

2026年4月1日

ストリングスホテル東京インターコンチネンタルより、
2種類の初夏限定パフェ「はちみつデコボン」「メロンライム」5月1日より販売開始



※画像はイメージです。

品川駅直結の上空26階に位置し、東京の壮大な景色を一望できるラグジュアリーホテル「ストリングスホテル東京インターコンチネンタル」。[カフェ&バー「リュトモス」](#)では、旬のフルーツを贅沢に使用した季節ごとに変わる「ストリングスパフェ」が人気です。

5月1日（金）からは、太陽の恵みを贅沢に閉じ込めた初夏限定のパフェ2種類が登場。甘酸っぱいデコボンとはちみつの豊かな味わいが魅力の「はちみつデコボン」と、メロンの甘みとライムの爽やかな酸味が口の中で軽やかに広がる「メロンライム」。7層吹き抜けの開放的な空間とともに、それぞれの素材が重なる味わいを、心ゆくまでお楽しみください。

ストリングス・パフェ「はちみつデコボン」「メロンライム」

期間：2026年5月1日（金）～ 2026年6月30日（火）

場所：[カフェ&バー「リュトモス」](#)（26階）

時間：11:30～21:30（L.O.）

料金（税込・サービス料別）：

- ・「はちみつデコボン」「メロンライム」各4,180円
- ・デュオ・パフェ7,700円（パフェ「はちみつデコボン」「メロンライム」各1個）

オプションメニュー：

- ・お好きな色を選べる「カラーモクテル」1杯 追加料金550円
- ・ドリンク1杯 追加料金990円
- ・トリュフ風味のフライドポテト&ドリンク1杯 追加料金1,210円

[ご予約・詳細はこちら](#)

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

◆チョコレート×ジンジャーティーで甘さがやさしく引き立つ「はちみつデコボン」



彩り豊かな見た目と軽やかな食感が特徴の「はちみつデコボン」。トップには、太陽を浴びた甘酸っぱいデコボンを大胆にのせ、はちみつのやさしい甘みとさっぱりとしたジンジャーティーのレイヤーが、果実のフレッシュな香りと甘みのバランスをより一層際立たせます。チョコレートパールクラッカンと、デコボンカスタードクリームがパフェ全体に奥行きを与え、一口ごとに上品な余韻を奏でます。はちみつの潤いと果汁が織りなす初夏の甘みを、余韻まで優雅にお楽しみいただけます。

パフェの構成（上から順に）

- チョコレート
- メレンゲ
- デコボンソルベ
- はちみつバニラアイスクリーム
- フレッシュデコボン
- オレンジコンフィチュール
- パールクラッカン
- はちみつデコボンシャンティー
- フレッシュデコボン / ジンジャーティージュレ
- ジンジャーティーパンナコッタ
- フレッシュデコボン / ジンジャーティージュレ
- はちみつデコボンシャンティー
- パールクラッカン
- デコボンカスタード
- ジンジャーティージュレ

◆ヨーグルト×シャンパンジュレが甘みと香りをやさしく広げる「メロンライム」

メロンのみずみずしさと芳醇な香りが広がる「メロンライム」。柔らかく甘い果肉とライムの軽やかな酸味が口いっぱいに広がり、清涼感あふれる味わいに。ヨーグルトパンナコッタとチーズクリームが織りなす層は、なめらかでコクがあり、口に運ぶたびメロンの甘みがやさしく溶け合います。シャンパンジュレのほんのり広がる華やかな香りが全体をすっきりとまとめ、最後の一口まで清涼感と豊かな余韻が響き合い、初夏の爽やかなひとときに寄り添います。

パフェの構成（上から順に）

- シュークッキー
- メレンゲ
- フレッシュメロン
- シャンパンマカロン
- メロンソルベ
- ライムバニラアイスクリーム
- パールクラッカン
- ライムシャンティー
- シャンパンジュレ / フレッシュメロン
- ヨーグルトパンナコッタ
- シャンパンジュレ / フレッシュメロン
- ライムシャンティー
- パールクラッカン
- チーズクリーム
- シャンパンジュレ



■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな201の客室、活気溢れる4つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：

<https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/>

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式SNSアカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツについて

[IHG ホテルズ&リゾーツ](http://www.ihg.com) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good (真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHGワンリワーズ](http://www.ihg.com)」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に6,963軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノータッド コレクション](#), [vocoホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパッケージングズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHGワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには[Apple App](#)、[Google Play](#)をご覧ください。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ>

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル マーケティングコミュニケーションズ：
石崎 菜美、任 慧鑫、木村 胡春

TEL：03-5783-1111 / E-mail：Marketing_TYOSE@ihg.com