

2019年6月18日

株式会社ブシロード

## ★PRESS RELEASE★

### ブシモ「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル」

## スクフェス6周年記念限定ステップアップ勧誘のお知らせ

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢）は、KLab 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：森田英克）と共同開発いたしましたスマートフォン向けアプリ『ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル』（以下、スクフェス）において、6周年記念限定ステップアップ勧誘の開催をお知らせいたします。是非貴社の媒体にてお取り扱い頂きますようお願い申し上げます。

スクフェス6周年を記念して登場した6周年記念衣装のUR部員が再登場！

**μ's、Aqours それぞれの勧誘で9人全員が登場するステップアップ勧誘です！**

この機会をお見逃しなく！

各勧誘の詳細は下記をご覧ください。



▲μ's UR 部員 覚醒前



▲μ's UR 部員 覚醒後



▲Aqours UR 部員 覚醒前



▲Aqours UR 部員 覚醒後

### ■6周年記念！限定ステップアップ勧誘～μ's～



「6周年記念！限定ステップアップ勧誘～μ's～」は2回目以降から UR 排出確率がアップ！  
3 回目の勧誘をおこなうと 4 回目は無料で勧誘がおこなえます。  
また、UR 部員は 6 周年記念衣装の部員のみ出現します♪

#### 【期間】

6/20(木)16:00 から 6/30(日)14:59 まで

#### 【ステップアップ内容】

##### ◆1 回目

ラブカストーン 50 個で SR 以上 1 枚以上確定！  
SR 山田博子 (1 人)と SR アルパカ[白] (3 匹)のおまけつき

##### ◆2 回目

ラブカストーン 50 個で SR 以上 1 枚以上確定！  
UR 排出確率が 2 倍！※1 回目より

##### ◆3 回目

ラブカストーン 50 個で SR 以上 1 枚以上確定！

UR 排出確率が 3 倍！※1 回目より

◆4 回目

ラブカストーンなしで勧誘がおこなえます。SR 以上 1 枚以上確定！

UR 排出確率が 3 倍！※1 回目より

※4 回目の勧誘を行った後のみ、1 回目の状態に戻ります。

■6 周年記念！限定ステップアップ勧誘～Aqours～



「6 周年記念！限定ステップアップ勧誘～Aqours～」は 2 回目以降から UR 排出確率がアップ！

3 回目の勧誘をおこなうと 4 回目は無料で勧誘がおこなえます。

また、UR 部員は 6 周年記念衣装の部員のみ出現します♪

【期間】

6/20(木)16:00 から 6/30(日)14:59 まで

【ステップアップ内容】

◆1 回目

ラブカストーン 50 個で SR 以上 1 枚以上確定！

SR 佐藤洋子 (1 人)と SR しいたけ (3 匹)のおまけつき

◆2 回目

ラブカストーン 50 個で SR 以上 1 枚以上確定！

UR 排出確率が 2 倍！※1 回目より

◆3 回目

ラブカストーン 50 個で SR 以上 1 枚以上確定！

UR 排出確率が 3 倍！※1 回目より

◆4 回目

ラブカストーンなしで勧誘がおこなえます。SR 以上 1 枚以上確定！

UR 排出確率が 3 倍！※1 回目より

※4 回目の勧誘を行った後のみ、1 回目の状態に戻ります。

**【注意事項】**

・排出対象は 6 周年記念衣装の部員および 2019 年 6 月 15 日までに μ's,Aqours それぞれの特待生勧誘に登場した部員です。

・6 周年記念衣装の UR 部員は覚醒前の状態で排出されます。

・各限定勧誘のレアリティ内における 1 部員あたりの出現率は、以下の場合を除き等確率です。

**[確率アップ対象の部員]**

総部員数にかかわらず各レアリティ内での 1 部員あたりの出現率が一定の確率にアップします。

**[イベント先行配信部員]**

1 部員あたりの出現率が 5 分の 1 に低下します。

・登場する部員及び出現率は開催中に勧誘詳細をご覧ください。

・各「6 周年記念！限定ステップアップ勧誘」は特待生ボーナスの対象です。

・各「6 周年記念！限定ステップアップ勧誘」では勧誘チケットおよび 3 連勧誘チケット、11 連勧誘チケットはご利用頂けません。

・6 周年記念衣装を除き、各種限定勧誘に登場した限定 UR 部員は各『6 周年記念！限定ステップアップ勧誘』には登場いたしません。



