

## 【10月17日(木)】ad:tech tokyo 2024のエグジビションステージに 花王・Meta・Mimi Beauty が登壇！最新美容×SNSマーケティングを徹底解説

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）は、広告・マーケティング業界を俯瞰できる、伝統ある国際カンファレンス「ad:tech tokyo（10月16日～18日、於：東京ミッドタウン & ザ・リッツ・カールトン）」において、2024年10月17日（木）に行われるエグジビションステージに登壇します。ステージでは Mimi Beauty 中谷 友里が、ゲストスピーカーに花王株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：長谷部 佳宏）小林 達郎氏と Meta 日本法人（本社：東京都港区、代表取締役社長：味澤 将宏）岡本 紗依氏をお招きし、3名でトークセッションを予定しています。

広告・マーケティング業界を俯瞰できる、伝統ある国際カンファレンス  
ad:tech tokyo 登壇

Meta  
クライアントソリューション  
マネージャー  
岡本 紗依

Kao  
花王株式会社  
スキンケア事業部  
ブランドマネジャー  
小林 達郎

Mimi Beauty  
株式会社  
Mimi Beauty  
取締役  
中谷 友里

SNS      メーカー      美容メディア

SNSで毎年話題沸騰！ビオレUVヒット商品から見る  
バズを生み出す美容SNSマーケティング術

2024年10月17日(木)16:00～16:40 東京ミッドタウン & ザ・リッツ・カールトン

### ◆ SNSで毎年話題沸騰！ビオレUVヒット商品から見る バズを生み出す美容SNSマーケティング術

昨今、「SNSで話題化し、美容商材が売れる」ことが当たり前になっています。SNSやユーザーのトレンドの変化は速く複雑で、どんなポイントが話題化につながるのか、話題化からどう売り上げにつなげるのか、事前の設計が非常に重要です。

本ステージでは、「SNSで話題化し、美容商材が売れる」事象について、ビオレUVの大ヒット商品「水肌記憶UV」「瞬感ミストUV」などの事例を元に、スキンケアブランドのビオレ、プラットフォームのMeta、美容メディアのMimi Beautyの3つの視点から解説します。

## ◆ エグジビションステージ概要

テーマ： SNS で毎年話題沸騰！ビオレ UV ヒット商品から見る バズを生み出す美容 SNS マーケティング術

開催日時：2024年10月17日（木）16:00～16:40

ステージ番号：ExhibitionStage #1-7

ステージ詳細：[https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=ExhibitionStage-1-7\\_year2024](https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=ExhibitionStage-1-7_year2024)

※エグジビションステージへの事前申し込みは不要です。

※エグジビションステージ参加には ad:tech tokyo のパスが必要となります。パスの価格や詳細は ad:tech tokyo の公式サイト ([https://adtech-tokyo.com/ja/for\\_visitors/](https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/)) をご確認ください。

## ◆ ゲストスピーカー

花王株式会社

スキンケア事業部 ブランドマネジャー

小林 達郎 氏

Meta

クライアントソリューションマネージャー

岡本 紗依 氏

## ◆ スピーカー

株式会社 Mimi Beauty

取締役

中谷 友里

## ◆ プログラム

Chapter 1：美容商材における SNS マーケティング解説

Chapter 2：ビオレ UV 商品の SNS における話題化についてのトークセッション

Chapter 3：まとめ

## ◆ ad:tech tokyoについて

ad:tech は世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケティングが集まる。日本では 2009 年に初開催し、2024 年で 16 回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

2024 年は 10 月 16 日～18 日、東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトンにて行われる。

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

## ◆ Mimi Beautyについて

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL : <https://mimitv.co.jp/>

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス [info@mimitv.co.jp](mailto:info@mimitv.co.jp)