

2026年3月31日

【ストリングスホテル東京インターコンチネンタル】
マンゴー尽くしの初夏限定「マンゴーアフタヌーンティー」 5月1日より提供開始



※画像はイメージです。

品川のラグジュアリーホテル ストリングスホテル東京インターコンチネンタルのイタリアングリル「メロディア」では、初夏の訪れを彩る「マンゴー アフタヌーンティー」を、5月1日（金）～6月30日（火）までの期間限定で販売いたします。

なめらかな口あたりのマンゴープリンに、果実感あふれる宮崎マンゴーを贅沢にあしらった一品をはじめ、スモーキーチョコレートを纏ったオレンジットを甘酸っぱいマンゴー&パッションフルーツのソースにディップして味わうなど、初夏ならではの爽やかさと奥行きを感じるスイーツが揃います。

セイボリーには、濃厚に仕上げたワカモレにドライマンゴーをアクセントに添えたチキンパティや、ピコ・デ・ガヨの爽やかな酸味にマンゴーマヨネーズを合わせたシュリンプロールなど、軽やかでフレッシュな味わいが広がるラインナップをご用意しました。

天井高27メートルの開放感あふれる空間に差し込む初夏の光とともに、上質なひとときをお楽しみいただけます。

マンゴーアフタヌーンティー

期間：2026年5月1日（金）～ 2026年6月30日（火）

場所：[イタリアングリル「メロディア」](#)

時間：14:00～、16:30～(L.O.) ※2時間制

料金：お一人さま 7,040円

[ご予約・詳細はこちら](#)

マンゴーイブニングハイティー

時間：18:00～21:30(L.O.19:30) ※2時間制

料金：お一人さま 8,360円

* トリュフ風味のフライドポテト付

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

◆メニュー詳細

マンゴー&ココナッツムースは、ふんわりと軽やかな口あたりのムースに、マンゴーの果実感を重ねた一品。ココナッツのやわらかな香りが広がり、初夏らしい爽やかさとともに、なめらかな口だけをお楽しみいただけます。マンゴーとパッションフルーツのミルクタルトは、果実の明るい香りとやさしい甘みの練乳クリームが調和し、軽やかな味わいに。サクサクのパイ生地にマンゴークリームを重ねたマンゴーミルクフィユは、華やかな見た目とともに、軽やかな口だけのクリームと豊かな果実感をご堪能いただけます。

パイナップル&ココナッツスコーンは、香ばしく焼き上げた生地にパイナップルの爽やかな甘みとココナッツの香りが広がります。マンゴー&ライムジャムを添え、初夏の果実感を上品な味わいに仕上げました。

セイボリーは、マンゴーのやさしい甘みをアクセントに、コクや香ばしさ、ほどよい酸味をバランスよく重ねた3種をご用意。軽やかでありながら奥行きのある味わいが広がります。



Sweets

- アルフォンソマンゴープリン 宮崎マンゴートッピング
- オレンジ&レモンコンフィチュール スモーキーチョコレートがけ
マンゴー&パッションフルーツディップクリーム
- マンゴー&ココナッツムース
- マンゴーとパッションフルーツのミルクタルト 練乳クリーム
- マンゴーミルクフィユ

Scone

- プレーンスコーン
- パイナップル&ココナッツスコーン
- クロテッドクリーム
- マンゴー&ライムジャム



Savory

- チキンパティ ワカモレとドライマンゴー
- コーンスープと醤油ポップコーン
- シュリンプロール ピコ・デ・ガヨとマンゴーマヨネーズ

Optional Cocktails

- マンゴースカッシュ(追加料金 1650円)
- マンゴーコラーダ(追加料金 1980円)

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな201の客室、活気溢れる4つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：

<https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/>

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式SNSアカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツについて

[IHG ホテルズ&リゾーツ](http://www.ihg.com) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good (真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHGワンリワーズ](http://www.ihg.com)」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に6,963軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** ノーテッドコレクション, vocoホテルズ, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン エクスプレス, ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ガーナーホテル, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジスイーツ, ホリデイ・イン クラブパッケージングズ, キャンドルウッドスイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロントリゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/intercontinental-hotels)をご覧ください。IHGワンリワーズについてはこちら、アプリをダウンロードするには[Apple App](https://www.apple.com/jp/app/intercontinental)、[Google Play](https://www.google.com/play/store/apps/details?id=com.ihg)をご覧ください。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ>

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル マーケティングコミュニケーションズ：
石崎 菜美、任 慧鑫、木村 胡春

TEL：03-5783-1111 / E-mail：Marketing_TYOSE@ihg.com