

EBI-2014-029

2014年4月10日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

**eBookJapan と株式会社ジェーシービーが JCB プリペイド決済利用促進キャンペーンを開催
2万円分の JCB プリペイドカードを 50 名様に。“買えば買うほど”当選確率 UP！**

マンガ No.1(※2)の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン(本社:東京都千代田区神田駿河台 2-9、代表取締役社長:小出斉(こいでひとし)、以下 eBookJapan)と、株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区南青山 5-1-22、代表取締役兼執行役員社長:川西孝雄(かわにしつかお)、以下 JCB カード)は、eBookJapan の決済手段の一つとして「JCB オンラインプリペイドサービス(以下 JCB プリペイド)」を2014年3月11日より導入しました。これを記念して eBookJapan では、「“買えば買うほど”当選確率 UP！JCB プリペイドカード 2万円券が当たる！キャンペーン」を2014年4月11日より開催します。

「JCB プリペイド」決済は、JCB カードが発行する「JCB PREPAID CARD」(以下 JCB プリペイドカード)を利用するプリペイド型の決済サービスで、JCB カードのウェブサイトやコンビニなどで入手が可能です(※3)。JCB プリペイドのロゴマーク(※4)のある店舗やインターネットサイトでご利用いただけます。eBookJapan においては、決済選択画面で「JCB プリペイド」を選択してプリペイドカード裏面のカード番号と認証番号をご入力いただくことで、電子書籍のご購入時にご利用いただけます。

「“買えば買うほど”当選確率 UP！JCB プリペイドカード 2万円券が当たる！キャンペーン」は、「JCB プリペイド」決済をより多くのお客様にお試しいたぐための期間限定のキャンペーンで、ご応募いただいた方の中から抽選で 50 名様に 2万円分、総額 100万円分の JCB プリペイドカードが当たります。

すべてのお客様が 1 口からご応募いただけるだけでなく、対象期間中の eBookJapan でのご利用総額が 1,000円(税別)増えるごとに、応募口数が 1 口づつ加算され、当選確率が上がります。当キャンペーンの告知ページに「現在の応募人数」カウンターを設置しましたので、カウンターの数値をご自身の応募口数で割れば、現在の当選確率をご確認いただけます。“買えば買うほど”当たる！お得なキャンペーンをお見逃しなく！

キャンペーンの詳細は、下記のキャンペーン要綱(※5)をご確認ください。

今後も eBookJapan は、お客様が快適に電子書籍をお楽しみいただけるように、サービスを一層充実して参ります。

■“買えば買うほど”当選確率 UP！JCB プリカ 2万円券が当たる！キャンペーン URL

http://www.ebookjapan.jp/ejb/special/jcb_prepaid.asp

“現在の応募人数カウンター”を設置しました。

キャンペーン応募フォームはこちらのページからご確認いただけます。

※1 以下の例の通り応募口数を算出し、公正に抽選を行います。eBookJapan における対象期間中の合計購入金額が 1,000 円 (税別) 増えるごとに応募口数が 1 口追加となります。

対象期間中に eBookJapanで“買えば買うほど”当選確率UP!

eBookJapanにおける対象期間中の合計購入金額が1,000円(税別)増えるごとに応募口数が1口追加となります。

例1 応募フォームから応募すると…

1回の応募口数

例2 対象期間中のeBookJapanでのご利用金額が
1,000円(税別)～1,999円(税別)の場合

2回の応募口数

当選確率が2倍!

例3 対象期間中のeBookJapanでのご利用金額が
10,000円(税別)～10,999円(税別)の場合

11回の応募口数

当選確率が11倍!

例4 対象期間中のeBookJapanでのご利用金額が
50,000円(税別)～50,999円(税別)の場合

51回の応募口数

当選確率がなんと51倍!

