

2017年6月22日
ジャパンフリトレ株式会社

業界 No. 1 を誇るブランドの最強コラボが実現！

映画館専用ポップコーンブランドシネマイク×CoGo 壱番屋

『ココイチカレー味 スナック&ポップコーンミックス』

6月23日(金)より全国のTOHOシネマズにて発売開始！

～森永乳業とコラボしたシールド乳酸菌®入り『キャラメルヨーグルト味』も新登場～

ジャパンフリトレ株式会社（本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、TOHOシネマズ株式会社との共同プロジェクトによる映画館専用ポップコーンブランド「シネマイク」からコラボメニューとして『ココイチカレー味 スナック&ポップコーンミックス』を2017年6月23日（金）より全国のTOHOシネマズにて発売します。また、同日に森永乳業株式会社とコラボレーションし、シールド乳酸菌®が配合された『シネマイクポップコーン キャラメルヨーグルト味』も新たに登場します。



※画像はイメージです。商品販売時に容器の提供はございません。

『ココイチカレー味 スナック&ポップコーンミックス』は、カレー専門店として展開店舗数 No. 1 の「カレーハウス CoGo 壱番屋」、映画業界にて動員客数 No. 1 のTOHOシネマズ、袋菓子ポップコーン売上 No. 1 のジャパンフリトレの3社のコラボレーションによって生まれた商品です。塩味のポップコーンとココイチカレー味のコーンスナックをミックスし、さらに今回のコラボのために特別に配合したカレーパウダーを振り掛けました。スパイシーな味わいで、サクッポリッとした食感が楽しめます。

TOHOシネマズでしか楽しめないNo. 1 コラボによる美味しさを是非劇場でご堪能ください。

■『ココイチカレー味 スナック&ポップコーンミックス』について

【商品特長】

★こだわり1・・・ココイチのスパイシーさを子供から大人まで味わえる辛さで再現！

お子様や辛さが苦手なお客様にもココイチのカレー感や味の雰囲気を残しつつ味わっていただけるように各種スパイスの配合にこだわりました。

そして度重なる試食会を経て、ココイチのカレーライスの味を再現し、スナック菓子として100%満足していただける美味しさを追求しました。



★こだわり2・・・2つの食感が楽しめる贅沢な映画鑑賞のおとも！

従来のシネマイクポップコーンに、サクサク食感のコーンスナックを加えることで一度に2つの食感が味わえるようになりました。食べ出すと止まらないサクッポリッとした食感をお楽しみください。

★こだわり3・・・「シネマイク」初のスパイシーな味わい

塩味のポップコーンとココイチカレー味のコーンスナックに、ココイチ監修のカレーパウダーを仕上げに振り掛けることでよりスパイシーで濃厚な味わいに仕上げました。食べる前にシャカシャカ振ってお楽しみください。

【商品規格】

商品名	ココイチカレー味 スナック&ポップコーンミックス
希望小売価格	500円(税込)
発売日	2017年6月23日(金)
販売エリア	全国のTOHOシネマズ

※商品販売時に容器の提供はございません。

■『シネマイクポップコーン キャラメルヨーグルト味』について

【商品特長】

★こだわり1・・・健康力をサポートするシールド乳酸菌®

シールド乳酸菌®は、「免疫力を高める」をキーワードに森永乳業が保有する数千株の中から選ばれた乳酸菌です。



★こだわり2・・・甘みと酸味の絶妙なハーモニー

甘いキャラメルポップコーンに、爽やかな酸味のヨーグルトフレーバーパウダーを振り掛けることで夏らしい甘酸っぱい味わいに仕上げました。甘さの中に感じる絶妙な酸味をご賞味ください。

【商品規格】

商品名	シネマイクポップコーン キャラメルヨーグルト味
希望小売価格	360円(税込)
発売日	2017年6月23日(金)
販売エリア	全国のTOHOシネマズ

※商品販売時に容器の提供はございません。

