

【転スラ×ドラゴンポテト】の初コラボが実現！劇場版公開に先駆けて“暴風竜ヴェルドラ”をイメージした

『ドラゴンポテト 黒き胡椒味』

2022年10月31日(月)より期間限定発売

～転スラ仕様のパッケージ『告しお味』と『鬼オンコンソメ味』も登場～

2022年3月に発表した新戦略「バリエエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、アニメ「転生したらスライムだった件(以下、転スラ)」初の劇場版となる「劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編」の11月公開に先駆けて、主要キャラクター「暴風竜ヴェルドラ」をイメージしたスナック『ドラゴンポテト 黒き胡椒味』を10月31日(月)より全国にて期間限定で発売します。また同日より、定番品である『ドラゴンポテト コクしお味』『ドラゴンポテト オニオンコンソメ味』が期間限定で転スラ仕様のパッケージに順次切り替え、発売します。(2022年12月中旬まで)



巻き上がるドラゴンのような立体形状と、カリッサクッとした多重食感が特徴のポテトスナック「ドラゴンポテト」と転スラのコラボレーション商品が誕生しました。主人公リムルの友で転スラを代表するキャラクター暴風竜ヴェルドラの技である「黒き稲妻」をイメージした『ドラゴンポテト 黒き胡椒味』は、濃厚なビーフの旨味に加え、まるで稲妻が走るようにピリッと黒胡椒がきいた味わいが楽しめます。おやつやおつまみにはもちろん、自宅でアニメ鑑賞する際のお供としてもぴったりな一品です。“暴風”を司る竜種であるヴェルドラと“巻き上がる形”の「ドラゴンポテト」のコラボは、形でも名前でも相性抜群。また、定番商品についても期間限定でパッケージ・フレーバー名が転スラ仕様になっており、転スラの世界観をドラゴンポテトでお楽しみいただけます。

【商品特徴】

- ① 暴風竜ヴェルドラの技をイメージした味わい
- ② ピリッとした黒胡椒とビーフの味わいが多重食感のポテトスナックと相性抜群！
- ③ デザインやフレーバー名など、随所に転スラらしさを盛り込んだパッケージ



【商品規格】

商品名：『ドラゴンポテト 黒き胡椒味』

内容量(エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
45g (1袋当たり 249kcal)	オープン (想定価格 税込 145 円前後)	2022 年 10 月 31 日(月)	全国

■定番商品も 10 月 31 日(月)から期間限定で転スラ仕様に！

昆布とチキンが隠し味のシンプルながらに味わい深い『コクしお味』は、リムルのユニークスキル「大賢者」仕様の『告しお味』に！転スラパッケージへの転生に成功しました。

じっくり炒めたオニオンと、ビーフの旨みをきかせたコク深いコンソメ味の『オニオンコンソメ味』は、リムルの仲間である「鬼人(きじん)」たちをパッケージに集結させ、『鬼オンコンソメ味』と商品名を変貌させました。
(2022 年 12 月中旬まで)

※販売店によっては、店舗に並ぶ日程が多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取り扱いのない場合や、売り切れにより販売終了の場合がございます。



■ドラゴンポテトについて

「ドラゴンポテト」はドラゴンのようなクルクル立体形状の多重食感ポテトスナックです。美味しさの秘密は、じゃがいもの旨みと独自製法によりカリッサクツとした食感で、2018 年 4 月に全国発売以降、食べ出したら止まらないその美味しさにファンが広がっています。2021 年 4 月からは味もパッケージもリニューアルし、定番商品として『コクしお味』と『オニオンコンソメ味』を展開しています。

ドラゴンポテトブランドページ：<http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/dragonpotato/>



通常版パッケージ

■「転生したらスライムだった件」について

原作は、WEB にて伏瀬氏が発表した同名小説を GC ノベルズから単行本(マイクロマガジン社刊/イラスト：みつつばー)として刊行されたものをベースとして、コミカライズ(講談社「月刊少年シリウス」連載中/漫画：川上泰樹)した作品です。シリーズ累計 3,000 万部突破し、2022 年 9 月より TV アニメ第 2 期が日本テレビ系各局にて再放送中。2022 年 11 月 25 日(金)には初の劇場版となる「劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編」が公開予定です。



■『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』コラボ記念キャンペーン

【期間】第一弾：2022 年 11 月 7 日(月)～11 月 13 日(日)

第二弾：2022 年 11 月 14 日(月)～11 月 20 日(日)

【賞品】第一弾：声優 岡咲美保さんサイン入りリムビチケ 1 枚

ドラゴンポテト詰め合わせ 合計 12 袋(黒き胡椒味、告しお味、鬼オンコンソメ味 各 4 袋)

第二弾：声優 岡咲美保さんサイン入りポスター 1 枚

ドラゴンポテト詰め合わせ 合計 12 袋(黒き胡椒味、告しお味、鬼オンコンソメ味 各 4 袋)

【当選人数】

第一弾・第二弾ともに、各 3 名様

【応募方法】

第一弾：

① ジャパンフリトレ公式アカウント (@Fritolay_JP) をフォロー

② 対象の投稿をリツイート

第二弾：

① ジャパンフリトレ公式アカウント (@Fritolay_JP) をフォロー

② #ドラゴンポテト へのメッセージと #転生したらドラゴンポテトだった件 をつけて対象の投稿を引用リツイート

■ Valuetly snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせた、ジャパンフリトレーが掲げる新戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、ジャパンフリトレーはお客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のわくわくを提供します。

