

カップヌードル誕生45周年、ついに世界累計販売食数400億突破！

世界中で愛される、日本未発売の“珍フレーバー”が大集結！

「世界のカップヌードル総選挙」開幕

2016年5月11日（水）投票スタート

食べてみたい世界のカップヌードル頂上決戦

第1位に輝いたフレーバーは日本で商品化！

今すぐ清き一票を！特設サイトは <<http://www.cupnoodle.jp/sekaisenkyo/>>

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）は、「カップヌードル」の誕生45周年を記念して、アジア、欧米、ヨーロッパなど世界中で販売されているカップヌードルから20品を厳選し、その中から投票で1位に選ばれた商品を日本で発売する「世界のカップヌードル総選挙」を5月11日（水）よりスタートいたします。



1971年9月18日に誕生した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、今年で発売45周年を迎えるロングセラーブランドです。2016年3月には、世界における累計販売食数がついに400億食を突破しました。現在、80以上の国と地域で販売している「カップヌードル」は、世界各地の食文化に合わせたオリジナルのフレーバーを展開することで、世界中のお客様に愛されています。

今回実施する「世界のカップヌードル総選挙」は、世界各国で販売されている「カップヌードル」から厳選した20品の中で、お客様が“一番食べたい”と思う「カップヌードル」に投票していただき、1位に選ばれた商品を「カップヌードルBIG」シリーズとして日本で発売する*2企画です。

総選挙には、香港の「XO醤シーフード」やドイツの「マッシュルーム」、ブラジルの「ブラジリアンBBQ」など、海外ならではのユニークなフレーバーが大集結。投票に参加して、世界のカップヌードルの“日本デビュー”に是非ご期待ください。

*1 「カップヌードル」ブランド全体の世界累計販売食数。

*2 日本国内で製造するため、現地で実際に販売されている商品から若干の仕様変更を行った上での商品化となります。

「世界のカップヌードル総選挙」概要

世界各国で販売されているカップヌードルから厳選した20品の中で、お客様が一番食べたいカップヌードルに投票していただき、1位に選ばれた商品を「カップヌードルBIG」シリーズとして日本で発売いたします。

■キャンペーン詳細

キャンペーンタイトル

「世界のカップヌードル総選挙」

■投票期間

2016年5月11日(水) 11:00 ~ 2016年5月31日(火) 24:00まで

■投票対象となるカップヌードル

日清食品グループの海外現地法人がある11の国と地域から厳選した合計20品

※2016年5月時点で販売している商品のみ

■投票方法

公式キャンペーンサイトにアクセスし、投票ページから投票してください。

※1人1日1回の投票が可能です。

※パソコン、タブレット、スマートフォン以外では投票できません。

■公式キャンペーンサイト

<http://www.cupnoodle.jp/sekaisenkyo/>

■結果発表

2016年9月12日(月)にカップヌードルブランドサイト (<http://www.cupnoodle.jp/>)で発表します。

■商品発売時期

2016年11月予定

■キャンペーン問い合わせ先

日清食品グループ お客様相談室

【TEL】0120-923-301

【受付時間】9:00~17:30 (土・日・祝日を除く)



The poster features a central circular graphic with the text "世界の カップヌードル 総選挙" (World Cup Noodle Grand Prix) and "WORLD CUP NOODLES GRAND PRIX" below it. The graphic is surrounded by various cup noodle products and a globe. At the top, it says "カップヌードル誕生45周年企画" (45th Anniversary Plan of Cup Noodle). A yellow banner on the right says "あなたの一票が 発売する商品を決めます!" (Your one vote decides the product to be released!). Below the graphic, the main text reads "世界一食べたい カップヌードルを 投票で選ぼう!" (Let's choose the most delicious cup noodle in the world by voting!). Underneath, it states "1位に輝いた商品を11月に発売します。" (We will release the product that shined in 1st place in November). At the bottom, the voting period is listed as "投票期間 2016年5月11日(水)~2016年5月31日(火)" and there is a button that says "世界のカップヌードル総選挙とは? >" (What is the World Cup Noodle Grand Prix? >).

「世界のカップヌードル総選挙」ノミネート商品のご紹介

中国代表



■五香牛肉風味
(ウーシャングェウニクフウミ)
フレーバー：中華風ビーフ

牛肉の旨みと、シナモンや八角を使った中国の代表的な混合スパイス「五香粉」の香りが絶妙にマッチしたくせになる味わい。中華料理特有の香辛料の豊かな香りを楽しめる一杯です。



■香辣牛肉風味
(シャンラーギェウニクフウミ)
フレーバー：中華風スパイシービーフ

唐辛子のピリッとした辛さが牛肉の味を引き立てるヤミツキになる味わい。ニンニクや生姜、花椒などのスパイスとパクチーがアクセントになった辛口スープです。

香港代表



■香辣海鮮味
(シャンラーカイセンアジ)
フレーバー：スパイシーシーフード

海鮮と豚肉の旨みにキムチの風味を加え、コク、酸味、辛さが絶妙に合わさった辛口のシーフード味。日本のシーフードヌードルとは一味違った旨辛い味わいをお楽しみいただけます。



■XO醬海鮮味
(エックスオージャンカイセンアジ)
フレーバー：XO醬シーフード

香港料理の定番、海鮮とXO醬を合わせた王道メニュー。イカ、エビ、魚の海鮮をベースに、ホタテ、豚肉、エビ、唐辛子等、XO醬ならではの素材を生かした本格的なスープです。

