

美容メディア Mimi Beauty「2025 年間ヒットコスメ大賞」を発表

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）が運営する美容メディア「Mimi Beauty」は、2025 年を通して SNS で話題になったさまざまな商品メリットをもつコスメを表彰する「2025 年間ヒットコスメ大賞」を設立し、編集部が選出した 11 部門の受賞商品と総合大賞を発表いたします。



◆ 2025 年を通して、『SNS で話題になったコスメ』

Mimi Beauty は、「美容でときめく世界を、一緒に」というコンセプトのもと、“新しいコスメや新しい自分との出会いにときめく世界”をユーザーのみなさんと一緒に創り上げる、SNS 美容メディアです。X・Instagram・YouTube・TikTok・LINE などの公式アカウントの総フォロワー数が 590 万人を超えるなど、SNS を中心としたオンラインでの情報発信力を強みとしています。

この度、Mimi Beauty では、2025 年を通して SNS で話題になっていたコスメの中から、編集部が 11 部門各 1 アイテムおよび総合大賞 1 アイテムを選出し、「2025 年間ヒットコスメ大賞」として発表いたします。さらに、受賞商品からみえる 2025 年の美容商材のトレンドについての分析結果も発表いたします。

◆ 2025 年間ヒットコスメ大賞 受賞商品

【2025 総合大賞】

KATE／ポッピングシルエットシャドウ

【毛穴ケア部門】

Biore／ビオレ おうち de エステ マッサージ洗顔ジェル

【美白ケア部門】

乾燥さん／乾燥さん 薬用水分力ブライトニングエッセンス

【エイジングケア部門】

ELIXIR／エリクシール ザ セラム

【乾燥ケア部門】

medicube／PDRN ピンクアンブル

【肌荒れ・ニキビケア部門】

d プログラム／ローション EX・エマルジョン EX

【プチプラ実力派部門】

CANMAKE／クリーミータッチライナー シアー

【美髪ケア部門】

melt／コンディショニング ウォーター

【インナーケア部門】

UHA 味覚糖／UHA グミサプリ 鉄&葉酸 アサイーミックス味

【リフレッシュ部門】

DOSHISHA／ゴリラのひとつかみ

【耐久性部門】

Chacott COSMETICS／コンプレクシオンクリエーター

【カバー力部門】

MAYBELLINE NEW YORK／SP ステイ クリームパクト ファンデーション

◆ 年間ヒットコスメからみる 2025 年のトレンド分析

2025 年の年間ヒットコスメ総合大賞を受賞した KATE「ポッピングシルエットシャドウ」は、SNS の中でも特に「盛り耐性なし」、「奥目」といったニッチな悩みを抱えている生活者を起点に X で話題化しました。ニッチな層から熱い支持を獲得した本品は、その後「X でバズった」、「アイドルのメイクさんが使っている」など、より一般層にも分かりやすいクチコミで話題が拡散し、年間を通じて SNS でも頻繁に見かける商品となりました。

2025 年間ヒットコスメ受賞商品のラインナップから見える、美容商材のトレンドの特徴としては、生活者が各社の「処方・技術力」により注目するようになったことと、「すぐに効果を実感したい」ニーズが高まっていることがあげられます。

■ 「処方・技術力」への注目

スキンケアやヘアケア、ベースメイクなどさまざまなカテゴリで、処方・配合などの商品設計を含む「技術力」が話題化の要因となりました。ELIXIR 独自の成分リリース技術を搭載した“倍速美容”の「エリクシール ザ セラム」、花王独自の「角栓崩壊洗浄技術」を活用した Biore による「ビオレ おうち de エステ マッサージ洗顔ジェル」などに見られるように、日本企業独自の処方や技術が美容好きの方に響き、日本メーカーへの支持も拡大しました。

■「すぐに効果を実感したい」ニーズ

スキンケアやメイクに加えて、ガジェットやインナーケアなどのカテゴリも盛り上がりを見せました。「すぐに効果を実感できる」商品は SNS で話題が拡散しやすく、足の疲れやむくみをその日のうちにケアできる DOSHISHA の「ゴリラのひとつかみ」や、ロングヘアでもすぐ乾く melt の「コンディショニングウォーター」が注目を浴びました。

◆ Mimi Beauty について

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL : <https://mimitv.co.jp/>

Mimi Beauty 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@MimiBeauty_) : https://x.com/@MimiBeauty_

Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント (@mimi_beauty.official) : https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/

Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント (@Mimi_Beauty1) : https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1

Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント (@mimibeauty_official1) : https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1

■本リリースの掲載内容の内、以下のブランド名には正式名称に特殊文字が含まれます。

・「Biore」の「e」は「アキュート・アクセント」付きです。

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：安藤

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp