

母の日においしい花束『サムギョプサルカーネーション』を贈ろう！

日本で唯一の“お取り寄せサムギョプサル”専門サイト 「うちベジ by ベジテジヤ」から母の日ギフト販売開始！

4月25日(月)～5月8日(日)までの期間限定販売 ▶ <https://uchivege-by-vegetejiya.com/>

「うちベジ by ベジテジヤ」は、京都発「サムギョプサル専門店ベジテジヤ」（運営：株式会社ゴリップ）が運営する、“日本で唯一”のおうちサムギョプサル専門ECサイトです。2022年4月25日(月)より「サムギョプサルカーネーション」がセットになった「母の日ギフト」の予約受付をスタートいたします。昨年はリリース直後にテレビやSNSで話題沸騰となり、予定販売数量150セットをわずか3日で完売するほどの大反響の超人気企画が今年も登場します！



昨年即日完売の大反響企画が今年も登場！

職人が一つ一つ丁寧に作る、おいしい花束「サムギョプサルカーネーション」

「うちベジ by ベジテジヤ」の母の日ギフトは、デッペサムギョプサルで作った「サムギョプサルカーネーション」と「韓国っぽメッセージカード」がセットになったおいしいギフトです。「デッペサムギョプサル」は、“デッペ＝鮑（かんな）”を意味する言葉で、鮑でけずったような薄切りが魅力のサムギョプサル。今年の母の日は、韓国好き美容好きのお母さんや仕事に家事に頑張るお母さんへ、「ありがとう」の気持ちを届けるメッセージカード付き“サムギョプサルカーネーション”を贈りませんか？



まな板・包丁いらず！ホットプレート一つで、手軽に本格サムギョプサルがご自宅で体験できます！

■商品情報「サムギョプサルカーネーション付きサムギョプサルセット」7,000円（税込7,560円）

★こだわりの「女性の手のひらサンチュ」1パック増量！ ★母の日専用メッセージカード付！

■販売期間：2022年4月25日（月）～5月8日（日）※初回お届け日：4/28（木）★最短3日でお届け可能！

■注文方法：「うちベジ by ベジテジヤ」公式サイトよりご注文下さい。 <https://uchivege-by-vegetejiya.com/>

【お知らせ】取材にあたって商品写真及び商品の提供が可能です。取材をご検討の方はお気軽にお問い合わせください。

「うちベジ by ベジテジヤ」について

日本で唯一の「お取り寄せサムギョブサル」専門 EC サイト

「うちベジ by ベジテジヤ」は2020年6月に誕生した、京都発「サムギョブサル専門店ベジテジヤ」が運営する“日本で唯一”のおうちサムギョブサル専門 EC ブランドです。

サムギョブサルセットは、カット済み・下処理済みの材料やタレをセットにしてお届けするので、**買い足し不要・包丁/まな板いらず・袋を開けて盛り付けるだけで**、すぐに専門店の味を楽しめるのが最大の魅力！

お手軽かつ家族みんなで楽しめて**一人当たりたったの 1,350円（税込）とコスパも抜群**です。

手ぶらで気軽にお楽しみいただけるので、暖かくなってきたこれからの季節は BBQ やキャンプシーンでのご利用にも最適です！



うちベジ by ベジテジヤ 4つのポイント

- 1. おいしい!**
サムギョブサル一筋！
こだわり続けた専門店の味をご家庭で！
- 2. カンタン!**
買い足し不要！難しい調理はゼロ！
「ヒット」という間に、Enjoyサムギョブサル！
- 3. コスパ良し!**
コスパは、**愛だ。**
家族みんなで楽しめて
一人当たり、たった1,350円(税込)!
- 4. おうちでもお外でも!**
手ぶらで気軽にお楽しみいただけるので
BBQやキャンプシーンでのご利用にも最適です!

「うちベジ」の賞味期限はたったの2日間。本物の美味しさを届けるための「100%チルド」という選択。

お肉は一度でも冷凍するとどうしても味が落ちてしまうもの。だからベジテジヤでは創業以来、一度も冷凍していない『セン(生)サムギョブサル』にこだわっています。「うちベジ」のサムギョブサルキットもお店のクオリティそのままに、新鮮なままチルドでお届けします。また、ベジテジヤではお馴染みの契約農家で特別栽培している「女性の手のひらサンチュ」も、チルドだからこそ鮮度を保ったままの新鮮な状態でお届け致します。



一度も冷凍していない『生のサムギョブサル』



サムギョブサル専用『女性の手のひらサンチュ』

サムギョブサル専門店「ベジテジヤ」について

「包み豚は、ただの豚。」をキャッチコピーに、“包む”という体験価値にフォーカスし、包み方 10,000 通り以上という唯一無二の独創的な「サムギョブサル専門店」を追求してきたベジテジヤ。2006年に京都1号店をオープンし、2022年4月現在、国内12店舗、海外(台湾)5店舗を展開中。

創業15周年を迎えた2021年より「韓食を日常に」と新たなブランドコンセプトに掲げ、ブームやトレンドに左右されず、“よりリアルな韓国食文化の魅力を身近に”との想いを実現するため、外食・中食・ECが連携した新たなブランド体験の構築を目指し、既存のサムギョブサル専門店に加えデリカ業態、テイクアウト専門店など続々と新業態の開発を進めております。



株式会社ゴリップ〔発信元・運営会社〕

所在地 〒600-8811 京都市下京区中堂寺坊城町 28-5 革命ビル

T E L 075-813-5251 F A X 075-813-5261 H P <https://www.golip-holdings.com>

広報担当 金栄鶴 (キム・ヨンハ) 080-4423-0993 y.kim@golip-holdings.com