

ニチレイコラボ再来！冷凍からあげとポップコーン市場売上 No. 1 同士<sup>(※1,2)</sup>のブランド初コラボ！

# 『マイクポップコーン 特から。味』

2022年11月7日(月)より発売開始

～秘伝の醤油ダレとスパイシーな味わいのからあげを忠実に再現～

2022年3月に発表した新戦略「バリュエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、株式会社ニチレイフーズ(本社：東京都中央区、代表取締役社長：竹永 雅彦)の冷凍からあげ「特から。」とコラボレーションした『マイクポップコーン 特から。味』を、2022年11月7日(月)からコンビニエンスストア先行で発売します。なお、コンビニエンスストア以外の店舗では、2022年12月5日(月)から発売します。

(※1) 冷凍調理からあげ市場 販売金額(累計)インテージ SRI+ (2018年3月～2022年3月)

(※2) スナック カテゴリー ポップコーン市場 販売金額(累計)インテージ SRI (2001年4月～2020年3月)



このたび、2022年で発売5周年を迎える冷凍からあげ売上 No. 1 の「特から。」と、発売65周年を迎えるポップコーン市場売上 No. 1 の「マイクポップコーン」のコラボレーション商品が発売します。過去4度にわたりニチレイフーズの商品とのコラボ商品が発売し、好評だったことから実現しました。「特から。」と「マイクポップコーン」の組み合わせは初となります。

## ■『マイクポップコーン 特から。味』商品特徴

本商品では、秘伝のkok深く香り高い醤油ダレとスパイシーな衣が特徴的な「特から。」を、味わい・パッケージとともにニチレイ全面監修のもとマイクポップコーンで忠実に再現しました。ブラックペッパー、ニンニク、生姜などの香辛料が香るからあげの味わいを、サクッとした食感のポップコーンでお楽しみいただけます。本家「特から。」同様、子どもから大人まで一度食べたらやみつきになる味わいで、おやつにもおつまみにもぴったりな一品に仕上げました。

### 【商品規格】

商品名：『マイクポップコーン 特から。味』

内容量(エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
45g(1袋当たり 229kcal)	オープン (想定価格 税込 135円前後)	コンビニエンスストア： 2022年11月7日(月)： コンビニエンスストア以外： 2022年12月5日(月)	全国

## ■ニチレイ「特から。」について

1945年日本冷蔵株式会社として創業し、1985年株式会社ニチレイへ商号変更。2005年に加工食品事業部門として設立されたニチレイフーズは、ニチレイブランドの冷凍・レトルト商品を多数発売し、主力の「本格炒め炒飯。」冷凍炒飯カテゴリで21年連続売上No.1(※3)を誇ります。

2017年より発売している「特から。」は、味付けや揚げ時間、温度にこだわり、揚げたてのからあげのおいしさを再現。肉の旨味を閉じ込めカラッと仕上げられる独自製法「三度揚げ」を採用し、温かい状態はもちろん、冷めた状態でもジューシー感を感じられます。

(※3) 冷凍調理・炒飯カテゴリ 販売金額(累計) インターゲージ SRI (2001年3月~2017年2月)  
インターゲージ SRI+ (2017年3月~2022年2月)



## ■「ニチレイ」過去コラボレーション商品について

2020年3月にコラボ第1弾を実施し「特から。」とコラボした『若鶏の唐揚げ 特から。味 コーン snack』を発売しました。お菓子売り場に一目すると冷凍食品のパッケージが並ぶことによる意外性や、味のこだわりが話題となり、以降、複数のコラボレーション商品が登場しています。

2020年4月には「本格炒め炒飯。」、「焼おにぎり10個入」を再現した『マイクポップコーン 本格炒め炒飯。味』、『トルティーヤチップス 焦がし醤油味』を発売。2021年3月には『マイクポップコーン 本格炒め炒飯。味』の再登場と合わせて「えびピラフ」を再現した『えびピラフ味 コーン snack』を発売。同年10月の第4弾は「広東風ふかひれスープ」を再現した『マイクポップコーン ふかひれスープ味』を発売し、いずれも好評を博しました。

## ■「マイクポップコーン」について

「マイクポップコーン」は1957年に日本初のポップコーンブランドとして誕生し、今年65周年を迎えました。ブランド化されたポップコーンとして最も歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。長きに渡り愛され続けるロングセラー商品「バターしょうゆ味」(1983年発売)の他、2022年8月29日に発売した“塩味とうま味”の絶妙な黄金比”を採用した新定番商品「マイクポップコーン オリジナル 極みだし味」など、今まで、数々のオリジナルフレーバーやコラボ商品を世に送り出しています。



URL : <http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/mike/>

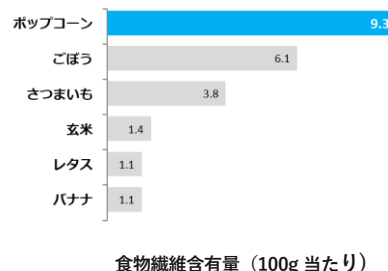
## ■ポップコーンは食物繊維が豊富に含まれている食品

一般的に食物繊維が多いと言われている食品と比べても、ポップコーンには豊富な食物繊維が含まれていることが分かっています。(※図1)消費者の健康需要の高まりも関係し、ポップコーン市場は2018年度対比で123%(※4)と伸長しています。

(※図1)日本食品標準成分表2020年版(八訂) 可食部100g当たり

ポップコーン・ごぼう(ゆで)・さつまいも(皮つき/蒸し)・玄米(めし)・レタス(結球葉/生)・バナナ(生)

(※4)スナック菓子トータル市場・ポップコーン市場 推計販売規模(金額) インターゲージ SRI+(2018年4月~2022年3月)



## ■ Valuetty snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせた、ジャパンフリトレイが掲げる新戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、ジャパンフリトレイはお客様の価値観に寄り添い、スナック菓자에新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のわくわくを提供します。

