

報道関係者 各位

News Release

2010年4月26日

株式会社インターオフィス

インターオフィスの EC サイト特化型アクセス解析・広告効果測定ツール

「econda(エコンダ)ショッピングモニター」30日間無料お試しキャンペーンを開始

<http://www.inter-office.co.jp/econda/>

株式会社インターオフィス（東京都豊島区、代表取締役 梶原稔尚、以下、インターオフィス）は、インターオフィスが提供している EC サイト特化型アクセス解析・広告効果測定ツール「econda(エコンダ)ショッピングモニター」（以下、本サービス）を30日間無料でお試しいただけるキャンペーンを2010年4月21日より開始しました。30日間のお試し期間中でもすべての機能を制限なく利用することができるので、正式サービスと同等の使用感をお試しいただけます。また、EC-CUBE 専用の解析タグ設定マニュアルのご提供など、より簡単に本サービスをお試しいただくために、サポートの充実を図っています。

econda ショッピングモニターは2010年3月のサービス開始以降、EC サイトに適したショッピングカート分析など独自の分析機能や、海外向け EC サイトに適した多言語・国地域別集計機能に関するお問い合わせに加え、無料お試しのご要望を多くいただいております。今回30日間無料お試しキャンペーンを実施することに致しました。

#### ■ econda ショッピングモニター30日間無料お試しキャンペーン概要

対象： econda ショッピングモニター無料お試しキャンペーンをインターオフィス Web サイトからお申込み頂いたお客様

申し込みフォーム URL：<http://www.inter-office.co.jp/econda/testentry/>

内容：弊社からアカウント発行通知メールを送付後、30日間 econda ショッピングモニターを無料でご利用できます。サポートなどについても本契約時と同様にご利用できます。

- econda ショッピングモニターの利用
  - すべての機能について、制限なく利用できます。

- サポートサイトの利用
    - 詳細な機能説明や解析タグ設定マニュアルがあり、すべての内容を参照できます。
    - この度、EC-CUBE 専用の解析タグ設定マニュアル(PC 向けサイト用)を準備しました。指定されたページのテンプレートに、マニュアルに記載された内容をコピー&ペーストするだけで、すぐに解析を開始できます。
- 詳細 URL : <http://www.inter-office.co.jp/econda/commerce/ec-cube/>
- メールでのお問い合わせ

#### ■ econda(エコンダ)ショッピングモニターについて

EC サイトに特化したアクセス解析・広告効果測定ツールであり、「商品」「ショッピングカート」「注文」「会員種別」といった要素を指標に取り入れています。広告の効果を「売上高」で測定する、ショッピングカートに投入されたが購入に至らなかった商品の金額を「機会損出額」として算出するなど、EC サイトでの成果を具体的に把握できます。

製品はドイツ カールスルーエの econda 社によって開発され、ユニセフ、フォルクスワーゲン、ネスカフェなど、世界的なオンラインショップで多数の導入実績があります。

日本ではインターオフィスが日本語化および日本独自機能への対応を行った上でサービス提供し、サポート業務を行います。

- ※ EC-CUBE は株式会社ロックオンの商標です。
- ※ 記載されている社名および商品名は、登録各社の商標および登録商標です。
- ※ 本サービスの主な機能・画面サンプル・会社概要については別紙をご参照ください。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社インターオフィス Web マーケティング事業部

担当： 村上(むらかみ)・山中(やまなか)

TEL： 03-3980-3162

FAX： 03-3980-3164

E-Mail： [pkg-sales@inter-office.co.jp](mailto:pkg-sales@inter-office.co.jp)

別紙

**【主な機能】**

■ 流入チャネル分析

各種広告や自然検索など、流入チャネルの特性に応じた様々な切り口から、コンバージョン率・直帰率・売上金額・購入商品などの主要指標の傾向がわかります。

■ 最適化テスト

A/Bテストとマルチバリエイトテストを実施できます。コンバージョン率・売上金額・注文数について最も効果の高いページ案やページ要素の組合せがわかります。

■ 経路分析・ファネル分析

訪問者が Web サイト内で辿った動線を図式化して表示します。ファネル分析では、購入プロセスなどの任意の導線についてどこから流入したか、最終目的ページに至る過程のどこで離脱したかをビジュアルに表示します。

■ ショッピングカート分析

ショッピングカートに投入された商品や金額に加え、カートに投入されたが購入に至らなかった商品の金額が機会損失額としてわかります。

■ サイト内検索分析

サイト内検索で使われた検索ワードと検索結果を計測します。検索結果が 0 件の検索ワードや検索ページからの離脱率がわかります。

■ アラート通知

PV 数や売上金額などの指標に対してしきい値が設定でき、超過した時にはメールで通知します。

■ メールレポート

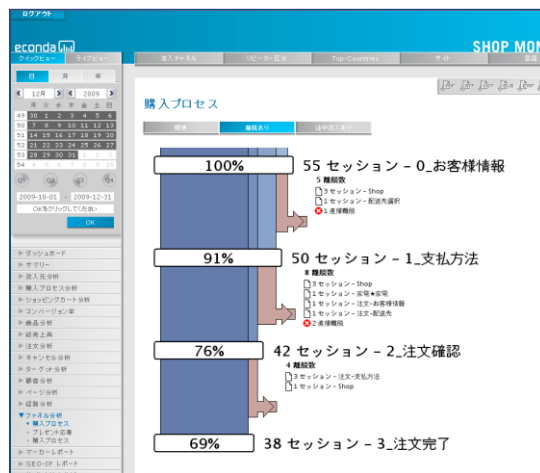
各種レポートを定期的にメールで送信します。

■ 携帯サイト対応

国内 4 キャリア(docomo/au/SoftBank/イー・モバイル)携帯サイトのアクセス解析・広告効果測定に対応しています。解析データは PC 向けと共通化されており、同じ画面で PC サイト・携帯サイト両方の分析を行うことができます。econdaAPI(Java/php)と econda apache モジュールを利用し、動的ページについてサーバサイドでトラッキングを行います。

※econdaAPI php 版は現在準備中です。近日中にご利用可能となります。

## 【画面サンプル】



## 【会社概要】

会社名： 株式会社インターオフィス

代表者： 代表取締役社長 梶原 稔尚

所在地： 〒170-0005 東京都豊島区南大塚 3-39-14 大塚南ビル 1F

TEL： 03-3980-3162

FAX： 03-3980-3164

URL： <http://www.inter-office.co.jp/>

設立： 1993年11月

資本金： 3000万円

従業員数： 25名（平成22年3月1日現在）

事業内容： アクセス解析ASP事業およびパッケージ販売

Eコマースパッケージ販売

Webマーケティングシステムのコンサルティング・受託開発

その他受託システム開発

関連会社： 株式会社ビーグッド・テクノロジー <http://www.begood-tech.com/>