

## 【1月16日(木)】COSME Week 東京に Mimi Beauty がセミナー登壇！ 韓国コスメマーケティングのプロと日韓美容トレンドの違いについて語る

株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）は、「第15回 COSME Week 東京（2025年1月15日～17日、於：東京ビッグサイト）」において、2025年1月16日（木）に行われるセミナーに登壇します。ステージでは Mimi Beauty エグゼクティブマネージャー遠藤 梨奈が、ゲストスピーカーに韓国アイスタイル100%子会社 Glowdayz, Inc. CEO の Junesik Kong 氏と CBO の Wungjae Lee 氏をお招きし、トークセッションを予定しています。

COSME Week 2025 TOKYO × istyle GLOWPICK × Mimi Beauty

### 日本の消費者を魅了するための SNS美容マーケティング戦略

2025.1.16 THU 13:30 - 14:10 @東京ビッグサイト



Wungjae Lee  
Glowdayz, Inc.  
CBO



Junesik Kong  
Glowdayz, Inc.  
CEO



遠藤 梨奈  
株式会社 Mimi Beauty  
エグゼクティブマネージャー

韓国コスメマーケティング支援 × 美容メディア

### ◆ 日本の消費者を魅了するためのSNS美容マーケティング戦略

昨今、日本において韓国ブランドのコスメの人気の増加が年々増加しています。店頭・SNS いずれにおいても韓国ブランドの存在感が高まっており、今後もますます日本市場における韓国ブランドの盛り上がりが見込まれます。

一方、日本の美容商材市場で成果を出すためには、日本消費者の購買行動や SNS 使用実態を理解した上でアプローチが必要です。本セミナーでは、韓国と日本それぞれの生活者およびプロモーショントレンドとあわせ、“日本市場で成功するためのカギ”を Mimi Beauty プランナーが韓国コスメブランドのマーケティングプロである Glowdayz と解説します。韓国最大級のビューティプラットフォームである「GLOWPICK」を韓国国内で運営し、韓国ブランドの日本市場進出を支援する Glowdayz 社とのトークセッションは、韓国コスメマーケティングのトレンドを知りたい方、日本の消費者への効果的なアプローチを知りたい方に必見の内容となっております。

## ◆ セミナー概要

テーマ：日本の消費者を魅了するための SNS 美容マーケティング戦略

開催日時：2025 年 1 月 16 日（木）13:30～14:10

開催場所：東京ビッグサイト 東展示棟

セミナー会場：東 7 ホール

セミナー参加方法：以下フォームにて「来場者登録」後、「セミナーお申込み」いただくことで参加可能となります。

来場者登録：<https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1225231932497854-FFC>

※課長職以上の方はこちら：<https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1225231932600671-KGW>

セミナーお申し込みページ：[https://biz.q-pass.jp/f/10682/cosmeweek\\_tokyo2025?co=exhibitor#seminar84925](https://biz.q-pass.jp/f/10682/cosmeweek_tokyo2025?co=exhibitor#seminar84925)

## ◆ ゲストスピーカー

Glowdayz, Inc.

CEO

Junesik Kong 氏

CBO

Wungjae Lee 氏

## ◆ スピーカー

株式会社 Mimi Beauty

エグゼクティブマネージャー

遠藤 梨奈

## ◆ プログラム

第一部：韓国と日本の美容マーケティングの違い

第二部：韓国化粧品メーカーの日本市場での成功要因解説

## ◆ Cosme WEEKについて

日本最大級！国内・海外から 800 社が出展する、化粧品の原料・OEM から完成品までが集まる展示会です。

化粧品・健康食品の開発に必要な原料・容器の発掘や OEM の発注先選定、国内外の高品質なスキンケア・サロン機器などの仕入れができる商談展示会です。

公式サイト：<https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp.html>

## ◆ Mimi Beautyについて

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL : <https://mimitv.co.jp/>

Mimi Beauty 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@MimiBeauty\_\_) : [https://x.com/MimiBeauty\\_\\_](https://x.com/MimiBeauty__)

Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント (@mimi\_beauty.official) : [https://www.instagram.com/mimi\\_beauty.official/](https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/)

Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント (@Mimi\_Beauty1) : [https://www.youtube.com/@Mimi\\_Beauty1](https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1)

Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント (@mimibeauty\_official1) : [https://www.tiktok.com/@mimibeauty\\_official1](https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1)

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・尾辻（おつじ）

お問い合わせメールアドレス [info@mimitv.co.jp](mailto:info@mimitv.co.jp)