

2026年1月13日

【ストリングスホテル東京インターコンチネンタル】新春を祝う華やかな中国美食体験  
チャイニーズニューイヤーコースを2月1日より期間限定提供



※画像はイメージです。

品川駅港南口より徒歩1分、ストリングスホテル東京インターコンチネンタルの26階に位置する中国料理「チャイナシャドー」では、旧暦の新年・中国春節を祝し、2026年2月1日（日）から2月28日（土）までの期間限定で「チャイニーズニューイヤーコース」をご提供いたします。

中国において春節は、一年の始まりを告げる最も大切な祝祭。家族や大切な人と食卓を囲み、縁起の良い料理を味わいながら、幸福や繁栄、健康を願う特別な時間です。本コースでは、春節の伝統的な食文化に着想を得た祝いの料理を、チャイナシャドーならではのモダンなスタイルでお届けします。

前菜からメイン、デザートまで、縁起や祝意を込めた食材や調理法を随所に取り入れ、中国春節ならではの華やかな味わいをご堪能いただけます。

東京のパノラマを一望できる眺望とともに、新春を祝う洗練された美食のひとつをお楽しみください。

**チャイニーズニューイヤーコース**

期間：2026年2月1日（日）～ 2月28日（土）

場所：ストリングスホテル東京インターコンチネンタル26F

[中国料理「チャイナシャドー」](#)

時間：18:00～22:00（L.O. 21:00）

料金：お一人さま 14,300円（税込、サービス料別）

※前日17時までの要予約

ご予約・詳細はこちら



## ◆メニュー詳細

コースは、春節を祝うお祝い前菜盛り合わせからスタート。祝いの席に欠かせない豚の角煮をモダンにアレンジした「トンポーロー チャイニーズバーガー」や、中国各地で春節の祝い料理として供されてきた燻製豚肉「ラーロウ」など、伝統と遊び心を融合させた品々をお楽しみいただけます。

続く一皿には、春節の食卓に欠かせない豚肉と白菜入り水餃子を、やさしく深みのある極上スープとともにご提供。身体の芯から温まる、やさしい味わいをご堪能いただけます。

メインディッシュには、「黒毛和牛サーロイン 醤油豆ソース」をはじめ、祝いの席にふさわしい華やかな料理をご用意。締めくくりには、8種類の食材を贅沢に使用したマーラータンをお届けし、新年の活力を感じていただける一皿に仕上げました。

中国の伝統的な餅菓子「年糕（ニェンガオ）」や、午年にちなんだ馬の形のクッキーを添えた、チャイナシャドー特製お祝いデザートをご用意し、春節ならではの余韻を演出します。



## メニュー

- ・チャイナシャドー特製春節お祝い前菜盛り合わせ
  - ・トンポーローチャイニーズバーガー
  - ・信州鶏のグリル オレンジソース
  - ・珈琲又焼
  - ・牛肉羹
  - ・燻製豚肉”ラーロウ”
- ・お祝い點心4種盛り合わせ
  - ・オレンジ風味の春巻き
  - ・鱈と明太子の蒸し餃子
  - ・宮崎地鶏のつくね 豆鼓ソース
  - ・大根餅
- ・豚肉と白菜入り水餃子 極上スープとともに
- ・海老のカダイフ巻き 赤パプリカソース
- ・黒毛和牛サーロイン 醤油豆ソース
- ・運氣上昇マーラータン
- ・チャイナシャドー特製お祝いデザート

※「運氣上昇」はメニュー名としての表現であり、特定の効能を示すものではありません。



## 新年の福を呼び込む、八宝仕立ての贅沢マーラータン

中国で縁起が良いとされる“八宝”にちなみ、8種類の食材を贅沢に使用したチャイナシャドー特製マーラータン。山椒と唐辛子の香りが絡み合う後引く辛さが、旨味を一層引き立てます。蟹爪・エビ・イカ・魚卵団子に太春雨を加え、湯葉でふんわりと蓋をした、食感豊かな仕立てです。チャイニーズスイーツとの相性も良く、ぜひお試しください。おすすめの逸品です。

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

※ご予約・お問い合わせ：公式サイトまたは 03-5783-1258（レストラン予約直通）

※プレスリリース内の画像はイメージです。

## ■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな194の客室、活気溢れる4つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：

<https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/>

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



## ■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト <https://www.intercontinental.com> その他SNS

<https://www.facebook.com/intercontinental> <https://www.instagram.com/intercontinental> をご覧ください。

IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の20ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,600軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ&リゾーツ, スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジスイーツ, ホリデイ・イン クラブパケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約385,000人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2025年3月31日現在

IHGグローバルサイト：<https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHGニュースルームサイト：<https://www.ihgplc.com/en/>

IHGワンリワーズアプリ：<https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHGワンリワーズアプリ：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト：<https://www.ihg.com/japanhotels>

<本プレスリリースに関するお問い合わせ>

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル マーケティングコミュニケーションズ：  
キャシー ノールズ、任 慧鑫、木村 胡春

TEL：03-5783-1111 / E-mail：[Marketing\\_TYOSE@ihg.com](mailto:Marketing_TYOSE@ihg.com)