

博報堂生活者発想技術研究所と Mimi Beauty がウェビナーを共催 「美容×推し活」の重なりからアプローチする、 新時代美容界限マーケティング戦略

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）が運営する美容メディア「Mimi Beauty」は、株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉 健司、以下「博報堂」）の専門組織「生活者発想技術研究所」と、マーケティングウェビナーを2026年10月13日（火）に共催いたします。

お申し込みページ：https://go.trenders.co.jp/261013_mimibeautywebinar

生活者発想技術研究所 × Mimi Beauty

「美容×推し活」の重なりからアプローチする、
新時代美容界限マーケティング戦略

開催日時 **2026.10.13 12:00-13:00**

参加無料 & Zoom開催

募集締切
2026 10.5 mon

株式会社博報堂 生活者発想技術研究所 上席研究員 **十河 瑠璃氏**

株式会社博報堂 生活者発想技術研究所 上席研究員 **嵯峨 美和子氏**

株式会社博報堂 ストラテジックデザインセンター チーフプランニングディレクター **神村 英里氏**

株式会社 Mimi Beauty 取締役 **中谷 友里**

◆ 美容界限の中心層「アクティブ美容垢」を深掘りし、「美容」×「推し活」の重なりから美容界限マーケティング戦略を探る

本ウェビナーでは、博報堂生活者発想技術研究所と Mimi Beauty の共同調査（※）をもとに、最新の生活者の美容意識・行動をご紹介します。調査で抽出された美容の情報発信を牽引する層「アクティブ美容垢」は、アイドルやアニメなどの推し活、他の界限への関心も高く、それが美容のモチベーションにも強く結びついています。こうした「界限の重なり」を起点に共感を広げる新時代美容マーケティング戦略を、特に「美容」×「推し活」の重なりに着目して解説します。

ウェビナー概要

タイトル：「美容×推し活」の重なりからアプローチする、新時代美容界限マーケティング戦略

開催日時：2026年10月13日（火）12:00～13:00

開催形式：Zoom によるウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：https://go.trenders.co.jp/261013_mimibeautywebinar

お申し込み締め切り：2026年10月5日（月）23:59

プログラム構成（予定）：

1. 美容界限に関する調査結果について
2. 美容×推し活層のインサイトについて
3. パネルディスカッション：美容マーケティングへの示唆

スピーカー：

株式会社博報堂

生活者発想技術研究所 上席研究員

十河 瑠璃 氏

株式会社博報堂

生活者発想技術研究所 上席研究員

嵯峨 美和子 氏

株式会社博報堂

ストラテジックデザインセンター チーフプランニングディレクター

神村 英里 氏

株式会社 Mimi Beauty

取締役

中谷 友里

※博報堂生活者発想技術研究所と Mimi Beauty の共同調査

Mimi Beauty、博報堂 界限マーケティング研究プロジェクトと「美容界限の実態調査」を共同実施 ―中心層「アクティブ美容垢」を起点とした“影響の連鎖”とクラスター別戦略―

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000048.000149034.html>

◆ **博報堂生活者発想技術研究所**

博報堂生活者発想技術研究所は、クライアント企業の生活者発想を推進するための研究開発を目的として2024年9月に設立された専門組織であり、「未来生活者発想」をコンセプトに掲げ、「生活者発想経営」「フォーカス型生活者洞察」「生活者心理・行動」「ウェルビーイング社会の共創」「生活者発想に基づく創造性」など、多様なテーマに関する研究・開発・教育・発信を行っている。

WEB サイト：<https://hassogiken.jp/>

公式 X（旧 Twitter）アカウント（@hakuhoodo_SRDI）：https://x.com/hakuhoodo_SRDI

公式 Facebook アカウント：<https://www.facebook.com/h.rdc.srdi/>

公式 note アカウント：https://note.com/h_srdi

◆ **Mimi Beautyについて**

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL : <https://mimitv.co.jp/>

Mimi Beauty 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@MimiBeauty__): https://x.com/MimiBeauty__

Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント (@mimi_beauty.official): https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/

Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント (@Mimi_Beauty1): https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1

Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント (@mimibeauty_official1): https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：尾辻（おつじ）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp