

真夏・酷暑を変える空調ブルゾンの 「fanqlo」2026年モデルとしてキッズ・ユニセックスを 含めた4ラインの発売・予約開始

- 年間10万人以上*が搬送された熱中症搬送、過酷化する真夏の熱中症対策としても活躍 -

「暑さを我慢しない、おしゃれもあきらめない」をコンセプトに、女性向け空調ブルゾンブランド『fanqlo』を展開している株式会社ファンクロ(本社:東京都品川区、代表取締役:齋藤あゆみ、以下、ファンクロ)は、キッズ・ユニセックスを含む4ラインの新製品を2026年5月22日より発売・予約を開始しました。キッズ・ユニセックスは男性の着用も踏まえたシンプルなデザインを採用しています。



2025年に発売した「fanqlo」は、ファッション性と暑さ対策を両立した空調ウェアとして好評を博し、一部商品が完売するなど多くの反響をいただきました。

こうしたユーザーの声を受け、2026年モデルでは新たに「キッズ」「ユニセックス」ラインを追加し、より幅広い世代・性別を問わず着用が可能・ライフスタイルに対応したラインアップへと拡充しました。

26製品イメージ動画はこちら

▼2026年製品イメージ動画

<https://youtube.com/shorts/chZp3w4dLdo?feature=share>

▼2026年製品 キッズイメージ動画

<https://youtube.com/shorts/E4eEZ-oiLYc?feature=share>

fanqloの特長

- ・作業着には見えない、クロップド丈などを採用した「ファッションとして楽しめるデザイン性」
- ・空気で膨らませ絞ることで首や腕の頸動脈部分に冷たい風が駆け抜ける設計(特許出願中技術を使用)
- ・しっかり風が通る構造と軽量素材により、暑さ対策と快適な着心地を両立
- ・撥水・耐久性に優れた素材を採用し、アウトドアや日常使いにも対応
- ・汗をかいても洗濯できるウォッシュャブル仕様で、清潔かつ長く使える高コストパフォーマンス設計
- ・接触冷感素材を採用し、着用時のひんやり感をサポート
- ・キッズ・ユニセックス・長袖など、ライフスタイルに合わせて選べる豊富なラインアップ
- ・届いてすぐにお使いいただけるよう、ファンとモバイルバッテリーなども全て付属

商品概要

fanqlo販売ページはこちら

<https://fanqlo.jp/>

<製品詳細>

空調ブルゾンfanqlo-Short(ショート)

ミニファンを採用

サイズ :フリーサイズ(着丈60.0cm 肩幅60.0cm 胸囲123.0cm 袖丈22.5cm)

価格 :22,500円(税込)

予約販売開始日:2026年5月22日(金)

商品のお届け :2026年6月初旬より順次発送予定

※2026年6月初旬以降は、通常販売として順次ご購入いただけます。

		
ブラック	アイシーホワイト	グレー

空調ブルゾンfanqlo-Long(ロング)

通常ファンを採用

サイズ :フリーサイズ(着丈60.0cm 肩幅60.0cm 胸囲123.0cm 袖丈52.0cm)

価格 :26,000円(税込)

商品発売日:2026年5月22日(金)



空調ブルゾンfanqlo-Kids(キッズ)

ミニファンを採用

サイズ :フリーサイズ(着丈60.0cm 肩幅47.0cm 胸囲123.0cm 袖丈17.0cm)

価格 :21,000円(税込)

商品発売日:2026年5月22日(金)



空調ブルゾンfanqlo-Unisex(ユニセックス)

通常ファンを採用

サイズ :フリーサイズ(着丈60.0cm 肩幅60.0cm 胸囲130.0cm 袖丈22.5cm)

価格 :24,000円(税込)

商品発売日:2026年5月22日(金)



<ブルゾン・セット品の共通仕様>

- ・ブルゾンの素材:ポリエステル100%
- ・付属品:ファン・ファンケーブル・ファンカバー・モバイルバッテリー
- ・モバイルバッテリー:10000mAh

PSEマーク(電気用品安全法)を取得した国内メーカーが製造するモバイルバッテリーを採用しております。品質・安全性に十分配慮した製品です。

重量:バッテリー177g

入力:Type-C

出力:USB×2、Type-C

Type-Cケーブル付属

安全性:過充電・過放電・過電圧・過電流防止・短絡保護などの保護回路を搭載

その他:高性能ICチップ搭載、航空機内持ち込み可能基準に対応

<付属のモバイルバッテリーで稼働するファンの最大時間>

・通常ファン: **Unisex**(ユニセックス)/ **Long**(ロング)

強モード: 5時間30分、微風モード: 12時間45分

・ミニファン: **Short**(ショート)/ **Kids**(キッズ)

強モード: 9時間18分、微風モード: 15時間07分

開発背景・今後の展望

総務省消防庁の「令和7年(5月～9月)の熱中症による救急搬送状況」(2025年10月29日公表)[_](#)によると、全国における熱中症による救急搬送人員は100,510人(確定値)*となり、調査開始の2008年以来、過去最多を記録しました。2024年の97,578人に続き、2年連続で過去最多を更新しています。

こうした状況の背景には、気候変動による猛暑・酷暑の長期化があります。気象庁の統計では、日本の夏(6～8月)の平均気温は統計開始以来最高水準が続いており、真夏日・猛暑日・酷暑日が発生する期間も年々拡大し、夏がさらに過酷化しています。

熱中症リスクが高まる一方で、紫外線対策のために肌を覆えば暑くなるという「UV対策と熱中症対策のトレードオフ」は、特に子どもや女性にとって切実な問題です。fanqloは、服の中を風が循環する強制対流冷却の構造により、肌を守りながら涼しく過ごせる新しい選択肢を提供します。

*1総務省消防庁「令和7年(5月～9月)の熱中症による救急搬送状況」(2025年10月29日公表)

https://www.fdma.go.jp/disaster/heatstroke/items/r7/heatstroke_nenpou_r7.pdf

fanqloについて

猛暑日が常態化する中、「暑さを我慢しない、おしゃれもあきらめない」をコンセプトに、空調ブルゾンブランド『fanqlo』を展開しています。

ファンによる送風機能で暑さ対策をしながら、日常使いしやすいファッション性を両立。

通勤・レジャー・フェスなど、夏のさまざまなシーンで快適に着用できる新しい着る暑さ対策を提案します。



<https://fanqlo.jp/>

株式会社ファンクロ

会社名 : 株式会社ファンクロ

代表者 : 代表取締役 齋藤あゆみ

本社 : 東京都品川区西五反田1丁目26-2 五反田サンハイツ 2F

設立日 : 2024年7月