

【6 月 4 日(水)～6 月 6 日(金)オンライン&リアル開催】 資生堂、アイスタイル、界限消費の第一人者が登壇！

Mimi Beauty 主催マーケティングイベント

「Beauty Meets for Business Vol. 7～美容マーケティングの今とこれから～」

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）が運営する美容メディア「Mimi Beauty」は、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きして実施する無料マーケティングイベント「Beauty Meets for Business Vol. 7～美容マーケティングの今とこれから～」を、2025 年 6 月 4 日（水）から 6 月 6 日（金）の 3 日間連続で開催いたします。

第 7 回目となる今回は、美容メディア「Mimi Beauty」の誕生 10 周年を記念して、2 日間のオンライン開催に加えて最終日はオフラインセミナー、ワークショップ、交流会と盛りだくさんな内容となっております。

お申し込みページ

6 月 4 日～6 月 5 日オンライン開催：https://trenders.seminarone.com/250604_0605_mimibeautywebinar/event/

6 月 6 日オフライン開催：https://trenders.seminarone.com/250606_mimibeautyseminar/event/

Beauty Meets for Business Vol.7

美容マーケティングイベント 無料セミナー

Mimi Beauty 株式会社 Mimi Beauty SNS美容メディア

Zoom開催

十河 瑠璃氏
株式会社博報堂 4日のみ登壇

応募締め切り 2025 5.30 FRI 6.4 WED - 6.5 THU 12:00-13:00

リアル開催

渡辺 さよ子氏
資生堂ジャパン株式会社

篠塚 遼輔氏
株式会社アイスタイル

鹿毛 康司氏
かけこみじ事務所代表

6.6 FRI セミナー / 17:15-19:00
懇親会 / 19:00-21:00 会場 / 恵比寿駅近辺 (詳細は別途案内)

応募締め切り 2025 5.28 WED

◆「Beauty Meets for Business」とは

Mimi Beauty は、これまでも美容マーケティングのプロとしてさまざまな視点から分析・研究しつづけることで、本質的な“美容×SNS マーケティング”にこだわったソリューション提供をしてきました。そんな Mimi Beauty が主催する「Beauty Meets for Business」は、化粧品メーカー、流通、プラットフォーム、海外コスメのメーカーなど、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きし、Mimi Beauty が掲げるコンセプト「美容でときめく世界を、一緒に」をテーマに、美容×SNS マーケティングトレンドを解説するマーケティングイベントです。

◆「**界限消費**」・「**バズコスメ分析**」・「**SNS とリアル**の融合」をテーマに最新の美容×SNSマーケティングをお届け

今回は「界限消費」研究の第一人者である株式会社博報堂 十河瑠璃氏、国内ブランドマーケティングの最前線で活躍する資生堂ジャパン株式会社 SHISEIDO マーケティンググループ ブランドマネージャー 渡辺さよ子氏、チャンネルを横断したマーケティング支援を推進する株式会社アイスタイル ブランドソリューション部 部長 篠塚遼輔氏、エステの CM で社会現象を巻き起こしたかげこうじ事務所代表の鹿毛康司氏など、豪華なゲストをお迎えして最新の「美容×SNS マーケティング」をお届けいたします。各回多様なテーマとゲストを迎え実施する本イベントは、美容商材のマーケティング、SNS マーケティングに携わる方には必見です。

■こんな方におすすめ

- ・マイクロマーケティングに重要な「界限消費」について知りたい
- ・直近のバズコスメの傾向が知りたい、バズコスメのように SNS でたくさん発話されたい
- ・SNS の施策が売上にどのように影響を与えているか知りたい
- ・オフラインの施策をもっと盛り上げたい
- ・オフライン×オンラインの施策を向上させたい
- ・マーケティングやブランディングについて改めて勉強したい
- ・マーケティングの最前線の方からのお話がききたい、交流したい

セミナー概要

イベント名：Beauty Meets for Business Vol. 7～美容マーケティングの今とこれから～

▼オンライン開催詳細

開催日時：2025 年 6 月 4 日（水）～6 月 5 日（木） 12:00～13:00

開催形式：Zoom によるウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/250604_0605_mimibeautywebinar/event/

セミナー詳細：<https://mimitv.co.jp/lp/202506/beautymeetsforbusiness/>

お申し込み締め切り：2025 年 5 月 30 日（金） 23:59

▼オフライン開催詳細

開催日時：2025 年 6 月 6 日（金） 17:15～

※16:45～ 受付開始／17:15～17:55 セミナー／18:00～19:00 ワークショップ／19:00～21:00 懇親会

開催場所：エレガントヴィータ

〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 2-10-10

JR 山手線 恵比寿駅徒歩 4 分

参加費：無料

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/250606_mimibeautyseminar/event

