

ニュースリリース

EBI-2014-047

2014年05月29日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

**eBookJapan が超神ネイガーを販促リーダーに任命！
Acer の新作タブレット「マンガロイド」の PR 動画を公開！
ハリウッド顔負け！？迫力のアクションシーンが盛りだくさん！**

マンガ No. 1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出 斉（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、日本エイサー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：詹 國良（ボブ・セン）、以下 Acer）が今月発売した、eBookJapan とのコラボレーションタブレット「マンガロイド」の PR 動画「超神ネイガー meets eBookJapan」を、本日 5 月 29 日より公開いたします。



「マンガロイド」は、Acer が 2014 年 5 月 2 日（金）に発売した、電子コミックを楽しむのに最適な Android タブレット「Iconia A1-830」の愛称です。読書やマンガに最適な 4 : 3 画面を採用したコンパクトな 7.9 型の液晶は、eBookJapan のコンテンツをキレイに見やすく映し出します。さらに、eBookJapan で使える 5,400 円分の eBook 図書券がもれなく箱内同梱されています。

◆超神ネイガーとは？

超神ネイガーは、戦う秋田名物として「海を、山を、秋田を守る、秋田発・地産地消ヒーロー」として活躍中。2005 年 6 月にデビューして以来、秋田県内各所の大型小売店、遊園地でアクションショーや握手会を開催し、ラジオやテレビなどのメディアでも取りあげられるなど、ローカルヒーローブームを牽引し続けています。今回初めて、秋田県外の企業を PR することとなりました。

PR 動画には、初めて秋田県外の企業の PR に参加した理由や、迫力のアクションシーンが盛り込まれておりますので、ぜひご覧ください。

◆超神ネイガー×eBookJapan 「らんきなって仕事したど！」動画 URL
<http://www.ebookjapan.jp/ebj/special/neiga.asp>
※「らんきなって」とは秋田の方言で「一生懸命」を意味する言葉です。

◆eBookJapan で販売中の超神ネイガー作品はこちらから



『超神ネイガー：ヒーローズ』
小川雅史 原案：海老名保/高橋大

<http://www.ebookjapan.jp/ebj/book/60054794.html>



『超神ネイガー』
漫画：奥田ひとし 原作：海老名保/高橋大 脚本：RED

<http://www.ebookjapan.jp/ebj/book/60064179.html>

◆超神ネイガーよりコメント

おす！オラ超神ネイガー！

今回、eBookJapan のマンガロイド販売促進リーダーに就任したど。

同じ秋田人ど一緒に協力、活躍できる事を誇りに思うど。

らんきなって、しったげ頑張るど！へばな！

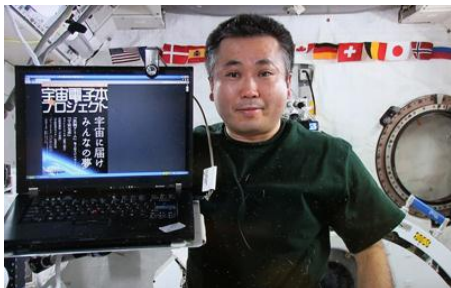
(一生懸命、必死になって頑張るぞ！よろしくな！の意)

■eBookJapan の主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、21 万冊を超える “充実のラインナップ”
- ・購入した作品は複数端末（*）で楽しめ、背表紙表示も可能な “トランクルーム本棚”
- ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる “高画質リーダー”

*WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Android に対応。

■eBookJapanの取り組み 「宇宙初の電子本をみんなで創ろう！」プロジェクト



「世界初(※2)の宇宙空間における電子書籍読書実験」に若田宇宙飛行士が成功いたしました。若田宇宙飛行士が「きぼう（日本実験棟）」船内で読書している動画を「宇宙電子本」と合わせて一般公開しております。

http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space_project.asp

(写真提供：JAXA)

■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）

※2 日本宇宙フォーラム（JAXAの広報・宇宙実験を支援している一般財団法人）調べによると、これまで宇宙飛行士が宇宙において商用目的で電子書籍を利用した事実はなく、宇宙飛行士がプライベートで電子書籍を利用したという事実についても現時点では確認されていません。（一般財団法人 日本宇宙フォーラム：<http://www.jsforum.or.jp/>）

作品、作者の詳細やサンプル画像のデータをご入用の際は、下記広報担当までご連絡ください。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

広報担当：高嶋・木元

pr@ebookjapan.co.jp

TEL:03-3518-9544 FAX:03-3518-9131

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル7F

<http://www.ebookjapan.jp/>