鑑賞のお供にはもちろん、友達や恋人、ご家族と一緒に過ごすときのおやつにもぴったりの商品です。

(※1) snack カテゴリ ポップコーン市場 販売金額(累計) インテージ SRI (2001年4月~2020年3月)

## 【商品特徴】

- ① おうち映画にぴったり！食べ飽きない2つの味わい
- ② 2種の食感！ふわっとした口当たりのポップコーンとサクッとポテトスティックの異なる食感が一度に楽しめる！
- ③ 中身がとり出しやすい「横開け」タイプのパッケージ



## 【商品規格】

製品名：『マイクポップコーン おうちシアターパック うす塩味&バターしょうゆ味』

内容量（エネルギー）	希望小売価格	発売日	販売エリア
80g（1袋当たり 412kcal）	オープン価格	全国発売：2021年11月29日（月） ※一部CVSでは2021年11月20日（土）より先行発売	全国

### ■「マイクポップコーン」について

日本を代表するポップコーン「マイクポップコーン」は、1957年に日本初のポップコーンブランドとして誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。

おなじみの「バターしょうゆ味」（1983年発売）は、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。

