



年間
※
約**2,000**万人
が利用！

那覇空港に サイネージ広告を 出しませんか

那覇空港は年間約 2,000 万人が利用する沖縄の玄関口であり、国内線乗客数では全国第 4 位を誇る交通拠点です。空港内に設置されたデジタルサイネージで、観光客、ビジネス利用者、地元住民に対して高い訴求効果が期待される場所で自社広告を出しませんか。

※ 出展：国土交通省 空港管理状況

POINT
1

視認性抜群の 設置場所

ゆいレール那覇空港駅と駐車場を結ぶ通路に位置し、視認性が高く、多くの利用者へのリーチが可能です。

POINT
2

滞留率の高い 多機能エリア

周辺に ATM やコインロッカー、休憩スペースがあり、自然と足を止めやすく、長時間の広告接触が期待できます。

POINT
3

購買行動を 促す好立地

近隣に土産店があり、サイネージ広告を「見て、買う」流れを促し、高い広告効果が期待できます。

JAL側

ANA側



ショップ/レストラン

設置場所

P2 田

P1 田

P3

那覇空港国内線 **2F**

※那覇空港 2F と駐車場 3F、モノレール那覇空港駅が直結しています。

那覇空港 サイネージ広告の特徴

FEATURES OF SIGNAGE ADVERTISING



01

高解像度の大型ディスプレイでの掲示

ANA 側・JAL 側それぞれに設置された高解像度ディスプレイ 2 面で広告を掲示します。

02

音声対応で多様な演出が可能

音声付き広告と静音広告のどちらにも対応。空港の環境に合わせて柔軟に演出方法を選べます。

※空港内は搭乗者へのアナウンスが優先されることからサイネージは音量制限があります

03

静止画も動画も対応

利用者の注目を集める動画広告から、シンプルで目に留まりやすい静止画広告まで、ニーズに応じた制作が可能です。

04

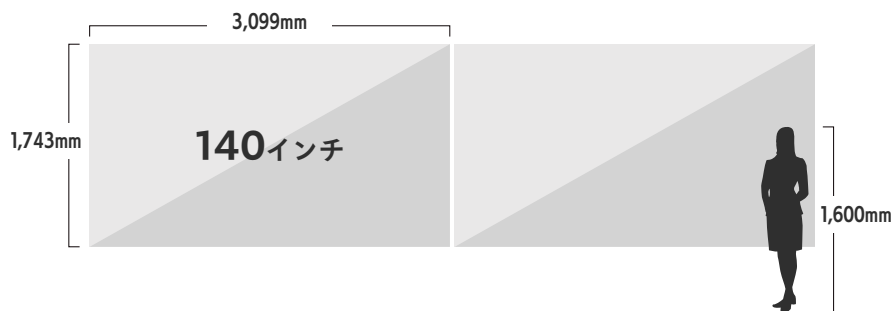
2 面ディスプレイを活用した自由な表現

2 面のディスプレイなので、片方に動画広告を、もう片方に静止画広告を表示するなど、柔軟な組み合わせが可能です。

動画

静止画

ディスプレイサイズ



広告料金

1本 15秒：60円～

(※最低契約本数)

再生回数(4本/1時間)

1日 56回

1ヶ月(30日) 1,680回

1年 20,160回

申し込みの流れ

STEP 01

お申込書の
提出

STEP 02

広告主・商材
審査

STEP 03

クリエイティブ審査
(1～2週間)

STEP 04

入稿期限

STEP 05

配信開始

広告出稿 / 本商品のご不明点に関するお問い合わせ



株式会社 okicom

担当 / 新崎(あらさき)

TEL / 098-898-5335(代表) E-mail / sales-info@okicom.co.jp