

ニュースリリース

EBI-2014-106

2014年11月14日


株式会社イーブックイニシアティブジャパン

**11月29日「イーブックの日」記念企画 あなたの横山マニア度をチェック！
マンガ作品検定第二弾 「横山光輝作品 検定」を公開！****最大約12万円相当の全巻セットが当たる！**

マンガNo.1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出斉（こいでひとし）、以下eBookJapan）は、11月29日（土）の「イーブックの日」に向けて10月31日（金）より「マンガ作品検定」企画を隔週で連続公開しております。

11月14日（金）公開の第二弾は今年生誕80周年を迎えた横山光輝先生の作品、23タイトルから30問を出題する「横山光輝作品 検定」。光プロダクション監修による「横山光輝習熟度」が試される難易度の高い問題をご用意いたしました。

さらに横山光輝作品を11月14日から2週間限定で、eBookポイントをアップするキャンペーンを実施いたします。一冊ごとの単巻をポイント10倍、全巻セットなどのセット商品をポイント20倍に増量いたします。



検定 第二弾

**横山光輝作品
検定にチャレンジ!**

©光プロダクション・潮出版社 ©光プロダクション



**あなたは
初級レベルです。
もう一回チャレンジ
してみよう!**

©光プロダクション/潮出版社

「イーブックの日」を迎える11月、「いい本」を電子書籍で読んでいただく「きっかけ」のひとつとして、ぜひ横山光輝作品と本企画をお楽しみ下さい。

また検定結果をTwitter でつぶやいた方には手塚治虫全集など最大約 12 万円相当の豪華賞品が抽選で当たるプレゼント企画を実施しております

◆「イーブックの日」特設ページ

http://www.ebookjapan.jp/ejb/special/ebookday_kentei.asp

11月29日は、
実は「イーブックの日」!
隔週連続リリース予定!
著名作品にまつわる
検定企画を実施!

いい肉の日
イーブックの日

◆プレゼント企画概要

応募方法:Twitter で @eBookjapan をフォローし、検定結果の感想などをつぶやいて応募。

※検定結果に関わらずご応募が可能です。

※プレゼントへの応募はお一人様一回となります。

プレゼント内容:

- ① 下記のいずれかのセットを抽選で1名様
 - ・手塚治虫全 400 巻セット
 - ・横山光輝作品からお好きなタイトルの全巻セットを1つ
 - ・『ジョジョの奇妙な冒険』からお好きな部の全巻セットを1つ
- ② eBook 図書券 5,000 円分 を抽選で5名様
- ③ eBook 図書券 1,000 円分 を抽選で10名様

応募期間:2014年12月12日(金)まで

◆現在実施中の検定と今後のリリース予定 ※検定は何度でも挑戦することができます。

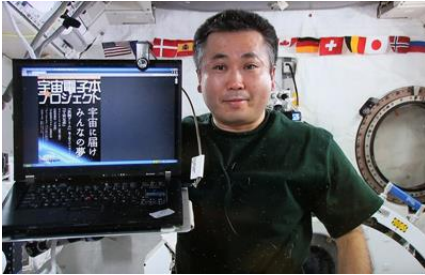
- ・手塚治虫 作品検定 公開中
- ・横山光輝 作品検定 公開中
- ・11月28日(金)芸能人が監修!『ジョジョの奇妙な冒険』検定

■eBookJapanの主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、26万冊を超える “充実のラインナップ”
- ・購入した作品は複数端末(*)で楽しめ、背表紙表示も可能な “トランクルーム本棚”
- ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる “高画質リーダー”

*WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Androidに対応。

■eBookJapanの取り組み 「宇宙初の電子本をみんなで創ろう！」プロジェクト



「世界初(※2)の宇宙空間における電子書籍読書実験」に若田宇宙飛行士が成功いたしました。

若田宇宙飛行士が「きぼう（日本実験棟）」船内で読書している動画を「宇宙電子本」と合わせて一般公開しております。

http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space_project.asp
(写真提供：JAXA)

■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）

※2 日本宇宙フォーラム（JAXAの広報・宇宙実験を支援している一般財団法人）調べによると、これまで宇宙飛行士が宇宙において商用目的で電子書籍を利用した事実はなく、宇宙飛行士がプライベートで電子書籍を利用したという事実についても現時点では確認されていません。（一般財団法人 日本宇宙フォーラム：<http://www.jsforum.or.jp/>）

作品、作者の詳細やサンプル画像のデータをご入用の際は、下記広報担当までご連絡ください。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

広報担当：高嶋・木元

pr@ebookjapan.co.jp

TEL:03-3518-9544 FAX:03-3518-9131

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル7F

<http://www.ebookjapan.jp/>