

人気居酒屋チェーン「ミライザカ」監修！
からあげグランプリ®金賞受賞の名物から揚げがスナックに
『肉厚チップス モモー本グローブ揚げ味』
7月15日（月）より期間限定販売開始
～もはやオカズ級！ボリューム満点の肉食系チップス～

ジャパンフリトレ株式会社（本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、ワタミ株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：清水 邦晃）が運営する旨唐揚げと居酒屋メシ「ミライザカ」とのコラボレーション商品『ミライザカ監修 肉厚チップス モモー本グローブ揚げ味』を、2019年7月15日（月）よりコンビニにて先行発売します。



本商品は、総合居酒屋の新たなスタイルを提案する「ミライザカ」が監修を担当したスナックです。一般社団法人日本唐揚協会が主催する“第8回からあげグランプリ®”で金賞を受賞したミライザカの名物“清流若どり 骨付モモー本グローブ揚げ”をイメージし、美味しさをギュ〜ッと詰め込んだ肉厚チップスです。肉厚チップスは本物の鶏唐揚げさながらのジューシーな肉の旨みと、しょうがとニンニクの効いたタレの味わいが食欲をそそる仕上がりになっています。

【商品特徴】

- ミライザカ監修のもと、ニンニクしょうがの効いたタレの味を再現。鶏の旨みとマッチしたやみつきの味わいをお楽しみください。
- ギザギザの生地にびっしりと絡みついた濃厚パウダーの味が、口いっぱい広がります。
- オヤツはもちろん、お酒のおつまみにも！150gの爆食いサイズとバリッと歯ごたえのある食感で、食べ応え抜群な肉食系ジャンクフードスナックです。

【商品規格】

商品名	ミライザカ監修 肉厚チップス モモ一本グローブ揚げ味
内容量	150 g
JANコード	4902443525491
希望小売価格	260 円（税別）
発売日	2019 年 7 月 29 日（月） コンビニ先行販売：7 月 15 日（月）
販売エリア	全国



■肉厚チップスについて

2015年11月に登場した厚切りで歯ごたえのある食感と濃厚な味わいが特徴のスナック菓子。初登場の“熟成ビーフステーキ味”から始まり、“モー烈ガーリックステーキ味”、“コク旨絶品ステーキ味”、“ガツ〜んわさびのステーキ味”などを発売し、スタミナ系のスナック菓子として人気を集めています。

■ミライザカについて

「清流若どり 骨付モモ一本グローブ揚げ」などの唐揚げを中心としたフードメニュー、「ジムビームハイボール」199円（税別）や「ザ・プレミアム・モルツ神泡の香エール」299円（税別）を始めとした値ごろ感のあるドリンクメニューを提供する居酒屋です。関東、関西を中心に全国で179店舗を展開しています。※7月11日（木）時点

【ミライザカ ホームページURL】 <https://miraizaka.com/>



■骨付モモ一本グローブ揚げについて

まるでグローブ！？な、見た目のド迫力。大自然のきれいな水で育った「清流若どり」のモモを丸ごと一本唐揚げにしました。

秘伝のタレに漬け込んだお肉を、これまた秘伝の揚げ方で衣はカラッと、中身はしっとりジューシーに。相性抜群のハイボールやレモンサワー片手に、豪快にどうぞ！

ミライザカの看板メニューの「清流若どり 骨付モモ一本グローブ揚げ」は第8回からあげグランプリ®東日本しょうゆ部門で金賞を受賞しました。

