

美容メディア Mimi Beauty「2024 年間ベストコスメ」を発表

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）が運営する美容メディア「Mimi Beauty」は、Mimi Beauty ユーザーの投票による「2024 年間 Mimi Beauty ベストコスメ」を発表いたします。



◆ 2024 年上半期・下半期に Mimi Beauty ベストコスメ 1 位を受賞した商品から、Mimi Beauty ユーザーが選んだベストコスメ

Mimi Beauty は、「美容でときめく世界を、一緒に」というコンセプトのもと、“新しいコスメや新しい自分との出会いにときめく世界”をユーザーのみなさんと一緒に創り上げる、SNS 美容メディアです。X（旧 Twitter）・Instagram・YouTube・TikTok・LINE 等の公式アカウントの総フォロワー数が 580 万人を超えるなど、SNS を中心としたオンラインでの情報発信力を強みとしています。

この度、2024 年上半期および下半期に Mimi Beauty ベストコスメ 1 位を受賞した商品を対象に、1,190 人の Mimi Beauty ユーザーによる人気投票を実施いたしました。その中から上位 10 アイテムを「2024 年間 Mimi Beauty ベストコスメ」として発表いたします。さらに、年間ベストコスメに選出された商品はバズコスメと同等の話題性があると考え、総合大賞を受賞した商品について、バズコスメと同様に話題になった要因やプロセスについての分析結果も発表いたします。

■ Mimi Beauty ベストコスメとは

Mimi Beauty が半年ごとに開催している人気投票の企画。Mimi Beauty ユーザーの投票によって 1~3 位が決まるベストコスメです。美容好きの Mimi Beauty ユーザーによる投票だからこそ、消費者目線でおすすめの商品を知ることが出来ます。また、半期ごとの新商品およびリニューアル商品を対象にしており、Mimi Beauty ベストコスメを見ることで新しいときめくアイテムに出会えることを目指しております。

■ Mimi Beauty ユーザーとは

minist（Mimi Beauty 会員）に登録している美容に関心のあるユーザーで、およそ 4 万人。ユーザー層は 19~44 歳。

【調査概要】

調査期間：2024 年 12 月 23 日~2025 年 1 月 5 日
有効回答数：1,190 件

調査対象：Mimi Beauty ユーザー
調査方法：インターネット調査

◆ 2024 年間ベストコスメ大賞 受賞商品

総合大賞

KANEBO／ルージュスターヴァイブラント

大賞

DECORTE／ルース パウダー

LuLuLun／ルルルン ハイドラ EX マスク

GIVENCHY／プリズム・リーブル

Attenir／スキんクリア クレンジング オイル（レギュラーボトル）

CANMAKE／パウダーチークス

CEZANNE／細芯アイブロウ N

肌ラボ／肌ラボ 白潤薬用美白化粧水

Panasonic／ヘアードライヤー ナノケア EH-NA7M

rom&nd／グラスティングカラーグロス

◆ 総合大賞「KANEBO／ルージュスターヴァイブラント」の分析

▼ 商品概要

商品名：KANEBO／ルージュスターヴァイブラント

カテゴリ：ルージュ

価格：4,620 円（税込） ※編集部調べ

概要：発売前から『KANEBO』の新作リップとして注目を集め、多彩なプロモーションによりユーザーの期待が高まっていた。発売後は「デパコス版リップモンスター」というユーザーによる端的な名付けによりさらなる人気を博し話題化。その後も「多色レビュー」や「人生マイベスコス」など途切れることなく発話がされていた。今では「1本は持つべきリップ」という評判が定着してきており、2025年1月にはマットタイプの投入でさらに話題が連鎖。【ルージュスターシリーズ】全体のファン化が進んでいる。

