

全国的な災害級の暑さに備える。  
**7月25日・26日、横浜赤レンガ倉庫で開催される野外フェス  
「ムロフェス 2026」スタッフの熱中症対策をファンクロがサポート**

「暑さを我慢しない、おしゃれもあきらめない」をコンセプトに、女性向け空調ブルゾンブランド『fanqlo』を展開する株式会社ファンクロ（本社：東京都品川区、代表取締役：齋藤あゆみ、以下、ファンクロ）は、2026年7月25日（土）・26日（日）に横浜赤レンガ倉庫野外特設会場で開催される野外音楽フェス「MURO FESTIVAL 2026（ムロフェス 2026）」において、熱中症対策の一環として、ファン付きウェア「空調ブルゾン fanqlo - Unisex（ユニセックス）アイシーホワイト」を運営スタッフ向けに100着貸与いたします。  
炎天下で長時間業務にあたる運営スタッフの熱中症リスク軽減を図るとともに、来場者が安心してフェスを楽しむ環境づくりを支援します。



## ムロフェス 2026、 スタッフウェアに fanqloを採用！

熱中症対策ウェアで、  
スタッフの安全と快適な運営をサポート



### ムロフェス 2026への空調ブルゾン100着をスタッフ用に貸与を行う背景

今年の夏は梅雨明け後から厳しい暑さが続き、総務省消防庁の発表では、2026年7月6日から12日の1週間で熱中症による救急搬送者数が全国4,580人と、今シーズン最多を記録しています。  
屋外での活動中に搬送されたケースも944人にのぼり、炎天下で長時間過ごす環境そのものが大きなリスクとなっています。

夏の野外フェスでは、来場者の熱中症対策が語られる機会は多い一方で、朝の設営から夜の撤収まで炎天下に立ち続ける「運営スタッフ」の熱中症リスクには、これまであまり光が当たってきませんでした。

当社は、熱中症対策を必要とするすべての方に「涼しく快適な夏」を届けることが重要であると考えています。今回猛暑の中で開催されるムロフェス 2026の運営スタッフを熱中症から守るためにも、「空調ブルゾン fanqlo - Unisex(ユニセックス) アイシーホワイト」100着の貸与を決定しました。

## 空調ブルゾン fanqlo - Unisex アイシーホワイトについて

<https://fanqlo.jp/collections/all/products/fanqlo-unisex>

サイズ :フリーサイズ(着丈60.0cm 肩幅60.0cm 胸囲130.0cm 袖丈22.5cm)  
価格 :24,000円(税込)



### ＜ブルゾン・セット品の共通仕様＞

- ・ブルゾンの素材:ポリエステル100%
- ・付属品:ファン・ファンケーブル・ファンカバー・モバイルバッテリー
- ・モバイルバッテリー:10000mAh

PSEマーク(電気用品安全法)を取得した国内メーカーが製造するモバイルバッテリーを採用しております。品質・安全性に十分配慮した製品です。

重量:バッテリー177g

入力:Type-C

出力:USB×2、Type-C

Type-Cケーブル付属

安全性:過充電・過放電・過電圧・過電流防止・短絡保護などの保護回路を搭載

その他:高性能ICチップ搭載、航空機内持ち込み可能基準に対応

### ＜付属のモバイルバッテリーで稼働するファンの最大時間＞

- ・通常ファン:Unisex(ユニセックス)

強モード: 5時間30分、微風モード: 12時間45分

## fanqloの特長

- ・作業着には見えない、クロップド丈などを採用した「ファッションとして楽しめるデザイン性」
- ・空気で膨らませ絞ることで首や腕の頸動脈部分に冷たい風が駆け抜ける設計(特許出願中技術を使用)
- ・しっかり風が通る構造と軽量素材により、暑さ対策と快適な着心地を両立
- ・撥水・耐久性に優れた素材を採用し、アウトドアや日常使いにも対応

- ・汗をかいても洗濯できるウォッシュブル仕様で、清潔かつ長く使える高コストパフォーマンス設計
- ・接触冷感素材を採用し、着用時のひんやり感をサポート
- ・キッズ・ユニセックス・長袖など、ライフスタイルに合わせて選べる豊富なラインアップ
- ・届いてすぐにお使いいただけるよう、ファンとモバイルバッテリーなどもフルセットでお渡し

**MURO FESTIVAL**(ムロフェス)とは



ライブハウスシーンを中心に活躍するロックバンドやアーティストが多数出演する国内最大級の野外音楽フェスティバルです。

2026年は7月25日・26日の2日間、横浜赤レンガ倉庫 野外特設会場で開催され、4ステージに総勢153組のアーティストが出演予定です。

<https://murofes.com/>

## fanqloについて

猛暑日が常態化する中、「暑さを我慢しない、おしゃれもあきらめない」をコンセプトに、空調ブルゾンブランド『fanqlo』を展開しています。

ファンによる送風機能で暑さ対策をしながら、日常使いしやすいファッション性を両立。

通勤・レジャー・フェスなど、夏のさまざまなシーンで快適に着用できる新しい着る暑さ対策を提案します。



<https://fanqlo.jp/>

株式会社ファンクロ

会社名 : 株式会社ファンクロ

代表者 : 代表取締役 齋藤あゆみ

本社 : 東京都品川区西五反田1丁目26-2 五反田サンハイツ 2F

設立日 : 2024年7月