

報道関係者各位

EBI-2015-050

2015年9月30日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

**eBookJapan が
文化放送『A&G TRIBAL RADIO エジソン』内の新コーナーをスポンサード
マンガ好きのゲストが集まる『電脳花江書店』コーナー 10月3日スタート！**

マンガ No.1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出斉（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、文化放送の看板コンテンツの一つであるアニメ&ゲーム番組『A&G TRIBAL RADIO エジソン』（毎週土曜 21 時～23 時）の中で、マンガを熱く語る新コーナーをスポンサードいたします。新コーナーのタイトルは『eBookJapan presents 電脳花江書店』で、同番組のパーソナリティを務める花江夏樹さんが店長（パーソナリティ）を務めます。



無限の在庫を誇る『電脳花江書店』には、花江店長のもとに毎週マンガが好きで有名なゲストが「オススメの一冊」について、熱く語り訪れます。人気声優の渋いチョイス、アニソンアーティストの意外なおススメ… この番組を聴けば、もっともっとマンガを読みたくなるに違いありません。

初回は店長である花江夏樹さんオススメの一冊についてアツク語って頂きます！10日のゲストは『エジソン』パーソナリティである日高里菜さん、さらに17日、24日、31日は大久保瑠美さん、11月にはアニソンアーティストのTRUEさん、そしてアニメ大好きなフリーアナウンサー松澤千晶さんと、豪華ゲストが続々登場する予定です。

『電脳花江書店』で紹介したマンガを電子書店「eBookJapan」で購入すると、花江夏樹のサイン入り「特製 eBook 図書券 540円分」が毎週3名様に当たるなど、同番組とのコラボ企画をご用意して、土曜の夜のマンガトークを盛り上げます。

ぜひ花江店長の軽快なトークと豊富なゲスト陣による「マンガトーク」にご期待ください！

◆花江夏樹プロフィール

誕生日：1991年6月26日 出身地：神奈川県 特技：歌、音声編集、靴紐を1秒で結ぶ、燻製を作る

<出演アニメ作品>

ダイヤのA（小湊春市 役）/アルスラーン戦記（エラム 役）/食戟のソーマ（タクミ・アルディーニ 役）/四月は君の嘘（有馬公生 役）/東京喰種トーキョーグール（金木研 役）他

◆『eBookJapan presents 電腦花江書店』コーナー 概要

放送時間: 毎週土曜 21時10分～21時20分 『A&G TRIBAL RADIO エジソン』内

放送開始: 2015年10月3日(土) スタート

出演: 花江夏樹

予定ゲスト: 10月3日/10日 日高里菜さん

10月17日/24日/31日 大久保瑠美さん

11月 TRUEさん、松澤千晶さん

放送期間: 2015年10月～12月

◆「毎週3名様に当たる! 花江店長のサイン入り図書券プレゼントキャンペーン」概要

特設ページ: http://www.ebookjapan.jp/ebj/special/cyber_hanae_bookstore.asp

プレゼント: 番組内にて紹介されたマンガをご購入したお客様の中から毎週3名様に eBook 図書券 540円

応募期間: 番組放送終了後1週間

応募方法: 特設ページ上、応募フォームよりご応募ください

eBookJapan は今後とも、マンガ好きのみなさまに楽しんでいただけるような企画を用意してまいります。

■eBookJapan の主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、39万冊を超える“充実のラインナップ”
 - ・購入した作品は複数端末(*)で楽しめ、背表紙表示も可能な“My本棚”
 - ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる“高画質リーダー”
- * WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Android に対応。

■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES!」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。(コード: 3658 “365日ハッピー”)

コーポレートサイト: <http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト: eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」(複数回答)において最も利用者の多い電子書店となりました。

出典: インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書 2012」3.5.2 電子コミックの購入先 (P.76)