

報道関係者 各位

News Release

2010年3月19日

株式会社インターオフィス

国内初の EC サイト特化型アクセス解析・広告効果測定ツール

「econda ショップモニター」サービス開始

<http://www.inter-office.co.jp/econda/>

Web マーケティングシステムの構築・開発を行う株式会社インターオフィス（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：梶原稔尚、以下、インターオフィス）は、econda 社(econda GmbH、本社：ドイツ カールスルーエ、CEO: Sven Graehl)と総販売代理店契約を締結し、EC サイト特化型アクセス解析・広告効果測定ツール「econda ショップモニター」のサービス提供を2010年3月1日より開始しました。econda ショップモニターは、国内初の EC サイトに特化した Web ビーコン型アクセス解析・広告効果測定ツールです。「商品」「ショッピングカート」「注文」「会員種別」といった要素を指標に取り入れ、これまで労力を要していた EC サイト訪問者の購入行動を簡単に分析することができます。

<econda ショップモニター概要>

econda ショップモニターは、「アクセス解析」「広告効果測定」「LPO(ランディングページ最適化)分析」など、これまで別のツールを組み合わせ利用せざるをえなかった機能をひとつにパッケージしています。本サービスではこの全てを標準機能として提供します。

「アクセス解析」では、「商品」「ショッピングカート」「注文」「会員種別」といった要素を指標に取り入れ、従来のアクセス解析での成果の指標であるコンバージョン率に加え、売上金額・購入商品などにより EC サイトでの成果を具体的に把握することができます。「広告効果測定」では、リスティング広告・メール広告などの流入チャネルごとに成果を計測し、間接効果を含めた広告効果を売上金額などで測ることができます。さらに「LPO 分析」として、複数のページ案から効果の高いものを選択するための「A/B テスト1」「マルチバリエイットテスト2」が実施できる高度なテスト基盤を備えています。

econda 社が開発・販売する econda ショップモニターは、FC バイエレンやフォルクスワ

1 複数の異なるページ案を訪問者にランダムに表示し、各々のもたらす効果を測定するテスト

2 1つのページについて、画像・テキストなどの構成要素を訪問者に対して動的に入れ替えながら表示し、各々のもたらす効果を測定するテスト

ーゲンの Web サイトなど、ドイツにおいて多数の導入実績があります。日本ではインターオフィスが日本語化および i-mode などの携帯対応を行った上でサービス提供し、サポート業務を行います。

<導入方法・利用料金>

本サービスの導入方法は ASP 型とサーバインストール型の 2 種類があります。本サービスの利用料金は、ASP 型では月間 PV 数による従量課金制となっており、5 万 PV 以下で月額 21,000 円(税込)、初期導入費 21,000 円(税込)となります。本サービスの機能を手軽に体験していただけるよう、お申込みから 30 日間の無料試用期間を設けています。サーバインストール型では年間 PV 数による従量課金制となっており、2400 万 PV 以下で月額 840,000 円(税込)、初期導入費 420,000 円(税込)となります。

<サービス提供の背景>

競争がますます激化する E コマース市場において一歩先んじる EC サイトを運営していくために、訪問者の行動分析をもとにボトルネック改善の施策を行い、成果を高めていくことが重要になってきています。インターオフィスではこのようなニーズに応えるため、EC サイト特有の要素を盛り込んだアクセス解析・広告効果測定ツールのサービス提供に至りました。

※ 本サービスの主な機能・画面サンプル・会社概要については別紙をご参照ください。

※ 記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社インターオフィス Web マーケティング事業部

担当：村上・山中

TEL： 03-3980-3162

FAX： 03-3980-3164

E-Mail： pkg-sales@inter-office.co.jp

別紙

【主な機能】

■ 流入チャネル分析

各種広告や自然検索など、流入チャネルの特性に応じた様々な切り口から、コンバージョン率・直帰率・売上金額・購入商品などの主要指標の傾向がわかります。

■ 最適化テスト

A/Bテストとマルチバリエイトテストを実施できます。コンバージョン率・売上金額・注文数について最も効果の高いページ案やページ要素の組合せがわかります。

■ 経路分析・ファネル分析

訪問者が Web サイト内で辿った動線を図式化して表示します。ファネル分析では、購入プロセスなどの任意の導線についてどこから流入したか、最終目的ページに至る過程のどこで離脱したかをビジュアルに表示します。

■ ショッピングカート分析

ショッピングカートに投入された商品や金額に加え、カートに投入されたが購入に至らなかった商品の金額が機会損失額としてわかります。

■ サイト内検索分析

サイト内検索で使われた検索ワードと検索結果を計測します。検索結果が 0 件の検索ワードや検索ページからの離脱率がわかります。

■ アラート通知

PV 数や売上金額などの指標に対してしきい値が設定でき、超過した時にはメールで通知します。

■ メールレポート

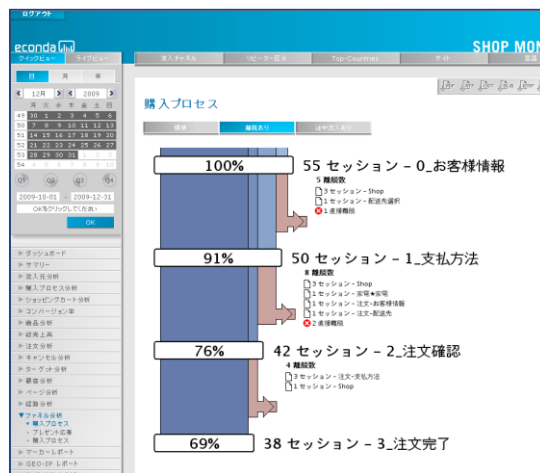
各種レポートを定期的にメールで送信します。

■ 携帯サイト対応

国内 4 キャリア(docomo/au/SoftBank/ イー・モバイル)携帯サイトのアクセス解析・広告効果測定に対応しています。解析データは PC 向けと共通化されており、同じ画面で PC サイト・携帯サイト両方の分析を行うことができます。econdaAPI(Java/php)と econda apache モジュールを利用し、動的ページについてサーバサイドでトラッキングを行います。

※econdaAPI php 版は現在準備中です。近日中にご利用可能となります。

【画面サンプル】



【会社概要】

会社名： 株式会社インターオフィス

代表者： 代表取締役社長 梶原 稔尚

所在地： 〒170-0005 東京都豊島区南大塚 3-39-14 大塚南ビル 1F

TEL： 03-3980-3162

FAX： 03-3980-3164

URL： <http://www.inter-office.co.jp/>

設立： 1993年11月

資本金： 3000万円

従業員数： 25名（平成22年3月1日現在）

事業内容： アクセス解析ASP事業およびパッケージ販売

Eコマースパッケージ販売

Webマーケティングシステムのコンサルティング・受託開発

その他受託システム開発

関連会社： 株式会社ビーグッド・テクノロジー <http://www.begood-tech.com/>