

2025 年 9 月 18 日

【ハイアット リージェンシー 東京】
Number_i 岸優太さんと共にグランドリニューアルをお祝い



1980 年の開業以来最大規模のリニューアルプロジェクトを完了したハイアット リージェンシー 東京（東京都新宿区）は、2025 年 9 月 17 日、グランドリニューアルオープンを記念する「祝賀の夕べ：ハイアット リージェンシー 東京 リイマジンド」を開催しました。本イベントは 45 年の時を経て生まれ変わったホテルの象徴でもあるラウンジ&バー「Nineteen Eighty Lounge & Bar」で行われ、新たな時代の幕開けを盛大に祝いました。

イベントでは、マネージングダイレクター兼総支配人のクラウス・ペダーセンがオープニングスピーチを務め、続いて来賓としてお招きした新宿区長の吉住健一氏、日本ハイアット株式会社代表取締役の坂村政彦が祝辞を述べました。

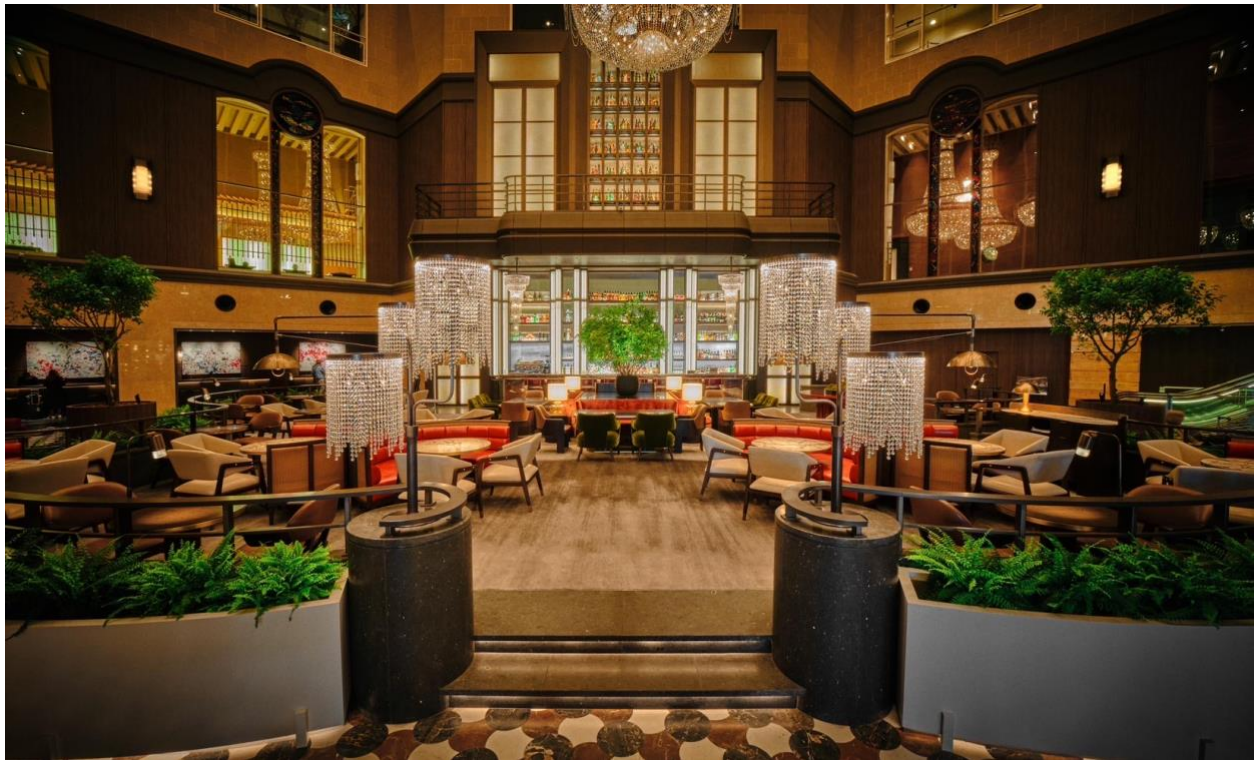
ゲストの注目を集めたのは、サプライズゲストとして登場した人気アーティストグループ、Number_i の岸優太さん。日本初のワールド オブ ハイアット ジャパン・アンバサダーを務める岸さんは、ホテルの新たな門出を祝う伝統的な「鏡開き」に参加しました。



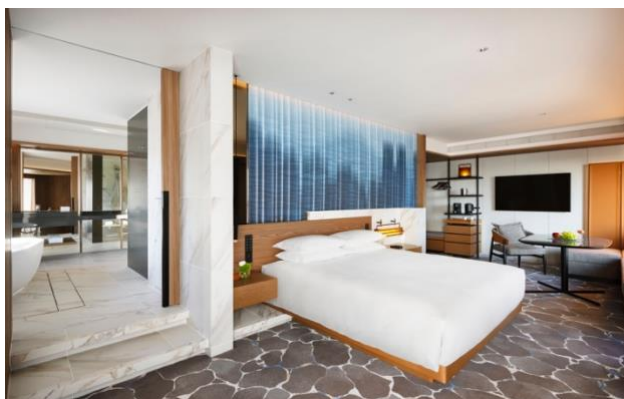
MC とのスペシャルトークショーでは、岸さんがブランドキャンペーン「Be More Here」への思いや、昨年 12 月にハイアットの新しいブランドムービーに出演したこと、日本初のワールド オブ ハイアット ジャパン・アンバサダーになったことについて語りました。

同ブランドムービーでは、ハイアットホテルでの食事やスパなどを通して、自分をリセットし、明日への活力を得る体験を描いていて、岸さんはアンバサダーとしてその魅力をスタイリッシュに伝えています。

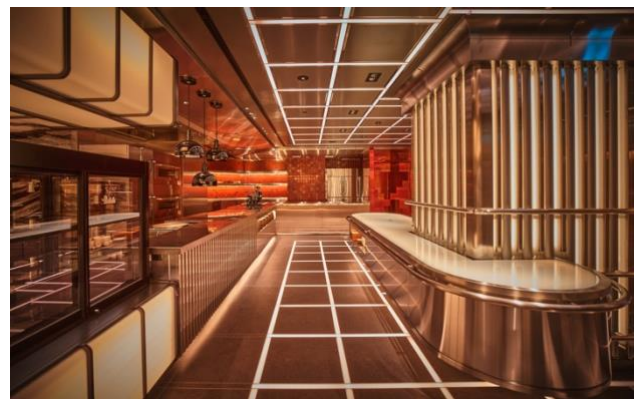
また、リニューアルした当ホテルについて、45 年前の設立当時からあるロビーの大きなシャンデリアに衝撃を受けたことや最近好きな食べ物、ご自身がずっと大切にしているもの、また 45 歳になった時の抱負などについても語り、会場のゲストを魅了しました。



今回のハイアット リージェンシー 東京のリニューアルプロジェクトでは、客室の9割が「新宿の個性とタイムレスな美」をコンセプトに生まれ変わりました。イベント会場となった「Nineteen Eighty Lounge & Bar」は今年4月に先行オープン。6月にはピエール・エルメ・パリとのコラボレーションによる特別なアフタヌーンティーも提供を開始しています。



コーナースタジオパークビュー



クロスロード キッチン

本イベント会場のお食事は、今年8月に新オープンしたライブキッチンレストラン「Crossroads Kitchen（クロスロード キッチン）」にて提供され、ゲストは、LED アートが彩る幻想的な通路も堪能しながらオールジャンルの絶品料理を楽しみました。



さらに本イベントでは、マドモアゼル・ユリア氏によるアップビートな DJ 演奏、ライブペインターさとうたけし氏による驚きと感動のペインティングパフォーマンス、そしてブラデスト・サックスフォンによる粋なライブジャズ演奏が会場を彩りました。



ハイアット リージェンシー 東京について

ハイアット リージェンシー 東京は、世界 78 ヶ国でホテルを展開するハイアット ホテルズ アンド リゾーツの日本初のホテルとして 1980 年 9 月 15 日に開業しました。新宿駅西口から徒歩 9 分、東京都庁に隣接し、緑豊かな新宿中央公園に面した好立地で、ビジネス、ショッピング、エンターテインメントで賑わう新宿の中心エリアに位置しています。ロビー階から 8 階までの吹き抜けのアトリウムロビーには、11 万 5 千個のスワロフスキー®・クリスタルを使用した 3 基のシャンデリアが設置されており、華やかでエレガントな光を放つホテルのシンボルとなっています。改装後全 712 室となる客室は、温もり、質感や品質、機能性を重視し、和モダンのコンセプトを体現します。ホテルの施設には、リージェンシークラブラウンジ、フィットネスセンター、ロビーに新設された Nineteen Eighty Lounge & Bar をはじめとした、5 つのレストランとバー、そしてさまざまなシーンに対応する大小 18 の宴会場を備えており、お客さま一人ひとりにご満足いただける寛ぎのひとときをお約束します。伝統に根ざした親しみやすいサービス、そしてゲストの快適さを大切にしながら、革新を続けています。

ホームページ：<https://www.hyatt.com/hyatt-regency/ja-JP/tyoty-hyatt-regency-tokyo>

Instagram：<https://www.instagram.com/hyattregencytokyo/>

X：<https://x.com/HyattRegencyTyo>

ハイアット リージェンシーについて

ハイアット リージェンシーは、世界 40 カ国以上で 230 軒以上のホテルとリゾートを展開するグローバルコレクションです。広大なリゾートから都会のシティセンターまで、多様なポートフォリオの深さと幅広さはブランドの進化を重ねる精神の証。50 年以上にわたり、ハイアット リージェンシーは斬新な視点と豊かな体験を推進してきました。そのホスピタリティーの原点として、ハイアット リージェンシーのホテルやリゾートは、常にオープンマインドとオープンハートでお客様をお迎えし、忘れられないセレブレーション、くつろぎのひととき、卓越した美食体験、専門スタッフによるミーティングやテクノロジーを駆使したコラボレーションをお届けします。ハイアット リージェンシーは、洞察力に富んだケアを誇りに、世代を超えてあらゆる国と文化の人々を歓迎します。詳しくは hyattregency.com をご覧ください。Facebook、X、Instagram で、@HyattRegency をフォローしてください。ハッシュタグ「#HyattRegency」を付けた写真の投稿もお待ちしています。

<本リリースに関するお問い合わせ>

ハイアット リージェンシー 東京 PR 事務局（担当：坂口、川島、早乙女）
E メール: HyattRegencyTokyoPR@aviareps.com 電話：(03) 6261-5733