今後とも「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル」をどうぞよろしくお願いいたします。

#### ▼ラブライブ！とは

「みんなで叶える物語」をキーワードにオールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。

スクールアイドルグループ「μ's (ミューズ)」による、アニメーション PV(DVD&BD)付音楽 CD リリースの他、雑誌・小説をはじめとした書籍、TV アニメ、スマートフォン向けゲーム、コンシューマーゲーム、トレーディングカードゲーム、また、実際にμ's を演じるキャストによるライブイベントやラジオ、ニコ生を行うなど、様々なメディアを巻き込んだ展開を行っています。

2013 年 1 月～3 月に TV アニメ 1 期、2014 年 4 月～6 月に TV アニメ 2 期をそれぞれ放送し、2015 年 6 月 13 日より公開された、完全新作劇場版「ラブライブ！ The School Idol Movie」は観客動員数 200 万人超、興行収入は 28 億円を突破する大ヒットとなりました。2016 年 3 月 31 日・4 月 1 日に東京ドームでμ's のファイナルワンマンライブが開催されました。

#### ▼「ラブライブ！サンシャイン!!」とは

新しい「みんなで叶える物語」をキーワードにオールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。

静岡県沼津市・内浦で生まれたスクールアイドルグループ「Aqours」による、アニメーション PV(DVD&BD)付音楽 CD リリースの他、イベント、雑誌、スマートフォン向けアプリなど、様々なメディアを巻き込んだ展開を行っています。

2015 年 4 月、電撃 G's マガジンを皮切りにプロジェクト始動。同年 10 月に 1st シングル「君のこころは輝いてるかい？」をリリース。そして、2016 年 7 月より TV アニメが放送され、2017 年 2 月 25 日、26 日に横浜アリーナで Aqours 初のワンマンライブ『Aqours First LoveLive!～Step! ZERO to ONE～』が開催されました。2017 年 8 月 5 日からは『ラブライブ！サンシャイン!!Aqours 2nd LoveLive! HAPPY PARTY TRAIN TOUR』が開催され、9 月 29 日、30 日にメットライフドーム（旧：西武プリンスドーム）にてツアーファイナル公

演が行われました。2017年10月よりTVアニメ2期が放送されました。11月17日、18日には東京ドームにて『ラブライブ！サンシャイン!!Aqours 4th LoveLive! ～Sailing to the Sunshine～』が開催され、2019年1月4日より完全新作劇場版が公開されました。

(ラブライブ！シリーズ公式ホームページ: <http://www.lovelive-anime.jp/>)

- タイトル：ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル
- プラットフォーム：ブシモ
- 開発：KLab 株式会社
- 対応 OS：iOS8.0以降、Android4.0以降（一部機種を除く）
- ジャンル：リズムアクション&アドベンチャー
- プレイ料金：アイテム課金制

【ダウンロード URL】 iOS： <https://itunes.apple.com/jp/app/id626776655>  
Android： <https://play.google.com/store/apps/details?id=klb.android.lovelive>

【スクフェス関連公式ページ】

- スクフェスポータルサイト： <https://lovelive.bushimo.jp/>
- スクフェス公式ページ： <https://lovelive-sif.bushimo.jp/>

【スクフェス公式 twitter】 @lovelive\_SIF

■著作権表記：©2013 プロジェクトラブライブ！ ©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!! ©KLabGames ©bushiroad All Rights Reserved.

※ご紹介いただく際は、権利表記として上記の記入をお願いします。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ブシロード

〒164-0011 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 2 階

TEL：03-5348-0852 FAX：03-5348-0854 URL：<http://bushiroad.com/>

広報担当：中尾、小松