

2026年8月吉日

日本通信販売協会サプリメント部会主催 JADMAサプリ塾 第17回 オンラインセミナー

「サプリメント」「機能性表示食品」の最新動向

消費者庁と厚生労働省より講師を招き、詳しく解説。

「サプリメント」が法令で新設されることになり、7月までの検討を経て具体的な制度構築が始まります。公表された「サプリメント」の定義の詳細・解釈、製造管理基準・健康被害報告の義務の行方は事業者の最関心事です。一方で、機能性表示食品制度では、9月から全面施行される新告示のもと、製造管理基準義務化など新ルールが運用が始まります。

今回のサプリ塾では、「サプリメント」の定義・義務を検討した消費者庁と厚生労働省から講師を迎え、定義の解釈、義務の内容、今後のスケジュールなど解説いただきます。また、機能性表示食品制度では、消費者庁保健表示室から講師を迎え、新告示の内容と対応策、届出時に事業者がミスしやすいポイントを説明いただきます。あわせて、業界側で更新した「適正広告自主基準」等も解説します。「サプリメント」の定義等について行政が詳説するのは初めての機会となりますので、今後の事業活動の指針にいただければ幸いです。

【開催日時】 2026年9月17日(木) 15:00-17:15 (14:50よりウェビナー参加可能)

【プログラム】 第1部.「機能性表示食品」新告示全面施行 ポイントと注意点

※プログラムや出演者は都合により変更となる場合があります。

- ・全面施行となった新告示の解説と対応策について
- ・最近の届出から事業者が起こしやすいミスと対応策について
- ・適正広告自主基準の改定とプリズマ 2020 対応について

○講師： 消費者庁 食品表示課 保健表示室 室長 今西保
消費者庁 食品表示課 保健表示室 課長補佐 糸井雄一

第2部.「サプリメント」定義と義務的ルールについて

- ・サプリメントの定義とその解釈について
- ・製造管理基準(GMP)と健康被害報告の義務化について
- ・サプリメントの定義およびルールの施行スケジュールについて

○講師： 消費者庁 食品衛生基準審査課 課長 高江慎一
厚生労働省 健康・生活衛生局 食品監視安全課 課長 今川正紀
(講師:順不同、敬称略) ほかに業界団体関係者・企業担当者等

【参加費】 JADMA 正・賛助会員 … 無料
一般 … 5,500円(税込/1名様)

【申込方法】 JADMA 会員 ▶専用フォーム【 <https://76auto.biz/jadma83/regires/supple2617.htm> 】

- ・申込み間違いが多いため、必ず JADMA 加入状況をご確認ください。
- ➡(会員一覧) <https://jadma.or.jp/membercompany/fmember>
- ・JADMA 以外の業界団体に加入していても、JADMA 非加入の場合は一般区分でお申込みください。
- ・会員関連企業でも、JADMA 非加入の場合は一般区分でお申込みください。

一般 ▶EventResist【 https://eventregist.com/e/JADMA_supple17 】

- ・支払方法はクレジットカード・PayPalのみです。(銀行振込、コンビニ/ATM 払い等不可)
- ・入金後の返金対応は原則としていたしかねます。
- ・領収書(インボイス対応)はシステムから受け取り可能です。請求書は発行していません。

【申込締切】 9月14日(月)12時 ※申込状況によって事前締切あり

【受講方法】 Zoom ウェビナーを利用したオンライン配信 ※アーカイブ配信はありません

【備考・諸注意】 ・視聴方法・URL は、開催2営業日前までに事務局(@jadma.or.jp)より申込者メールアドレス宛に送付します。
・複数参加者がいる場合は、必ず人数分のお申込みをお願いします。
・取材、録画録音、内容の複製や転載はお断りします。(違反の場合合法的措置を講じることがあります)

＜お問い合わせ先＞

(公社)日本通信販売協会 事務局 サプリメント部会担当
TEL 03-5651-1155 / E-mail jadma@jadma.or.jp