※2 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」(複数回答)において最も利用者の多い電子書店となりました。出典:インプレスR&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書 2012」3.5.2 電子コミックの購入先(P.76)

※3 JCB プリペイドカードは次の方法で入手できます。詳細は JCB カードのホームページをご確認ください。

- ◆インターネットで :JCB カードのホームページで 24 時間いつでも注文できます。
- ◆販売店で :全国のローソンや、その他店頭販売店でも購入できます。
- ◆お電話で :お電話でも注文できます。詳しくは JCB プリペイドカードデスクにお問い合わせください。

※4 JCB プリペイドカードは、以下のロゴマークのあるお店でご利用いただけます。JCB カードや JCB ギフトカードとは使えるお店が異なりますので、ご注意ください。



※5 キャンペーン要綱

キャンペーン名称	「“買えば買うほど”当選確率 UP！JCB プリペイドカード 2 万円券が当たる！キャンペーン
キャンペーン対象期間	2014 年 4 月 11 日(金) 0:00～2014 年 4 月 24 日(木) 23:59
キャンペーン URL	http://www.ebookjapan.jp/ejb/special/jcb_prepaid.asp
キャンペーン内容	上記キャンペーン URL から当キャンペーンの応募フォームに必要事項を入力し、ご応募頂いた方を対象に、抽選で最大 50 名様に、「2 万円分の JCB プリペイドカード」をプレゼント！ eBookJapan に会員登録いただいている全てのお客様が 1 口から応募可能で、対象期間中の eBookJapan でのご利用総額が 1,000 円 (税別) 増えるごとに、応募口数が 1 口ずつ加算され、当選確率が上がります。
ご注意事項	<ul style="list-style-type: none">・権利の換金、譲渡はできません・ご購入後、キャンセルや返品があった場合は対象外になります。・特典は、2015 年 5 月末日までにキャンペーン応募フォームにご入力いただいた住所宛に発送致します。・当選者の発表は、特典の発送をもって代えさせていただきます。・ご応募にて頂いた内容は、当キャンペーン以外の目的で使用することはありません。

■ eBookJapan の主な特長

< 世界最大級の電子コミック保有数 >

コミックを中心に 20 万冊以上の電子書籍を、高画質でお楽しみ頂けます。

< パソコン、スマートフォン、タブレットで読める >

WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Android 端末、Windows Phone(※6)に対応し、オフラインでも楽しめます。

<トランクルーム機能>

トランクルームとは、購入された電子書籍を保管するために自由に使用できる Web 上のお客様の本棚です。これにより端末の記憶容量を圧迫せず、端末故障時にも電子書籍を保護し、お好みの端末で読書ができます。多くの電子書籍は複数端末による同時閲覧が可能です。

<ブラウザ“楽読み”サービス>

ブラウザ“楽読み”サービスは、電子書籍の購入から読書、蔵書管理までの全ての操作をブラウザ上だけで行うことができるものであり、その特徴は「簡単」「快適」「ノンストップ」です。

- ・「簡単」：ソフトウェアやアプリのダウンロードが不要です。
- ・「快適」：面白そうな電子書籍を見つけたらその場ですぐに無料立ち読みできます。
- ・「ノンストップ」：続きの巻にもすぐにアクセス。もう止まりません！

■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

「Save trees!」を合い言葉に地球環境保護の理念を掲げて 2000 年に創業した電子書籍業界の老舗です。電子書籍販売サイト eBookJapan を運営しています。2011 年 10 月に東京証券取引所マザーズ市場に上場。2013 年 10 月に東証一部へ市場変更しました(コード:3658 “365 日ハッピー”)。

コーポレートサイト: <http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト: eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

■代表者プロフィール



代表取締役社長 小出 斉(こいで ひとし)

1993 年 東大経卒。三菱重工業、A.T.カーニー、ボストンコンサルティンググループなどを経て、2009 年イーブックイニシアティブジャパン副社長。10 年から代表取締役社長(現職)。お気に入りのマンガは『めぞん一刻』。

※6 Windows Mobile 6.5 のみに対応

作品、作者の詳細やサンプル画像のデータをご入用の際は、下記広報担当までご連絡ください。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

広報担当:高嶋・木元

pr@ebookjapan.co.jp

TEL:03-3518-9544 FAX:03-3518-9131

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 2-9 KDX御茶ノ水ビル 7F

<http://www.ebookjapan.jp/>