PRESS RELEASE

2025年4月28日

【ストリングスホテル東京インターコンチネンタル】
エグゼクティブシェフにジサース・ニノが就任

ストリングスホテル東京インターコンチネンタルは、2025年3月1日付で新たにJesus Nino（ジサース・ニノ）がエグゼクティブシェフとして就任したことを発表いたします。国際的なキャリアを16年以上にわたり積み上げてきたニノは、卓越した料理の技術と豊かな発想力、そしてリーダーシップを兼ね備えたシェフとして、当ホテルのダイニングをさらなる高みへと導きます。

ニノは、革新的で高品質な料理の創造と、世界各国の名だたるレストラン・ホテルにおけるキッチンチームの指導において優れた実績を築いてきました。これまでに、スペインの5つ星ホテル「サンタ・マルタ」やコスタリカの「シェラトン・サンホセ」など、世界各地のラグジュアリーホテルやレストランでエグゼクティブポジションを歴任。地中海料理、北アフリカ料理、ラテンアメリカ料理など幅広いジャンルに精通し、旬の食材や地元の素材を活かす独創的なアプローチに定評があります。

特に、世界的に有名なミシュラン3つ星シェフ、マルティン・ベラサテギ氏のレストランで共に腕を振るい、世界トップクラスのシェフとしての地位を確固たるものにしました。また、「シックスセンシズ」などの高級リゾートでもシェフとして辣腕をふるい、ハイパフォーマンスなチームを率いて、ゲストに卓越したダイニング体験を提供してきました。

このたびニノは、ストリングスホテル東京インターコンチネンタルにて、ホテル内の多様なダイニング施設を統括します。彼の革新的な料理哲学と卓越したリーダーシップにより、国内外のゲストに感動的な美食体験を提供してまいります。

ジサース・ニノは、次のようにコメントしています。
「ストリングスホテル東京インターコンチネンタルの一員となれることを大変光栄に思っています。東京のダイナミックな食文化には深く感銘を受けており、私のスペインのルーツと東京ならではの魅力を融合させた、ここでしか味わえない料理をお届けしたいと考えています。」

今後、ジサース・ニノのリーダーシップと創造性によって、一層魅力ある美食の発信地として進化して参ります。皆様のご来館を心よりお待ちしております。

PRESS RELEASE

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ＆リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな194の客室、活気溢れる4つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。
公式サイト：https://intercontinental-strings.jp/jp
Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/strings_ic/
Facebook 公式アカウント：https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/
X 公式アカウント：https://x.com/STRINGSICTOKYO

■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ＆リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.comその他SNS　www.facebook.com/intercontinental　www.instagram.com/intercontinental　をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、2,000軒超のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約385,000人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024年12月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む9ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー）、52ホテル、14,605室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条（2025年）、ANAホリデイ・インリゾート軽井沢（2025年）、インターコンチネンタル札幌（2025年）、高知、知立、浜松に3軒のANAクラウンプラザホテル（2026年）、リージェント京都（2027年）、voco広島（2027年）などの14ホテル（2,355室）が開業予定です。また2025年には、「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHGホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2024年12月31日現在

IHGグローバルサイト: https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation
IHGニュースルームサイト: https://www.ihgplc.com/en/
IHGワンリワーズアプリ: https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298
IHGワンリワーズアプリ: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/
IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: https://www.ihg.com/japanhotels

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ＞
ストリングスホテル東京インターコンチネンタル　マーケティングコミュニケーションズ :キャシー　ノールズ、任 慧鑫
TEL : 03-5783-1111 / E-mail : strings_ic_pr@intercontinental-strings.jp