

「ジュラシック・ワールド／炎の王国」とドリトスがコラボレーション！



ジャパンフリトレの人気スナック・ドリトスは、ユニバーサル・ピクチャーズとアンブリン・エンターテインメントの人気シリーズ最新作「ジュラシック・ワールド／炎の王国」の主要キャラクターである恐竜ブルー（ヴェロキラプトル）をモチーフにした新商品を発売。

2018年6月25日(月)、ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）の人気スナック「ドリトス」は、「ジュラシック・ワールド／炎の王国」の主要キャラクターであるブルー（ヴェロキラプトル）をモチーフに青くてワイルドなチップスを発売します。

前作からお馴染みの主要キャラクター、ブルー（ヴェロキラプトル）をモチーフとしたロングセラーズナック・ドリトスは衝撃的な青緑色で、恐竜肉をイメージしたフレーバー「ワイルドミート味」に仕上げました。また、ドリトスの定番フレーバーである「メキシカン・タコス味」と「ナチョ・チーズ味」もスペシャルパッケージで発売します。これまでにない衝撃的な見た目と味が楽しめるドリトスをぜひお楽しみください。

「ジュラシック・ワールド／炎の王国」は、2015年の「ジュラシック・ワールド」の続編、ジュラシック・パークシリーズの5作目です。日本では、7月13日(金)公開です。

ジュラシック・ワールド／炎の王国について

「ジュラシック・ワールド」崩壊から4年。イスラ・ヌブラル島で火山噴火の予兆がとらえられていた。迫り来る危機的状况の中、恐竜たちの生死を自然に委ねるか、命を懸け救い出すか。シリーズで初めて、人間のためではなく恐竜のための選択を迫られる。過去最高のジュラシック・ワールド体験を。 www.jurassicworld.com

ドリトスについて

ドリトスは、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレーが1966年にアメリカで発売し、現在55ヶ国以上で販売されているトルティーヤチップスです。日本では1987年に発売され、日本スナック市場で最初にトルティーヤチップスカテゴリーを確立。

コーンをまるごとすりつぶして薄くのぼした生地を、オーブンで焼いてから油で揚げたパリっとした独特の食感と香ばしい風味が特徴のトルティーヤチップスです。そのままおやつとして食べるだけでなく、ディップしたり、仲間たちが集まる時のちょっとしたパーティ料理や自宅でのんびりとお酒を飲む時のおつまみなど、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。



ユニバーサル・ピクチャーズについて

ユニバーサル・ピクチャーズは、ユニバーサルスタジオ (www.universalstudios.com) の一部門です。ユニバーサルスタジオはNBCユニバーサルの一部です。

NBCユニバーサルは、世界中の視聴者にエンターテインメント、ニュース、情報の開発、制作、マーケティングを行う世界有数のメディアおよびエンターテインメント企業の1つです。NBCユニバーサルは、ニュース&エンターテインメントネットワーク、優れた映画会社、重要なテレビ番組制作、有力テレビ局グループ、世界的に有名なテーマパークを所有し、運営しています。NBCユニバーサルは、Comcast Corporationの子会社です。