

## 「BL 帯コンテスト」栄えある優秀賞に輝いたのは!? eBookJapan が「BL 帯コン☆2014」の結果を大発表!

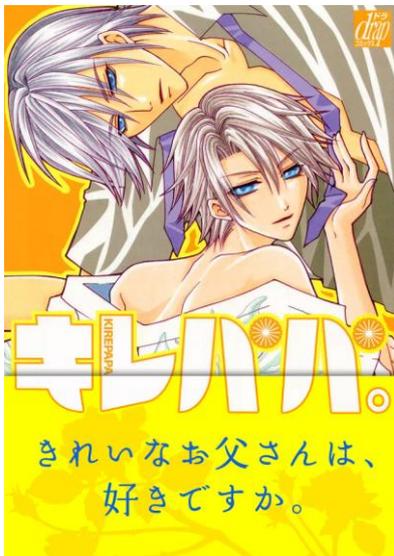
マンガ No. 1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出齊（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、2014年7月25日（金）～8月28日（木）に実施したキャッチコピー募集イベント「BL 帯コンテスト」の優秀賞を発表いたしました。



BL 作品の帯のキャッチコピーは、狭い面積でその作品の魅力を伝えるべく、様々な趣向が凝らされており、BL ファンのみならず、広く一般の方からも注目されております。

今回の「BL 帯コンテスト」では、対象 20 作品の BL コミックの帯のキャッチコピーをユーザーの皆様から大募集いたしました。予想を上回る多くのキャッチコピーをご応募いただいた中から、BL 帯コン審査員による厳正なる審査の結果、優秀賞が決定いたしましたので、その一部をご紹介します。

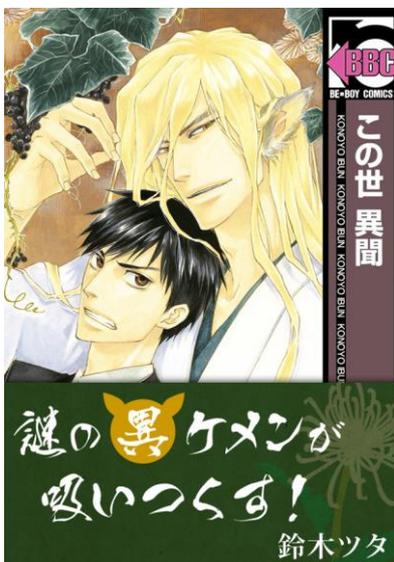
・「きれいなお父さんは、好きですか。」(腐ナソニック・ビューティーさん)



作品名：『きれいなパパ。』(高城リョウ著／コアマガジン刊 1～4巻まで配信中)

某CMを彷彿させる、読者に問いかけ系の耳に心地のよいキャッチです。「お父さん」に疑問は残りますが、思わず「大好きです！」と声高らかに答えてしまいそうになりますね。

・「謎の異ケメンが吸いつくす！」(ごるさん)



作品名：『この世 異聞』(鈴木ツタ著／リブレ出版刊 全7巻)

「異」なるものと「イケメン」をかけた、絶妙なキャッチに仕上がっていますね。勢いがあるってちょっぴり強引な感じもGOODです！

・「(攻め)明るいイケメン→地味でチビの…俺が受け!?!←寡黙なイケメン(攻め)  
幼馴染のポップでキュートな王道ラブコメ」(はむももさん)



作品名:『ブサメン男子〜イケメン彼氏の作り方〜』(野々宮ちよ子著/フューチャーコミックス刊)

地味な主人公がイケメンの幼馴染二人に求愛され、しかも自分が受けであることに困惑している様子を表すと同時に、矢印で三人の関係性をわかりやすく表現した秀逸なキャッチです。

その他にも、計 20 作品の特製 BL 帯付きの表紙を特集ページ上でご紹介しておりますので、ぜひご覧ください。

#### ◆「BL 帯コン☆2014」結果発表!

[http://www.ebookjapan.jp/ebj/special/st/bl\\_obicon.asp](http://www.ebookjapan.jp/ebj/special/st/bl_obicon.asp)

※BL 帯コン対象 20 作品は、9/12~9/18 の 1 週間限定でポイント増量しております。お得なこの機会をお見逃しなく。

#### ■eBookJapan の主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、24 万冊を超える “充実のラインナップ”
- ・購入した作品は複数端末(\*)で楽しめ、背表紙表示も可能な “トランクルーム本棚”
- ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる “高画質リーダー”

\*WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Android に対応。

## ■eBookJapanの取り組み 「宇宙初の電子本をみんなで創ろう！」プロジェクト



「世界初(※2)の宇宙空間における電子書籍読書実験」に若田宇宙飛行士が成功いたしました。

若田宇宙飛行士が「きぼう（日本実験棟）」船内で読書している動画を「宇宙電子本」と合わせて一般公開しております。

[http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space\\_project.asp](http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space_project.asp)  
(写真提供：JAXA)

## ■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書 2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）

※2 日本宇宙フォーラム（JAXAの広報・宇宙実験を支援している一般財団法人）調べによると、これまで宇宙飛行士が宇宙において商用目的で電子書籍を利用した事実はなく、宇宙飛行士がプライベートで電子書籍を利用したという事実についても現時点では確認されていません。（一般財団法人 日本宇宙フォーラム：<http://www.jsforum.or.jp/>）

作品、作者の詳細やサンプル画像のデータをご入用の際は、下記広報担当までご連絡ください。

### 【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

広報担当：高嶋・木元

[pr@ebookjapan.co.jp](mailto:pr@ebookjapan.co.jp)

TEL:03-3518-9544 FAX:03-3518-9131

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 2-9 KDX御茶ノ水ビル 7F

<http://www.ebookjapan.jp/>