

2025年6月20日

桃とメロン、みずみずしい甘みと香りを贅沢に堪能する夏のご褒美パフェ
ストリングスホテル東京インターコンチネンタルより、2種の夏限定パフェが7月1日から登場



※画像はイメージです。

品川駅直結の上空26階に位置する、スペクタクルな東京を一望できるラグジュアリーホテル、ストリングスホテル東京インターコンチネンタル。[カフェ&バー「リュトモス」](#)では、旬のフルーツを使い季節ごとに変わる「ストリングス パフェ」が人気です。

7月1日（火）からは、夏の果実の代表格である“桃”と“メロン”を贅沢に使用した、季節限定の華やかなパフェ2種類をご提供いたします。

とろける果肉とやさしい甘さが上品に香る「桃パフェ」、爽快なみずみずしさと芳醇な香りが広がる「メロンパフェ」。

味わいの重なりと香りの余韻が織りなす、五感で楽しむ至福のパフェをお楽しみください。7層吹き抜けの開放的な空間で、果実の恵みに包まれる甘美な体験を。

[ご予約・詳細はこちら](#)

ストリングスパフェ 「桃パフェ」 「メロンパフェ」

期間：2025年7月1日（火）～ 2025年8月31日（日）

場所：カフェ&バー「リュトモス」（26階）

時間：11:30～21:30（L.O.）

料金：桃パフェ・メロンパフェ 各4,180円

お好みのパフェ＋ドリンク1杯 追加料金990円

お好みのパフェ＋トリュフ風味のフライドポテト＆ドリンク1杯 追加料金 1,210円

デュオ・パフェ 7,700円（桃パフェ、メロンパフェ 各1個）

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

■芳醇な甘みと爽やかな香りが織りなす「桃×白桃ウーロン」の贅沢なハーモニー

とろけるように甘い桃の果肉と、爽やかでほのかな渋みを感じる白桃ウーロンが繊細に重なり合います。

軽やかな桃ソルベと滑らかなシャンティー、コクのあるカスタードが層を成し、味わいの変化に奥行きをもたらします。

桃のコンポートやジュレのみずみずしい食感と、フレッシュの桃の上にルビーチョコレートフィアンティーヌの繊細なアクセントが加わり、最後まで飽きることのない上品な仕上がりです。



ストリングスパフェ 桃パフェ

- フレッシュ桃
- 桃ソルベ
- 白桃ウーロンアイス
- 桃マカロン
- ルビーチョコレートフィアンティーヌ
- 桃シャンティー
- 桃のコンポート・白桃ウーロンジュレ
- 白桃ウーロンパンナコッタ
- 桃のコンポート・白桃ウーロンジュレ
- 白桃ウーロンシャンティー
- ルビーチョコレートフィアンティーヌ
- 桃カスタード
- 白桃ウーロンジュレ

■爽快な甘みと清涼感が広がる「メロン×ミント」の夏らしい一皿

ジューシーなメロンの甘みと、爽やかなミントの香りがすっきりと響き合います。

ホワイトチョコレートのコク深さと、パリッとしたフィアンティーヌが味にリズムを与え、ミントシャンパンジュレの清涼感が全体を引き締めます。

軽やかでバランスの良い味わいが、夏の涼やかなひとときを演出します。

ストリングスパフェ メロンパフェ

- ミントチョコレート
- メロンソルベ
- フレッシュメロン
- ホワイトチョコレートアイス
- ホワイトチョコレートフィアンティーヌ
- ミントシャンティー
- フレッシュメロン・ミントシャンパンジュレ
- チョコミントパンナコッタ
- フレッシュメロン・ミントシャンパンジュレ
- ミントシャンティー
- ホワイトチョコレートフィアンティーヌ
- ホワイトチョコレートカスタード
- ミントシャンパンジュレ



※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

※ご予約・お問い合わせ： [公式サイト](#) または 03-5783-1258（レストラン予約直通）

※プレスリリース内の画像はイメージです。

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな194の客室、活気溢れる4つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。



ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/strings_ic/

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>

■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッベが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

[IHG ホテルズ&リゾーツ](https://www.ihg.com/hotels/jp/en) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、2,000軒超のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](https://www.ihg.com/rewards)は、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** [voco](https://www.voco.com), [HUALUXE](https://www.hualuxe.com) ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, [EVEN](https://www.evenhotels.com) ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, [avid](https://www.avidhotels.com) ホテルズ
- **スイーツ:** [Atwell](https://www.atwell.com) スイーツ, [Staybridge](https://www.staybridge.com) スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, [Candlewood](https://www.candlewood.com) スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [Iberostar](https://www.iberostar.com) ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約385,000人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2024年12月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む9ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー）、52ホテル、14,605室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条（2025年）、ANAホリデイ・インリゾート軽井沢（2025年）、インターコンチネンタル札幌（2025年）、高知、知立、浜松に3軒のANAクラウンプラザホテル（2026年）、リージェント京都（2027年）、voco広島（2027年）などの14ホテル（2,355室）が開業予定です。また2025年には、「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHGホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2024年12月31日現在

IHGグローバルサイト：<https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHGニュースルームサイト：<https://www.ihgplc.com/en/>

IHGワンリワーズアプリ：<https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHGワンリワーズアプリ：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト：<https://www.ihg.com/japanhotels>

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル マーケティングコミュニケーションズ：
キャシー ノールズ、任 慧鑫、木村 胡春

TEL：03-5783-1111 / E-mail：Marketing_TYOSE@ihg.com