

【2025年2月4日(火)～2月7日(金)開催】
花王、インフルエンサー、韓国コスメマーケティングのプロが登場！

Mimi Beauty 主催マーケティングイベント

「Beauty Meets for Business Vol. 6～美容マーケティングの今とこれから～」

株式会社 Mimi Beauty (所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子) が運営する美容メディア「Mimi Beauty」は、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きして実施する無料マーケティングウェビナー「Beauty Meets for Business Vol. 6～美容マーケティングの今とこれから～」を、2025年2月4日(火)から2月7日(金)の4日間連続で開催いたします。

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/250204_0207_mimibeautywebinar/event/

istyle **GLOWPICK** KAO Mimi Beauty

Wungjae Lee氏
Glowdayz, Inc.
CBO

Junesik Kong氏
Glowdayz, Inc.
CEO

ほんのびす氏
ショート動画クリエイター

野原 聡氏
花王株式会社
グローバルコンシューマーケア部門
ヘルスビューティケア事業部
ヘアケア事業部ブランドマネジャー
兼 DX推進リーダー

株式会社
Mimi Beauty
SNS美容メディア

Beauty Meets for Business Vol.6

美容マーケティングウェビナーイベント

無料ウェビナー 2025.2.4 TUE ▶ 2.7 FRI 12:00-13:00 Zoom開催

応募締め切り
2025.1.29 WED

◆ アイスタイル韓国 Glowdayz、インフルエンサーほんのびす、花王 melt ブランドマネジャーと語る最新の美容×SNS マーケティング

Mimi Beauty は、これまでも美容マーケティングのプロとしてさまざまな視点から分析・研究しつづけることで本質的な“美容×SNS マーケティング”にこだわってソリューション提供をしてきました。

そんな Mimi Beauty が主催する「Beauty Meets for Business」は、化粧品メーカー、流通、プラットフォーム、海外コスメのマーケターなど、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きし、Mimi Beauty が掲げるコンセプト「美容でときめく世界を、一緒に」をテーマに、美容×SNS マーケティングトレンドを解説するマーケティングウェビナーイベントです。

この「Beauty Meets for Business～美容マーケティングの今とこれから～」の開催が今回も決定いたしました。毎回多くの方にご参加いただき好評いただいている本ウェビナーですが、第6回目となる今回も、豪華なゲストをお招きしております。今回は、韓国コスメマーケティング支援を行う株式会社アイスタイルの韓国100%子会社 Glowdayz の方々や、人気インフルエンサーほんのびす氏、花王株式会社のヘアケア「melt」のブランドマネジャー野原氏をゲストにお迎えし、韓国コスメのトレンドや日本での成功ポイントや、美容ミューチャー・マ

ス層の購買行動、また、ヘアケアブランド「melt」の立ち上げまでの戦略などをテーマにお送りいたします。最終日には、売れ続ける「定番品」になるためのプロモーションのカギを Mimi Beauty プランナーと SNS 美容メディア広告運用責任者が解説します。各回多様なテーマとゲストを迎え実施する本イベントは、美容商材のマーケティング、SNS マーケティングに携わる方には必見です。

■こんな方におすすめ

- ・韓国コスメが日本でも成功している理由が知りたい
- ・美容ミューサー・マスの最新の購買行動実態が知りたい
- ・美容オタク以外の購買行動に効果的なアプローチが知りたい
- ・今話題のヘアケアブランド「melt」の戦略について知りたい
- ・新しいブランド立ち上げ成功の秘訣が知りたい
- ・「定番品」が売れ続けるための勝ち筋が知りたい
- ・「定番品」のプロモーション戦略が知りたい

◆ ウェビナー概要

イベント名：Beauty Meets for Business Vol. 6～美容マーケティングの今とこれから～

開催日時：2025年2月4日（火）～2月7日（金） 12:00～13:00

開催形式：Zoomによるウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/250204_0207_mimibeautywebinar/event/

ウェビナー詳細：<https://mimitv.co.jp/lp/202502/beautymeetsforbusiness/>

お申し込み締め切り：2025年1月29日（水） 23:59

<DAY1・2/4 (火)> 韓国トレンドを押さえ、日本で売れる！最先端 SNS 活用と市場攻略法

登壇者：Junesik Kong 氏 (Glowdayz, Inc. CEO)、Wungjae Lee 氏 (Glowdayz, Inc. CBO)、遠藤梨奈 (Mimi Beauty)

istyle **GLOWPICK** 美容マーケティングウェビナーイベント
Beauty Meets for Business Vol.6 無料ウェビナー

韓国トレンドを押さえ、日本で売れる！
最先端 SNS 活用と市場攻略法

2025.2.4 TUE 12:00-13:00 Zoom開催

Wungjae Lee 氏
Glowdayz, Inc.
CBO

Junesik Kong 氏
Glowdayz, Inc.
CEO

Mimi Beauty
遠藤 梨奈
株式会社 Mimi Beauty
エグゼクティブマネージャー

応募締め切り
2025.1.29 WED

DAY1

昨今、韓国コスメブランドが次々と日本でもトレンドになります。韓国コスメはなぜここまで日本で受け入れられるのでしょうか。本セミナーでは、ゲストに韓国最大級のビューティプラットフォームである「GLOWPICK」を韓国国内で運営し、韓国ブランドの日本市場進出を支援する、アイスタイル韓国 100%子会社「Glowdayz」のお二人をお招きし、韓国コスメのトレンドと事例をご紹介します。トレンドだけを捉えても、韓国と日本では生活者ニーズが異なるため、化粧品に対するニーズも異なってきます。その違いを押さえたうえでプロモーションはどう変化させていくべきなのか、陥りやすい勘違いや日本市場で成功を取るために必要なポイントも含めて解説します。