タイ代表



■TOM YUM SHRIMP SOUP
(トムヤムシュリンプサーブ)
フレーバー：濃厚トムヤムクン

エビの旨みと風味が口の中で広がるトムヤムクンスープ。日本のトムヤムクンヌードルよりもさらに辛口な、本場タイで人気No.1のカップヌードルです。



■MOO MANAO
(ムーマナオ)
フレーバー：辛口ライムポーク

酸味と辛さが特徴のタイ風豚しゃぶサラダをカップヌードル流にアレンジ。豚肉の旨みにライムの酸味と香り、唐辛子の辛さが調和したエスニックな味わいです。

シンガポール代表



■TOM YAM SEAFOOD
(トムヤムシーフード)
フレーバー：トムヤムシーフード

チリ、レモングラスなどの香草とレモンの酸味がアクセントになった魚介の旨みたっぷりの味わい。辛みと酸味が利いたトムヤムクンスープです。



■CHILLI CRAB
(チリクラブ)
フレーバー：チリクラブ

シンガポール名物のチリクラブを再現した、カニの風味が絶妙な甘辛スープ。魚介のコクやトマトの旨みに、唐辛子、オイスターソース等でアクセントを加えています。

「世界のカップヌードル総選挙」ノミネート商品のご紹介

フィリピン代表



■ Batchoy (バッチョイ)

フレーバー：揚げニンニク香る豚肉の煮込み

フィリピンの郷土料理である豚肉の煮込みスープ「バッチョイ」味のカップヌードル。あっさりとしながらも奥深い味わいに仕上げました。具材の揚げニンニクの風味が食欲をそそる一杯です。



■ Bulalo (ブラロ)

フレーバー：濃厚牛肉煮込み

フィリピンの郷土料理である牛肉の煮込みスープ「ブラロ」を再現。隠し味に魚醤と柑橘類の香りを加え、牛肉の濃厚な旨みを存分に味わいながらも飽きのこないように仕上げています。

インドネシア代表



■ Rasa Sop Buntut Klasik (ラサ ソップ ブントウット クラシック)

フレーバー：インドネシア風牛テール

牛テールスープを煮込んだ、肉の旨み溢れるインドネシアの家庭料理「ソップブントット」を再現。具材にはエシャロットやオニオンを入れ、シンプルながらも牛肉の旨みが濃縮された一杯です。



■ Rasa Gulai Ayam Melayu (ラサ グライ アヤム ムラユ)

フレーバー：インドネシア風
ココナッツチキンカレー

ココナッツミルクのクリーミーさと鶏肉の旨みが合わさった、濃厚さがクセになるインドネシア風カレーヌードル。まろやかさと辛さのバランスが絶妙な一杯です。

インド代表



■ Mazedaar MASALA (マゼダール マサラ)

フレーバー：
インド風ミックススパイス

インド料理に定番で使われているミックススパイス「マサラ」を使用したカップヌードル。チリ、ターメリック、パクチー等の数種類のスパイスと香草を利かせた香り豊かな一杯です。



■ Veggi MANCHOW (ベジ マンチョウ)

フレーバー：インド風中華スープ

インドで人気の中華料理「マンチョウスープ」を再現したスパイシーなスープ。醤油味をベースにニンニクや生姜、チリを利かせたスープに、ニンジン、ニンニク、唐辛子を具材で合わせました。

ドイツ代表



■ Wasabi-Geschmack (ワサビ ゲシュマック)

フレーバー：わさび

わさびの爽やかな香りと辛みに、椎茸の旨みを加えた、ツンとくる辛さが刺激的な和風スープ。日本食が人気のヨーロッパならではのカップヌードルです。



■ Champignons (シャンピニオンズ)

フレーバー：マッシュルーム

マッシュルームの香りと旨みが詰まった贅沢な洋風スープ。マッシュルームベースの濃厚な旨味に、オニオンの甘さを加えた、バランスの良い一杯です。

「世界のカップヌードル総選挙」ノミネート商品のご紹介

アメリカ代表



■ CHICKEN (チキン)

フレーバー：チキン

鶏の旨みをベースにセロリのアクセントを利かせ、ターメリック等のカレーパウダーを合わせたカップヌードル流チキンスープ。アメリカで人気No.1のカップヌードルです。

メキシコ代表



■ Con Camaron Picante (コン カマロン ピカンテ)

フレーバー：辛口シュリンプ

エビの旨みと唐辛子の辛さに加え、パクチーのフレッシュな香りがアクセントになった、味と香りを楽しめるスープ。唐辛子が名物のメキシコならではの辛口カップヌードルです。

ブラジル代表



■ Galinha Caipira (ガリーニャ カイピーラ)

フレーバー：地鶏のブラジリアン煮込み

ブラジルの代表的家庭料理であるガリーニャカイピーラ（雌の地鶏）の煮込み料理を再現。鶏肉とニンニク、セロリ、トマト等の野菜を合わせたベースに、数種類のスパイスを加えました。



■ Costela com molho churrasco (コステーラ コン モーリョ シュラスコ)

フレーバー：ブラジリアンBBQ

シュラスコソースをかけて食べるブラジル風バーベキューをカップヌードル流にアレンジ。食欲をそそるスモーキーな香りと肉の旨みがヤミツキになる一杯です。