2026 年 11 月 18 日
株式会社 Mimi Beauty

【12 月 8 日(火)・12 月 9 日(水)開催】
Mimi Beauty 主催マーケティングイベント
「Beauty Meets for Business Vol. 10～美容マーケティングの今とこれから～」

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）が運営する美容メディア「Mimi Beauty」は、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きして実施する無料マーケティングイベント「Beauty Meets for Business Vol. 10～美容マーケティングの今とこれから～」を、2026 年 12 月 8 日（火）から 12 月 9 日（水）の 2 日間連続で開催いたします。

第 10 回目となる今回は、株式会社ファンベースカンパニー コミュニケーション・ディレクター／取締役会長 佐藤 尚之（さとなお）氏、X Corp. Japan 株式会社 Marketing Insights & Analytics Sr. Research Analyst 三浦 優菜氏を各回のゲストにお招きします。

お申し込みページ：https://go.trenders.co.jp/261208_1209_mimibeautywebinar



◆「Beauty Meets for Business」とは

Mimi Beauty は、これまでも美容マーケティングのプロとして様々な視点から分析・研究しつづけることで、本質的な“美容×SNS マーケティング”にこだわったソリューション提供をしてきました。そんな Mimi Beauty が主催する「Beauty Meets for Business」は、化粧品メーカー、流通、プラットフォームなど、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きし、Mimi Beauty が掲げるコンセプト「美容でときめく世界を、一緒に」をテーマに、美容×SNS マーケティングトレンドを解説するマーケティングイベントです。

◆「コミュニティ形成」・「2026 年下半期バズコスメ分析と今後のトレンド予測」をテーマに最新の美容×SNS マーケティングをお届け

今回は、「ファンベース」の提唱者である株式会社ファンベースカンパニー創業者／取締役会長 佐藤 尚之（さとなお）氏、SNS プラットフォーム「X」を展開する X Corp. Japan 株式会社 Marketing Insights & Analytics Sr. Research Analyst 三浦 優菜氏をゲストとしてお迎えして最新の「美容×SNS マーケティング」をお届けいたします。各回、多様なテーマとゲストを迎えて実施する本イベントは、美容商材のマーケティング、SNS マーケティングに携わる方は必見です。

■こんな方におすすめ

・最新の美容マーケティングトレンドが知りたい
・今、自分たちのブランドをどんな方向性でプロモーションすればいいか迷っている
・直近話題化したコスメトレンドの背景が知りたい
・これから話題になりそうな美容トレンドが知りたい

ウェビナー概要

イベント名：Beauty Meets for Business Vol. 10〜美容マーケティングの今とこれから〜
開催日時：2026 年 12 月 8 日（火）・12 月 9 日（水） 12:00〜13:00
開催形式：Zoom によるウェビナー形式
参加費：無料
お申し込みページ：https://go.trenders.co.jp/261208_1209_mimibeautywebinar
セミナー詳細：https://mimitv.co.jp/lp/202612/beautymeetsforbusiness/
お申し込み締め切り：2026 年 12 月 2 日（水）23:59

＜DAY 1・12/8（火）＞認知から共感、そしてコミュニティへ。新時代の美容マーケティングメソッド
登壇者：佐藤 尚之（さとなお）氏（株式会社ファンベースカンパニー コミュニケーション・ディレクター／取締役会長）
中谷 友里（Mimi Beauty）



生活者の意識や行動をもとに、自社ブランドが美容市場の中でどのような立ち位置にあるのかを可視化する、Mimi Beauty 独自の新メソッドをご紹介します。自社ブランドの現在地を正しく捉え、認知から共感、そしてコミュニティ形成へとつなげるためには、どのようなアプローチが必要なのか。生活者との関係性を深め、継続的なファンを育てるための新たな美容マーケティング戦略を解説します。

＜DAY 2・12/9（水）＞なぜあのコスメは話題になったのか？2026 年下半期バズコスメ分析と X データで読み解く「2027 年美容トレンド予測」

登壇者：三浦 優菜氏（X Corp. Japan 株式会社 Marketing Insights & Analytics Sr. Research Analyst）、遠藤 梨奈（Mimi Beauty）



美容メディア「Mimi Beauty」とプラットフォーム「X」が、2026 年下半期に大ヒットしたバズコスメを解説。単なる一時的な SNS 上のバズで終わらせず、購買まで動かしたポイントを紐解きます。さらに、X のデータをもとに【2027 年に注目すべき美容トレンドの兆し】をいち早く公開。2027 年以降のプロモーションに活かせるヒントをお伝えします。

◆ Mimi Beautyについて

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともにつくりあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL：https://mimitv.co.jp/
Mimi Beauty 公式 X アカウント（@MimiBeauty__）：https://x.com/MimiBeauty__
Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント（@mimi_beauty.official）：https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/
Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント（@Mimi_Beauty1）：https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1
Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント（@mimibeauty_official1）：https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty　東京都渋谷区東 3-16-3　エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）
お問い合わせメールアドレス　info@mimitv.co.jp