<DAY2・2/5 (水)> 「美容ミーハー」徹底解剖！人気インフルエンサーほのびす氏と最新のミーハー実態に迫る

登壇者：ほのびす氏 (ショート動画クリエイター)、中谷友里 (Mimi Beauty)

美容マーケティングウェビナーイベント
Beauty Meets for Business Vol.6 無料ウェビナー

「美容ミーハー」徹底解剖！
人気インフルエンサーほのびす氏と
最新のミーハー実態に迫る

2025.2.5 WED 12:00-13:00 Zoom開催

ほのびす氏
ショート動画クリエイター

Mimi Beauty
中谷 友里
株式会社 Mimi Beauty
取締役

応募締め切り
2025.1.29 WED

DAY2

美容オタクの次に美容感度が高く、トレンド好きな「美容ミーハー」とは一体どんな人たちなのでしょう。ミーハーをターゲットにした SNS プロモーションで意識すべきポイントについて、ミーハーなフォロワーを多く抱える人気インフルエンサーほのびす氏と Mimi Beauty が、ミーハーへのアプローチについてトークセッション。彼女たちは何を見て、何に影響を受けて、何がきっかけで美容商品を購入するのか、最新の購買実態を紹介し、化粧品プロモーションの効果的なアプローチを解明します。

<DAY3・2/6 (木)>今支持されるヘアケアブランド「melt」立ち上げ成功の秘訣から考える、ブランドへの信頼醸成のカギ

登壇者：野原聡氏（花王株式会社 グローバルコンシューマーケア部門 ヘルスビューティケア事業部 ヘアケア事業部 ブランドマネジャー 兼 DX推進リーダー）、中谷友里（Mimi Beauty）

美容マーケティングウェビナーイベント
Beauty Meets for Business Vol.6 無料ウェビナー

今支持されるヘアケアブランド「melt」
立ち上げ成功の秘訣から考える、
ブランドへの信頼醸成のカギ

2025.2.6 THU 12:00-13:00 Zoom開催

野原 聡氏
花王株式会社
グローバルコンシューマーケア部門
ヘルスビューティケア事業部
ヘアケア事業部ブランドマネジャー
兼 DX推進リーダー

Mimi Beauty
中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役

応募締め切り
2025.1.29 WED

DAY3

花王から今年4月に新しくリリースされたヘアケアブランド「melt」。

発売開始からわずか半年で「いま話題」かつ「実力派」のヘアケアとしての地位を確立した同ブランド立ち上げの成功の秘訣、生活者の「感情」を起点に置いた一貫したブランドアクションについて、花王ブランドマネジャーの野原氏にお伺いします。Mimi Beautyからは、生活者の心を直感的に動かし、購買へのアクションを助長する「ブランドへの信頼」醸成について解説します。

<DAY4・2/7 (金)>売れ続ける「定番品」になるには？美容商材プロモーションのカギ

登壇者：遠藤梨奈・漆畑満衣子（Mimi Beauty）

美容マーケティングウェビナーイベント
Beauty Meets for Business Vol.6 無料ウェビナー

売れ続ける「定番品」になるには？
美容商材プロモーションのカギ

2025.2.7 FRI 12:00-13:00 Zoom開催

Mimi Beauty
遠藤 梨奈
株式会社Mimi Beauty
エグゼクティブマネージャー

Mimi Beauty
漆畑 満衣子
株式会社Mimi Beauty
メディアマーケティングG
マネージャー

応募締め切り
2025.1.29 WED

DAY4

新商品は、発売時にヒットしたとしても、その後長く売れ続けるわけではありません。SNSでモノが売れる今、中長期的に支持されるためには、化粧品にとってSNSでどんな発話があると理想的なのか、そのためにはどんなプロモーション設計をする必要があるのか、解説します。キーワードは「選びたい層と選びたくない層」「美容オタクの熱量の伝達」です。

◆ Mimi Beautyについて

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL : <https://mimitv.co.jp/>

Mimi Beauty 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@MimiBeauty_) : https://x.com/@MimiBeauty_

Mimi Beauty 公式 Instagram アカウント (@mimi_beauty.official) : https://www.instagram.com/mimi_beauty.official/

Mimi Beauty 公式 YouTube アカウント (@Mimi_Beauty1) : https://www.youtube.com/@Mimi_Beauty1

Mimi Beauty 公式 TikTok アカウント (@mimibeauty_official1) : https://www.tiktok.com/@mimibeauty_official1

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・尾辻（おつじ）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp