

# 「いい商品なのに、届けられない」を解決。製造だけではなく、販売まで伴走支援する—— 加工食品の販路開拓代行サービスを完全成果報酬制で提供開始

レトルト食品や冷凍食品の企画・製造受託事業を展開する株式会社 Roub（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：大藤拓哉、以下「当社」）は、オリジナル加工食品の販路開拓を代行するサービスを完全成果報酬制にて2026年3月1日より提供開始いたします。

あわせて、先着5社限定で営業戦略策定・提案資料作成にかかる初期費用20万円を無料とするキャンペーンを実施いたします。完全成果報酬型のため、ランニングコストもかからず、実質リスクゼロで始められます。

「商品を作って終わり」にしない。企画・開発・製造から販路開拓までの新商品開発における全ての工程を一気通貫で支援する体制が、本サービスの開始により完成いたします。

## サービス開始の背景 —— 日々の現場で気づいた「届かない」

### 課題

#### ■ 当社活動

当社は、日本唯一のご当地レトルトカレー専門店舗「カレーランド」の運営をはじめ、全国の地域食材を活かしたレトルト食品の企画・開発・製造・販売を一貫して手がけてまいりました。「ZIP!」「ひるおび」「熱狂マニアさん!」など数十番組のテレビ・ラジオ出演実績を持ち、東京神保町・大阪天王寺を含む全国の自社販売拠点やECサイトでの小売・卸売事業、レトルト食品の企画・開発・製造事業を通じて、多くの生産者やバイヤーとの信頼関係を構築しています。

#### ■ 課題

この事業を通じて私たちが痛感してきたのは、全国各地に「本当に美味しいのに、地元でしか手に入らない」加工食品が数多く存在するという事実です。勿論地元でしか販売しないことで戦略的に希少性を出している商品もございます。しかしながら「飲食店が自慢の味をレトルト化した」「一次産業事業者が自慢の特産品を使っ

た商品を開発した」等のほとんどの商品は、販路を開拓するための営業リソースやバイヤーとの接点がなく、せっかくの逸品が日の目を浴びないまま埋もれてしまう——といった課題に直面しています。

## ■ 取引先様の声とサービス立ち上げ背景

当社の製造受託サービスをご利用いただいたお客さまからも、「商品はできたが、どこに売ればいいのか分からない」「営業に回る時間も人も足りない」というお声を数多くいただいております。せっかく思いを込めて作った商品が、製造して納品した時点で止まってしまふ——。この課題を放置することはできないと考え、当社が持つバイヤーネットワークと「カレーランド」ブランドで培った食品流通のノウハウを活かし、サプライヤーの皆さまに代わって全国への販路を切り拓くサービスを立ち上げるに至りました。

## サービスの特徴

「納品して終わり」ではなく「販売」まで伴走支援 —— 一気通貫の販路開拓代行  
完全成果報酬制——販路開拓が成功するまでランニングコストゼロ

<p><b>完全成果報酬制</b></p> <p><b>3~10万円</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・月毎の上限成約件数を設定可能</li><li>・1拠点の成約あたりの金額</li></ul> 	<p><b>販売現場を知る会社が代行</b></p> <p>卸売実績500種類以上 自社ブランド「カレーランド」運営 小売・卸売・製造の実績に基づく提案力</p> 	<p><b>企画から販路開拓まで一気通貫</b></p> <p>企画→製造→販路開拓 製造受託サービス利用者限定 商品の強みを熟知した状態で営業</p> 
--	---	--

## ■ 完全成果報酬制 —— 販路開拓が成功するまでランニングコストゼロ

本サービスの最大の特長は、販路開拓が成約するまで費用が一切発生しない完全成果報酬制を採用している点です。成果報酬は、1拠点（実店舗・ECサイト等）の販路開拓成約あたり3~10万円（税抜）で、商品特性や営業難易度に応じて商品毎に個別設定いたします。また、最低ラインを上回る月ごとの上限成約件数を設定できるため、想定以上のコスト発生を防ぎながら計画的に販路を広げることが可能です。

なお、弊社にて営業戦略策定や提案資料の作成が必要な場合には、別途初期費用が20万円（税抜）発生致しますが、サービス開始を記念して先着5社に限り、この初期費用を完全無料といたします。

## ■ 自社で「売る」を実践してきた会社だからできる販路開拓代行

当社は営業代行のみを行う会社ではなく、加工食品の小売・卸売・製造をメイン事業とする会社です。自社ブランド「カレーランド」や、1000種類以上の加工食品を卸売する事業で全国のご当地食品を実際に仕入れ、販売してきた実績があります。

「どのような商品がバイヤーの関心を引くのか」「どのような提案が小売棚に並ぶ決め手になるのか」

販売の現場を知る当社だからこそ、机上の営業ではない、成果に直結する販路開拓を実現します。

## ■ 「作る」から「売れる」まで—— 製造受託サービスとの一気通貫体制

本サービスは、当社の製造受託サービスをご利用いただいたサプライヤーの皆さま限定で提供いたします。商品の企画・開発段階から当社が深く関わっているからこそ、商品の強みや生産者の想いを熟知した状態でバイヤーへの提案に臨むことができます。製造だけで終わらず、販路開拓まで一気通貫で伴走する。この体制こそが、他社にはない当社ならではの価値です。

## 対象となるサプライヤー様

本サービスは、当社の製造受託サービスをご利用いただいた（またはこれからご利用いただく）サプライヤーの皆さまを対象としています。 自社オリジナルの加工食品（レトルト食品、冷凍食品、瓶詰め、缶詰等）を作りたいが、全国への販路開拓に課題を感じている飲食店、一次産業事業者（農業・漁業・畜産業）、観光施設、サービス事業者様等はお気軽にご相談ください。

- 自社のメニューや特産品を全国に届けたいが、営業や商品企画、製造のリソースもノウハウもない
- 既存商品で展示会やマッチングサービスに出てみたものの、継続的な取引に結びつかない

そのような課題を抱える事業者の皆さまに、当社のネットワークとノウハウでお応えします。まだ商品をお持ちでない方も、当社の製造受託サービスを通じて商品を開発いただくことで、本サービスをご利用いただけます。

## 先着 5 社限定 —— 初期費用無料キャンペーン

サービス開始記念キャンペーン

# 先着 5 社限定 初期費用 完全無料

営業戦略策定 + 提案資料作成  
通常 20 万円 → 今なら 0 円

## お客様の状況に応じた、販路開拓代行サービスご利用方法

当社は販路開拓代行にとどまらず、加工食品の企画・開発・製造についてもワンストップでご支援しています。その他、パッケージやロゴのデザイン作成、ネットショップ作成、資金調達支援等、商品を完成させるのに必要な活動は全て弊社にて実施することが可能で、依頼者様はリソースを割くことなく、本業に集中しながらお気軽に商品開発が行えます。

そして今回の販路開拓代行サービスの開始により、「作る」から「売れる」までの全工程を当社がサポートする体制が整いました。商品開発だけして納品して終わり——ではありません。当社のバイヤーとのコネクションや自社販売拠点を活かし、お客さまの商品が実際に全国の棚に並ぶその日まで伴走いたします。

現在の状況に応じて、さまざまな形で本サービスへの道筋がございます。

### ■ 商品がまだない方

「自社の食材や看板メニューを加工食品にして、全国に届けたい」

その思いをお持ちの方は、まずは製造受託サービスからご相談ください。商品づくりの段階から販路開拓を見据えた戦略的な商品設計をご提案いたします。年間 1,000 種類以上のレトルト食品を試食し、数百種類のご当地食品の販売データを持つ当社が、「売れる商品」を一緒に作り上げます。

## ■ 既存商品をお持ちで、売上やブランドに伸び悩みを感じている方

- 商品はあるが、思うように売れない
- パッケージやコンセプトを見直したい
- 味に不満がある

そのような方には、当社の製造受託サービスを通じた既存商品のリニューアルをご提案いたします。当社は販売の現場でバイヤーや消費者の反応を日々見ているからこそ、「なぜ売れないのか」「どう変えれば棚に並ぶのか」を的確に分析できます。加工方法に合った化学的アプローチを用いたレシピ改良、パッケージデザインの刷新、コンセプトの再設計まで対応可能です。

リニューアル後の商品は、そのまま販路開拓代行サービスの対象となりますので、「商品の磨き直し」と「全国販路の開拓」を同時に進めることができます。

## ■ 既存商品をお持ちで、製造ロットや販売個数にお悩みの方

- 小売店から取り扱いの打診があるが、現在の製造体制ではロットが合わない
- 販売数が増えた場合の増産に対応できるか不安
- 最小ロットが大きすぎて在庫を抱えてしまっている

このような製造面の課題を抱える事業者さまも、ぜひ一度ご相談ください。当社の製造受託サービスは業界トップクラスの超小ロット（最小 100 食〜）に対応しており、需要に合わせた柔軟なロット調整が可能です。現在の製造委託先ではロットが合わないという方も、当社への製造移管によって販路開拓のボトルネックを解消し、本サービスをご利用いただける体制を整えることができます。

いずれのケースでも、まずはお気軽にお問い合わせください。お客さまの状況をお伺いした上で、販路開拓代行サービスのご利用に至るまでの最適なステップをご提案いたします。

▶ 製造受託サービス・リニューアル・ロットのご相談はこちら： <https://roub-com.studio.site/contact>

## 代表取締役 コメント

弊社事業を通じて、全国各地の生産者の方々とお会いするなかで、『こんなに美味しいのに、なぜこの商品は地元にしかないのだろう』と感じる場面が何度もありました。理由はシンプルで、商品を作ることはできても、それを全国のバイヤーに届ける営業力やネットワークを持つ事業者は多くありません。ならば、私たちが持つバイヤーとのつながりと、販売事業で培った知見を活かして、その橋渡し役を担おう。そう考えて始めたのがこのサービスです。

当社の製造受託サービスで商品を作られたお客さまは、『作って終わり』にはさせません。完全成果報酬制ですので、まずはリスクなくお試しください。そしてまだ商品をお持ちでない方も、ぜひ一度ご相談ください。商品づくりの構想段階から販路開拓までを見据え、一緒に『売れる商品』を作り上げていきましょう。あなたの自慢の逸品を、全国の食卓へ届けるお手伝いをさせていただきます。

## 会社概要

会社名：株式会社 Roub（英文名：Roub Inc.）

代表取締役：大藤拓哉

所在地：神奈川県横浜市西区浅間町 1 丁目 4 番 3 号ウィザードビル 402

東京都千代田区神田神保町 2-10

福岡県北九州市小倉北区西港町 94-9 No.52

設立：2024 年 5 月

事業内容：レトルト食品の製造受託事業、加工食品の販売事業、個人向けレトルト食品開発サービス「マイレト」、レトルト工場コンサルティング、食品ブランド設立支援

HP：<https://roub-com.studio.site/>

## 本件お問い合わせ先

原則 HP のお問い合わせフォームをご利用ください。

<https://roub-com.studio.site/contact>

担当者辻本 メールアドレス：[tsujimotoma@roub.jp](mailto:tsujimotoma@roub.jp) TEL：080-3416-5380

大藤 メールアドレス：[ohfujita@roub.jp](mailto:ohfujita@roub.jp) TEL：090-1964-4605