

## ニュースリリース

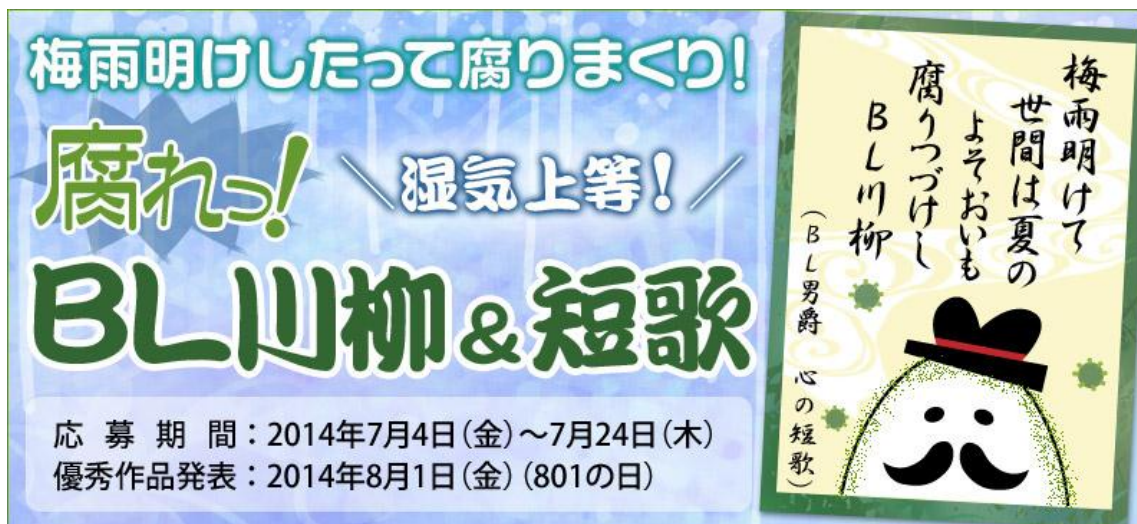
EBI-2014-063

2014年7月3日

株式会社 イーブックイニシアティブジャパン

**抽選で801（やおい）名様に eBook ポイントをプレゼント！****eBookJapan が「BL 川柳&短歌」コンクールを開催！**

マンガNo.1（※1）の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブ ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出斉（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、BL を題材とした「BL 川柳&短歌」を大募集いたします。



2014年1月、「BL アンケート調査結果発表」にて、BL 川柳を募集し発表しましたところ、想像以上の川柳のクオリティの高さに、ネット上で大きな反響を呼びました。

多くの人々を魅了し、興奮と熱気の渦に巻きこんだ BL 川柳が帰ってきます。第二回となる今回は、BL 川柳と合わせて BL 短歌も大募集いたします。

BL 好きの皆様の、ユーモアとセンス、そして BL 愛が溢れる川柳&短歌を心よりお待ちしております。

## ◆応募要項

「BL」や「やおい」を題材とした、5・7・5の川柳、または5・7・5・7・7の短歌を詠んでください。応募者の中から抽選で801名様に、eBookJapan で利用できる eBook ポイントを300ポイント贈呈いたします。優秀者にはさらに801ポイントを贈呈します。皆様、是非ふるってご参加ください。

※「BL」や「やおい」とは、男性同士の恋愛をテーマとして描いたマンガや小説などのジャンルのことです。

◆応募期間 2014年7月4日（金）～7月24日（木）

◆優秀作品発表 2014年8月1日（金）（801の日）

※おひとり様何度でもご応募いただけます。

※優秀作品は特集ページで発表させていただきます。

※応募作品は、8月配信予定の無料冊子「BL手帖」にも一部掲載予定です。お楽しみに。

◆第一回 BL川柳優秀作品（一部抜粋）

こっそりと 旦那に隠れて 読むスリル （CTさん）

思い出す 受けのイキ顔 艶やかに （romizohさん）

BLを 知って人生 より楽し （じろうさん）

あふれ出す BL愛と 棚の本（Jack1026さん）

このために 働いてます 生きてます （ともさん）

◆「BL川柳&短歌」ご応募はこちら

<http://www.ebookjapan.jp/ejb/special/st/blsenryu.asp> ※7/4（金）公開予定

◆「BLアンケート調査結果発表」はこちら

[http://www.ebookjapan.jp/ejb/special/bl\\_enquete.asp](http://www.ebookjapan.jp/ejb/special/bl_enquete.asp)

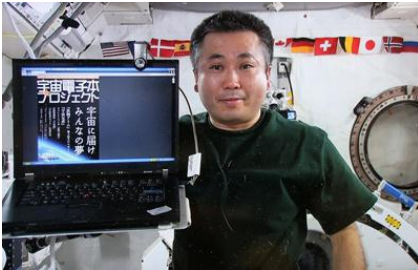
2014年の夏はBL企画を盛り沢山でご用意しておりますので、BL好きの皆様も、そうない方も、どうぞお楽しみくださいませ。

### ■eBookJapanの主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、23万冊を超える “充実のラインナップ”
- ・購入した作品は複数端末で楽しめ、背表紙表示も可能な “トランクルーム本棚”
- ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる “高画質リーダー”

\*WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Androidに対応。

### ■eBookJapanの取り組み 「宇宙初の電子本をみんなで創ろう！」プロジェクト



「世界初(※2)の宇宙空間における電子書籍読書実験」に若田宇宙飛行士が成功いたしました。

若田宇宙飛行士が「きぼう（日本実験棟）」船内で読書している動画を「宇宙電子本」と合わせて一般公開しております。

[http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space\\_project.asp](http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space_project.asp)  
(写真提供：JAXA)

### ■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）

※2 日本宇宙フォーラム（JAXAの広報・宇宙実験を支援している一般財団法人）調べによると、これまで宇宙飛行士が宇宙において商用目的で電子書籍を利用した事実はなく、宇宙飛行士がプライベートで電子書籍を利用したという事実についても現時点では確認されていません。（一般財団法人 日本宇宙フォーラム：<http://www.jsforum.or.jp/>）

作品、作者の詳細やサンプル画像のデータをご入用の際は、下記広報担当までご連絡ください。

#### 【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

広報担当：高嶋・木元

[pr@ebookjapan.co.jp](mailto:pr@ebookjapan.co.jp)

TEL:03-3518-9544 FAX:03-3518-9131

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル7F

<http://www.ebookjapan.jp/>