▼話題化の経緯

【発売前・評判形成期】

美容オタクが注目しているブランド『KANEBO』から、新作のリップが発売されるとリリース時から話題に。Mimi Beauty が発売前に行ったオンラインイベントでは、処方や仕上がりの良さだけでなく商品コンセプトや担当者の思いへの共感も多くみられ、美容オタクの期待値が高まっていった。また、そのタイミングで雑誌の付録やギフトニング施策、イベント出展等を実施し、商品情報に触れる機会を増加させ、ユーザーの購買意欲をさらに刺激。事前予約に関する投稿も相次いでいた。

【発売後・話題化～評判定着期】

発売時には《すでに話題の注目リップ》として、インフルエンサーにも数多く取り上げられていた。発売後はもっちりとした仕上がりや「デパコス版リップモン」という直感的にわかりやすいワードがミーハーマスメディア層に刺さり話題をブースト。唇が荒れにくく乾燥しないといった使用感に対する満足度も高く、多色買いするユーザーやマイベスコスとして紹介する投稿が相次いでいる。また、2025年1月にはマットタイプも発売され、さらに話題に拍車がかかっている。近年は商品だけでなく、KANEBO にしか叶えられない機能性や強みも併せて拡散され、新商品が発売するたびに注目を浴びやすく、また話題にもなりやすい。このことによりブランド自体への信頼や期待の醸成が進んでいる。

▼ 3つの話題化要因

- ①発売前の期待値、話題感醸成
- ②ターゲットごとに異なる、刺さる要素
- ③愛用感、本音感の長期的露出

<参考資料>

※Mimi Beauty では、SNS 上でコスメの情報が拡散され評判を形成する過程を独自に分析いたしました。

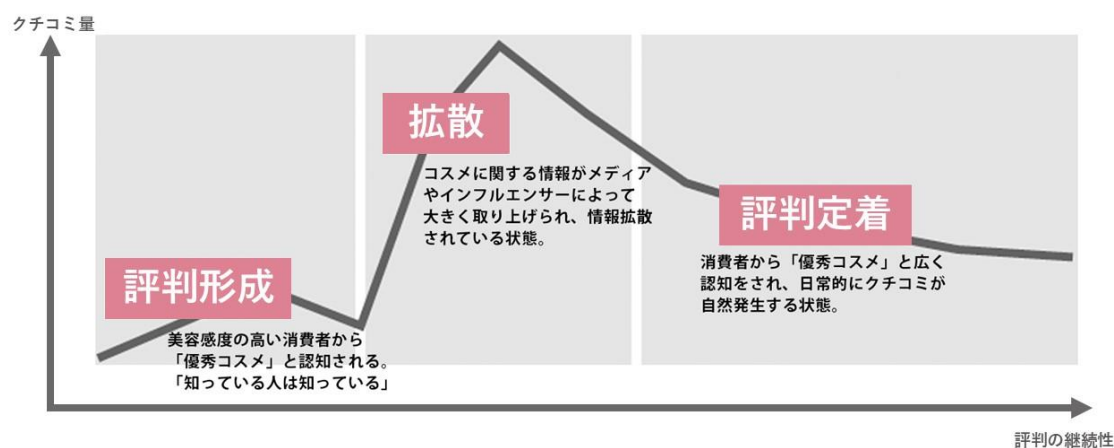
【SNS における評判定着プロセス】

SNS 上でコスメの情報が拡散され評判を形成する過程は、大きく「評判形成期」「拡散期」「評判定着期」の3つに分類できます。

Mimi Beauty

バズコスメ分析 評判形成プロセス

1つのコスメが消費者から広く評判を獲得するまでの3STEP



◆ Mimi Beauty について

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL : <https://mimitv.co.jp/>

Mimi Beauty 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@MimiBeauty_) : https://x.com/@MimiBeauty_

Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント (@mimi_beauty.official) : https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/

Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント (@Mimi_Beauty1) : https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1

Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント (@mimibeauty_official1) : https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1

- 本リリースの掲載内容の内、以下のブランド名および商品名には正式名称に特殊文字が含まれます。
 - ・「DECORTE」の二つ目の「E」は「アキュート・アクセント」付きです。
- 本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：中谷（なかに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp