

2025年8月19日

濃厚チョコマロンとみずみずしいシャインマスカットが奏でる、秋の極上ハーモニー
ストリングスホテル東京インターコンチネンタルの季節限定パフェ「艶」と「詩」
9月1日より販売開始



※画像はイメージです。

品川駅直結の上空26階に位置する、スペクタクルな東京を一望できるラグジュアリーホテル、ストリングスホテル東京インターコンチネンタル。[カフェ&バー「リュトモス」](#)では、旬のフルーツや食材を使い季節ごとに変わる「ストリングス パフェ」が好評を博しています。

9月1日（月）からは、秋の恵みを贅沢に閉じ込めた季節限定のパフェ2種類をご提供いたします。チョコレートとマロン、香ばしいコーヒーが織りなす深みのある「艶（えん）」、シャインマスカットにシナモンとエルダーフラワーが香る、やさしく澄んだ「詩（うた）」。味わいの重なりと香りの余韻が誘う、五感で愉しむ大人な秋のパフェをご堪能ください。

7層吹き抜けの開放的な空間で、心豊かな秋のひとときをお過ごしください。

ストリングスパフェ

「艶-チョコマロンパフェ」 「詩-シャインマスカットパフェ」

期間：2025年9月1日（月）～ 2025年10月31日（金）

場所：カフェ&バー「リュトモス」（26階）

時間：11:30～21:30（L.O.）

料金：パフェ「艶」・パフェ「詩」 各4,180円

お好みのパフェ+ドリンク1杯 追加料金990円

お好みのパフェ+トリュフ風味のフライドポテト & ドリンク1杯 追加料金 1,210円

デュオ・パフェ 7,700円（パフェ「艶」「詩」 各1個）

ご予約・詳細はこちら

■奥深い甘みとほろ苦さが紡ぐ「栗×チョコレート」の秋麗なマリージュ

濃厚なマロンクリームと、軽やかなチョコレートシャンティアーが重なり合い、まろやかな甘さと奥行きあるコクを奏でます。栗とチョコポーが食感にアクセントを加え、仕上げに添えたビターなチョコレートソースが、甘みの余韻を静かに引き締めます。艶やかに、そしてほろ苦く。秋にふさわしい、大人のための逸品です。奥行きある甘さとほろ苦さが交差する、秋を感じる上品な仕上がり。



艶-チョコマロンパフェ

- チョコレートチップ
- チョコレートマロンアイス
- バニラキャラメルナッツアイス
- チョココポー / マロン
- もみじ / チョコレートソース (スポイト)
- マロンチョコパウンド / マロンクリーム
- チョコレートシャンティアー
- マロン / コーヒーマロンジュレ
- マロンパンナコッタ
- マロン / コーヒーマロンジュレ
- チョコレートシャンティアー
- キャラメルナッツ
- チョコレートカスタード
- コーヒーマロンジュレ

■みずみずしい甘みと華やかな香りが躍る「シャインマスカット×エルダーフラワー」の優雅な一品

みずみずしいシャインマスカットをふんだんにあしらひ、ほのかな甘みのシナモンシャンティアーが味わいに立体感を添えます。とろけるようなマスカットパンナコッタに、華やかに香るエルダーフラワーが寄り添い、爽やかな甘さが広がります。パールクラッカン、の軽やかな食感がアクセントとなり、香りと味わいの余韻が重なり合う、清らかで優雅なパフェです。

詩-シャインマスカットパフェ

- マスカットチュイル
- シャインマスカットソルベ
- エルダーフラワーとシナモンのアイスクリーム
- エルダーフラワーシロップ(スポイト)
- シャインマスカット
- シナモンシャンティアー
- シャインマスカット / 白ブドウジュレ
- シナモン風味マスカットパンナコッタ
- シャインマスカット / 白ブドウジュレ
- シナモンシャンティアー
- パールクラッカン
- チーズカスタードクリーム
- 白ブドウジュレ



■特別なひとときを彩る、カスタマイズメッセージプレート

お誕生日や結婚記念日、特別なお祝いにふさわしい、2種類のアニバーサリープレートをご用意しております。



① メッセージ付きデザートプレート 追加料金1,100円

季節のデザートにメッセージを添えます。

② チョコレートメッセージプレート 追加料金330円

パフェのお皿にチョコレートでメッセージを入れます。デザートは含みません。

※ サービス料15%を別途頂戴します。

※ メッセージは20文字以内で承ります。

※ 画像はチョコレートメッセージプレートです。

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

※ご予約・お問い合わせは：[公式サイト](#)または 03-5783-1258（レストラン予約直通）

※プレスリリース内の画像はイメージです。

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな194の客室、活気溢れる4つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/strings_ic/

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

[IHG ホテルズ&リゾーツ](http://www.ihg.com) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、2,000軒超のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](http://www.ihg.com)は、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約385,000人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2024年12月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む9ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー）、52ホテル、14,605室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条（2025年）、ANAホリデイ・インリゾート軽井沢（2025年）、インターコンチネンタル札幌（2025年）、高知、知立、浜松に3軒のANAクラウンプラザホテル（2026年）、リージェント京都（2027年）、voco広島（2027年）などの14ホテル（2,355室）が開業予定です。また2025年には、「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHGホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2024年12月31日現在

IHGグローバルサイト：<https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHGニュースルームサイト：<https://www.ihgplc.com/en/>

IHGワンリワーズアプリ：<https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHGワンリワーズアプリ：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト：<https://www.ihg.com/japanhotels>