

2025年6月11日

ストリングスホテル東京インターコンチネンタルが贈る“モダン夏祭り”  
五感で愉しむ洗練されたサマーティータイム「夏祭りアフタヌーンティー」7月1日販売開始



品川駅港南口より徒歩1分、ストリングスホテル東京インターコンチネンタルのイタリアングリル「[メロディア](#)」では、7月1日（火）から9月23日（火）までの期間限定で、夏の風物詩“夏祭り”をテーマにした「夏祭りアフタヌーンティー」を開催いたします。

たこ焼きに見立てたチョコレートシュークリームや、ヨーヨー風に仕上げたアメがけのナガノパープル、トリュフの香りが豊かに広がるお好み焼きに加え、ラムネの爽やかな風味が広がる、バーテンダー考案の特製ウェルカムドリンクなど、夏祭りの情景をモチーフにした遊び心あふれるスイーツやセイボリーをラインナップ。和のエッセンスと現代的な感性を織り交ぜ、五感で愉しむアフタヌーンティーをご提供いたします。

さらに、期間中はホームページからご予約のうえ浴衣でご来店のお客様に10%OFFの特典をご用意しております。

天井高27メートルの開放的な空間で、夏の思い出に残る優雅なひとときをお楽しみください。

#### 夏祭りアフタヌーンティー

期間：2025年7月1日（火）～ 9月23日（火）

場所：イタリアングリル「メロディア」

時間：14:00～、16:30～（L.O.）※2時間制

料金：お一人さま 7,040円

[ご予約・詳細はこちら](#)

#### ナイトアフタヌーンティー

時間：18:00～ 21:30（L.O.19:30）※2時間制

料金：お一人さま 8,360円

\*トリュフ風味のフライドポテト付

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

## ◆メニュー詳細

夏祭りの情景から着想を得たスイーツは、見た目と味わいのギャップを楽しめる、遊び心あふれるラインナップ。たこ焼きのような見た目ながら、ひと口で濃厚なチョコレートが広がるシュークリームや、氷を使わずに“シャリッ”とした食感を叶えた、桃のかき氷風ピーチパッションソース載せのアールグレイクリーム。りんご飴を思わせる見た目でありながら、ふんわりとやさしい口あたりのアップルムースなど、意外性と美味しさを兼ね備えた品々が揃います。

セイボリーには、バター醤油で香ばしく焼いたとうもろこしとポレンタケーキ、芳醇なトリュフが香るお好み焼き、磯の風味を楽しむ岩海苔リゾットを詰めたイカ焼きなど、夏祭りの味覚をモダンにアレンジしたメニューをお届けします。



## Sweets

フルーツシャンパンジュレ ナガノパープルのヨーヨー / 桃のかき氷風 アールグレイクリーム ピーチパッションソース / たこ焼きシュークリーム アリバチョコソース / りんご飴風アップルムース / チョコバナナ

## Scone

プレーンスコーン / マンゴーココナッツスコーン / クロテッドクリーム / マンゴーパッションジャム

## Savory

焼きとうもろこしのポレンタケーキ / お好み焼き トリュフフレーバー / イカ焼き 岩のリリゾット

## ◆ご自宅でも夏祭り気分を楽しめるテイクアウトアフタヌーンティー。手土産や夏の集まりにぴったりな、遊び心あふれるスイーツとセイボリーを詰め合わせました。

全10種のスイーツ&セイボリーと、TWGのティーパック2袋がセットになり、特別な日のご褒美にもおすすめです。また、スイーツ5種、スコーン2種、TWGティーパック1袋がセットになったプチセット\*もご用意しております。

## Takeout Sweets

フルーツシャンパンジュレ ナガノパープルのヨーヨー\* / 桃のかき氷風 アールグレイクリーム ピーチパッションソース\* / たこ焼きシュークリーム アリバチョコソース\* / りんご飴風アップルムース\* / チョコバナナ\* / カヌレ / 桃&ラズベリーパイ / アプリコットパウンドケーキ / フルーツピンチョス ピーチソース

## Takeout Scone

プレーンスコーン\* / マンゴーココナッツスコーン\* / クロテッドクリーム\* / マンゴーパッションジャム\*

## Takeout Savory

野菜スティックとジェノベマヨネーズ / 焼きとうもろこしのポレンタケーキ / お好み焼き トリュフフレーバー / イカ焼き 岩のリリゾット



期間：2025年7月1日（火）～ 9月23日（火）

料金：スタンダードセット 4,320円

プチセット 3,240円（ともに税込）

受取時間：14:00～19:30

<前日20時までの要予約>

お受取り場所：イタリヤングリル「メロディア」

※画像はスタンダードセットとなります。

プチセットをご注文の場合は手前の1ボックスとなります。

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

※ご予約・お問い合わせ：公式サイトまたは 03-5783-1258（レストラン予約直通）

※プレスリリース内の画像はイメージです。

### ■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな194の客室、活気溢れる4つのレストラン&カフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

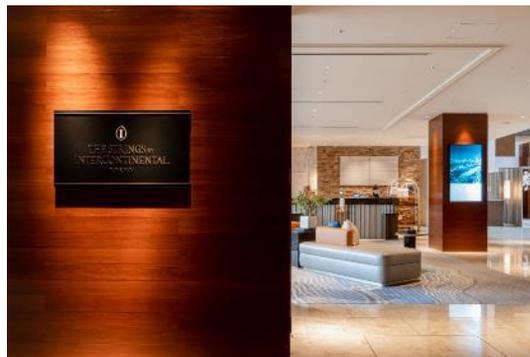
ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：[https://www.instagram.com/strings\\_ic/](https://www.instagram.com/strings_ic/)

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



### ■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッベが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト[www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

### ■IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、2,000軒超のホテルを開発中です。また、[IHGワンリワーズ](#)は、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ&リゾーツ](#) [スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約385,000人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2024年12月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む9ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー）、52ホテル、14,605室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条（2025年）、ANAホリデイ・インリゾーツ軽井沢（2025年）、インターコンチネンタル札幌（2025年）、高知、知立、浜松に3軒のANAクラウンプラザホテル（2026年）、リージェント京都（2027年）、voco広島（2027年）などの14ホテル（2,355室）が開業予定です。また2025年には、「ヴィニエット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエット コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHGホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2024年12月31日現在

IHGグローバルサイト：<https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHGニュースルームサイト：<https://www.ihgplc.com/en/>

IHGワンリワーズアプリ：<https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHGワンリワーズアプリ：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト：<https://www.ihg.com/japanhotels>

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ＞  
ストリングスホテル東京インターコンチネンタル マーケティングコミュニケーションズ：  
キャシー ノールズ、任 慧鑫、木村 胡春

TEL：03-5783-1111 / E-mail：Marketing\_TYOSE@ihg.com