セミナー詳細：<https://mimitv.co.jp/lp/202506/beautymeetsforbusiness/>

お申し込み締め切り：2025 年 5 月 28 日（水） 23:59

※席に限りがあるため、60 名を超えた場合は抽選とさせていただきます。

<DAY 1・6/4（水）>最新トレンド「界限消費」と美容商材

登壇者：十河瑠璃氏（株式会社博報堂 生活者発想技術研究所 上席研究員 & マーケティングプランニングディレクター）、中谷友里（Mimi Beauty）

美容マーケティングイベント
Beauty Meets for Business Vol.7

無料ウェビナー

最新トレンド
「界限消費」と美容商材

2025.6.4 WED 12:00-13:00 Zoom開催

十河 瑠璃氏
株式会社博報堂

Mimi Beauty
中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役

応募締め切り
2025.5.30 FRI

DAY1

2025 年話題の消費行動「界限消費」。そもそも「界限」、「界限消費」とは一体どんなものなのか、第一人者からご紹介します。また、美容業界にはどのような「界限」が存在し、どのようにマーケティングに影響を与えているのでしょうか。美容業界では「界限消費」とどう向き合うべきか、「界限」と「美容×SNS」の第一人者とトークセッションを行います。

<DAY 2・6/5（木）>バズコスメから読み解く！美容オタク発 UGC がオーガニック投稿を加速させるには

登壇者：遠藤梨奈（Mimi Beauty）

Mimi Beauty

美容マーケティングイベント
Beauty Meets for Business Vol.7

無料ウェビナー

バズコスメから読み解く！
美容オタク発UGCが
オーガニック投稿を加速させるには

2025.6.5 THU 12:00-13:00 Zoom開催

遠藤 梨奈
株式会社Mimi Beauty
エグゼクティブマネージャー

応募締め切り
2025.5.30 FRI

DAY2

SNS で話題になったら売れる今、ただ SNS プロモーションをすれば成功するわけではありません。

Mimi Beauty では SNS 発話数と POS データの分析を実施し、オーガニックの発話や POS データに影響を与える重要な要素であるイノベーター層（美容オタク）の影響について解説します。

ここ半年の間に SNS 上で話題になったコスメを分析し、SNS の発話がどのようにオーガニック投稿や検索行動、売上につながるのか、定量データを用いてご紹介。トレンド文脈の特徴や拡散構造を踏まえ、SNS プロモーションとの連携によるオーガニック発話増加の具体的な施策も紹介します。

<DAY 3・6/6 (金)>

美容マーケティングイベント **リアル開催**

Beauty Meets for Business Vol.7

2025年、今取り組むべき
「SNSとリアルの融合」
美容プロモーション担当者向け特別ワークショップあり

2025.6.6 FRI セミナー・ワークショップ 17:15-19:00
懇親会 19:00~

istyle
篠塚 遼輔氏
株式会社アイスタイル
セミナー GUEST

SHISEIDO
渡辺 さよ子氏
資生堂ジャパン株式会社
セミナー GUEST

DAY3
鹿毛 康司氏
かげこうじ事務所代表
ワークショップ GUEST

Mimi Beauty
中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役

応募締め切り
2025.5.28 WED

セミナー：2025 年、今取り組むべき「SNS とリアルの融合」

登壇者：渡辺さよ子氏（資生堂ジャパン株式会社 SHISEIDO ブランド事業部 SHISEIDO マーケティンググループ ブランドマネージャー）、篠塚遼輔氏（株式会社アイスタイル ブランド体験ユニット ブランドコミュニケーション推進本部 ブランドソリューション部 部長）、中谷友里（Mimi Beauty）

昨今の美容商材のプロモーションにおいて、イベント、店頭販促、テレビ CM、EC サイトなど、どれか一つの施策だけでは十分な成果を上げることができなくなっています。つまり、多くの企業が「やっただけ」で終わる単発施策に資金と時間を投じ、期待した結果を得られないジレンマに直面しているといえるでしょう。

本セミナーでは、オンラインとオフラインのタッチポイントを有機的に連携させ、SNS を効果的に活用した統合マーケティングがテーマです。消費者の行動が複雑化する中、各チャネルの特性を理解し、一貫性のある顧客体験を提供するために何ができるのか、三者でトークセッションをしていきます。単なる「施策の実施」から「戦略的な顧客体験の設計」へとステップアップするための具体的なヒントをぜひ掴んでください。

ワークショップ：美容商材のマーケティング担当者に贈る、明日から使えるプロモーションのヒント

ファシリテーター：鹿毛康司（かげこうじ事務所代表 マーケター/クリエイティブディレクター）

参加者はワークショップを通して、戦略立案やプロモーション設計時に使える、実践的なマインドセットやプロモーションのヒントを学んでいきます。

◆ Mimi Beautyについて

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が「美の変化」を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL：<https://mimitv.co.jp/>

Mimi Beauty 公式 X（旧 Twitter）アカウント（@MimiBeauty__）：https://x.com/@MimiBeauty__

Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント（@mimi_beauty.official）：https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/

Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント（@Mimi_Beauty1）：https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1

Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント（@mimibeauty_official1）：https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・尾辻（おつじ）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp