

2018年9月25日
ジャパンフリトレ株式会

マイクポップコーンと人気スマホゲームのコラボが実現！
マイクポップコーン×モンスターストライク
『マイクポップコーン 旨さ ぜつぼう級!? ビーフステーキ味』
10月1日(月)より販売開始
～パンドラをはじめとした人気キャラクターがパッケージに！～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、株式会社ミクシィ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：木村 こうき）のスマホアプリ「モンスターストライク（以下モンスト）」が5周年を迎えることを記念し、コラボレーション商品『マイクポップコーン 旨さ ぜつぼう級!? ビーフステーキ味』を2018年10月1日（月）より全国で発売します。



ポップコーン売上 NO.1 (※1) の「マイクポップコーン」と、スマホゲーム売上 NO.1 (※2) を誇る「モンスターストライク」の夢のコラボ商品です。『旨さ ぜつぼう級!? ビーフステーキ味』は、モンストで人気のキャラクター「ぜつぼうくん」にちなんだネーミングになっています。味は、ビーフの旨味にガツンとブラックペッパーを効かせた、食べたらくせになるビーフステーキ味です。パッケージには、「パンドラ」、「ぜつぼうくん」をはじめとした人気キャラクターがデザインされています。

5周年で盛り上がるモンストとのコラボ商品で、いつもと一味違うマイクポップコーンをお楽しみください。

【商品規格】

商品名	マイクポップコーン 旨さ ぜつぼう級!? ビーフステーキ味
内容量 (エネルギー)	40g (1袋当たり 205cal)
JANコード	4902443552756
希望小売価格	125円 (税別)
発売日	2018年10月1日 (月)
販売エリア	全国



■マイクポップコーンについて

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」は1957年、日本初のポップコーン企業として誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。

また、おなじみの「バターしょうゆ味」(1983年発売)は、日本人が大好きな香ばしい香りとバターのコク、しょうゆの味付けでポップコーン市場に一石を投じ、ヒット商品になり、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。



■モンスターストライクについて

世界累計利用者数4,500万人(※3)を誇る「モンスターストライク」は、2013年10月10日よりスマートフォンアプリとして配信を開始。今年で5周年を迎えます。

オリジナルストーリーの長編映画第二弾、劇場版アニメ「モンスターストライク THE MOVIE ソラノカナタ」が10月5日(金)より全国公開です。



(※1) 2001年4月~2016年3月 スナック カテゴリーポップコーン市場 累計販売金額

(※2) 出典:「ファミ通モバイルゲーム白書2018」

(※3) 2018年3月時

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ジャパンフリトレーPR事務局 (シグナル内) 担当: 中島、渡邊

TEL: 03-5572-6068 / FAX: 03-6673-4282

E-mail: japanfritolay@vectorinc.co.jp

※ご掲載いただく際に紙誌面上に記す問い合わせ先は、こちらでお願いいたします。

ジャパンフリトレー株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-95-3306

ジャパンフリトレー・ホームページ <<http://www.fritolay.co.jp/>>

ジャパンフリトレー公式 Facebook ページ <<http://www.facebook.com/fritolay.jp/>>