

【1 月 27 日(火)～1 月 30 日(金)開催】
資生堂マキアージュ、コミュニティマーケティング推進協会、X Corp. Japan が登壇！
Mimi Beauty 主催マーケティングイベント
「Beauty Meets for Business Vol. 8～美容マーケティングの今とこれから～」

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）が運営する美容メディア「Mimi Beauty」は、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きして実施する無料マーケティングイベント「Beauty Meets for Business Vol. 8～美容マーケティングの今とこれから～」を、2026 年 1 月 27 日（火）から 1 月 30 日（金）の 4 日間連続で開催いたします。

第 8 回目となる今回は、資生堂ジャパン株式会社 マキアージュ ブランドマネージャー 榎原 萌々氏、一般社団法人コミュニティマーケティング推進協会 代表理事 小島 英揮氏、X Corp. Japan 株式会社 Sr. Research Analyst 三浦 優菜氏を各回のゲストにお招きします。

お申し込みページ：https://go.trenders.co.jp/260127_0130_mimibeautywebinar

～美容マーケティングの今とこれから～

Beauty Meets for Business Vol.8

無料ウェビナー 2026.1.27 [TUE] ▶ 1.30 [FRI] 12:00-13:00 Zoom開催

募集締め切り
2026
1.21 [WED]

MAQUILLAGE
榎原 萌々氏
資生堂ジャパン株式会社
メイクアップマーケティング部
マキアージュブランド開発・プロデュースグループ
ブランドマネージャー

コミュニティマーケティング推進協会
小島 英揮氏
一般社団法人
コミュニティマーケティング推進協会
代表理事

X Corp. Japan 株式会社
Marketing Insights & Analytics
Sr. Research Analyst
三浦 優菜氏

Mimi Beauty
株式会社 Mimi Beauty
SNS美容メディア

◆「Beauty Meets for Business」とは

Mimi Beauty は、これまでも美容マーケティングのプロとしてさまざまな視点から分析・研究しつづけることで、本質的な「美容×SNS マーケティング」にこだわったソリューション提供をしてきました。そんな Mimi Beauty が主催する「Beauty Meets for Business」は、化粧品メーカー、流通、プラットフォームなど、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きし、Mimi Beauty が掲げるコンセプト「美容でときめく世界を、一緒に」をテーマに、美容×SNS マーケティングトレンドを解説するマーケティングイベントです。

◆「マキアージュ リブランディングの背景」・「コミュニティマーケティング」・「バズコスメの話題化分析 & 2026年のトレンド分析」・「トレンドの兆し」をテーマに最新の美容×SNSマーケティングをお届け

今回はマキアージュ ブランドマネージャー榎原氏、コミュニティマーケティング推進協会 代表理事 小島氏、X Corp. Japan Sr. Research Analyst 三浦氏と、豪華なゲストをお迎えして最新の「美容×SNS マーケティング」をお届けいたします。各回多様なテーマとゲストを迎え実施する本イベントは、美容商材のマーケティング、SNS マーケティングに携わる方には必見です。

■こんな方におすすめ

- ・美容商材ブランドの市場とこれからの戦略が知りたい
- ・自社ブランドのリリース、リブランディングを考えている
- ・「コミュニティマーケティング」の基礎について学びたい
- ・「コミュニティ」の活用について知りたい
- ・2025年のバズコスメの話題化の要因が知りたい
- ・次に来るトレンドをいち早く知ってプロモーションに活かしたい

ウェビナー概要

イベント名：Beauty Meets for Business Vol. 8～美容マーケティングの今とこれから～

開催日時：2026年1月27日（火）～1月30日（金） 12:00～13:00

開催形式：Zoom によるウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：https://go.trenders.co.jp/260127_0130_mimibeautywebinar

セミナー詳細：<https://mimitv.co.jp/lp/202601/beautymeetsforbusiness/>

お申し込み締め切り：2026年1月21日（水）23:59

<DAY 1・1/27（火）> 「記憶」に残るブランドに マキアージュリブランディングの背景とは？

登壇者：榎原 萌々氏（資生堂ジャパン株式会社メイクアップマーケティング部マキアージュブランドディベロップメントグループ ブランドマネージャー）、遠藤 梨奈（Mimi Beauty）

～美容マーケティングの今とこれから～
Beauty Meets for Business Vol.8

無料ウェビナー

「記憶」に残るブランドに
マキアージュ
リブランディングの背景とは？

2026.1.27 [TUE] 12:00-13:00 Zoom開催

MAQUILLAGE
榎原 萌々氏
資生堂ジャパン株式会社
メイクアップマーケティング部
マキアージュブランドディベロップメントグループ
ブランドマネージャー

Mimi Beauty
遠藤 梨奈
株式会社Mimi Beauty
エグゼクティブマネージャー

募集締め切り
2026
1.21 [WED]

コロナ禍や韓国コスメの台頭などにより、目まぐるしく変化していく美容市場。そのような状況で、美容ブランドであるマキアージュは“今の時代”の美容ブランドマーケティングに挑んでいます。DAY1では、資生堂マキアージュのブランドマネージャー榎原氏をお招きし、リブランディングの実例を通じて、今の美容市場をふまえたメイクブランドの在り方、日本の生活者起点のプロモーションについてインタビュー形式でお伝えします。

<DAY 2・1/28 (水)> 「コミュニティ」の価値と活用法

登壇者：小島 英揮（一般社団法人コミュニティマーケティング推進協会 代表理事）、中谷 友里（Mimi Beauty）



10年にわたり化粧品メーカーをご支援してきた Mimi Beauty から見て、多くの化粧品ブランドが目指すゴールは「持続的に愛され、売れるブランドになること」です。そしてそれを実現するカギは「コミュニティ」という“場”の活用にあると考えています。本セミナーでは、コミュニティマーケティング推進協会代表理事の小島氏をお招きし、体系化したフレームワークと、Mimi Beauty ユーザーコミュニティの事例をご紹介します。「コミュニティを作ること」自体が目的ではなく、「コミュニティで顧客をどう育て、価値を共創するのか」、これからのマーケティングのヒントをお話していきます。

<DAY 3・1/29 (木)> 2025年バズコスメの話題化分析&X データから探る 2026年トレンドの兆し

登壇者：三浦 優菜氏（X Corp. Japan 株式会社 Marketing Insights & Analytics Sr. Research Analyst）、中谷 友里（Mimi Beauty）



バズコスメの話題化は偶然か必然か？ X 社と Mimi Beauty 編集長が 2025 年のバズコスメを振り返り、どのように話題に火が付き拡散したのか、X の発話を踏まえて解説します。さらに X のデータをもとに、2026 年の購買を動かす美容トレンドの兆しを探ります。2026 年のバズコスメを狙いたい方、勝ち筋を見つけたい方必見です！

<DAY 4・1/30（金）>トレンドの兆しを掴み、拡散する——SNS 時代の美容プロモーション戦略

登壇者：遠藤 梨奈、松雪 世梨奈、石川 葉菜、山下 桃佳（Mimi Beauty）



美容プロモーションにおいて、プラットフォームを問わずプロモーションの起点になるのは SNS であり、その成功の鍵は「トレンドの兆し」を掴み、拡散することです。本セミナーでは、SNS トレンド・生活者インサイト分析・コミュニティを通じて、“兆し”を体系的に掴み、仮説設計に落とし込んで、商品の PR に活かす方法を解説します。後半は、さまざまなブランドのプランニングに最前線で携わるプランナーが具体的なアプローチ方法をご紹介します。

◆ Mimi Beautyについて

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL：<https://mimitv.co.jp/>

Mimi Beauty 公式 X（旧 Twitter）アカウント（@MimiBeauty__）：https://x.com/@MimiBeauty__

Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント（@mimi_beauty.official）：https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/

Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント（@Mimi_Beauty1）：https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1

Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント（@mimibeauty_official1）：https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・尾辻（おつじ）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp