

2026年6月2日

旬の桃と芳醇なお茶を味わう
「ピーチ&ティーセレクションアフタヌーンティー」 7月1日より提供開始



※画像はイメージです。

品川のラグジュアリーホテル スtringsホテル東京インターコンチネンタルのイタリアングリル「メロディア」では、夏空に溶け込む涼やかな「ピーチ&ティーセレクションアフタヌーンティー」を、7月1日（水）～8月31日（月）までの期間限定で販売いたします。

白桃烏龍茶ゼリーを添えた桃のムースに加え、Stringスオリジナルブレンドティーを使用した桃のシュークリームなど、旬の桃に厳選したお茶を組み合わせ、上品で華やかなスイーツに仕上げました。セイボリーには、食感のアクセントが楽しめるパニプリに、桃の甘みにチーズと生ハムの塩味を重ねた一品や、バジルとトマトが織りなす爽やかなガスパチョなど、夏らしい軽やかさと洗練された味わいをお楽しみいただけるメニューをご用意。

天井高27メートルの開放感あふれる空間に差し込む夏の陽光とともに、桃とお茶が織りなす涼やかな余韻に包まれる、上質なひとときをお過ごしください。

ピーチ&ティーセレクションアフタヌーンティー

期間：2026年7月1日（水）～ 2026年8月31日（月）

場所：[イタリアングリル「メロディア」](#)

時間：14:00～、16:30～（L.O.）※2時間制

料金：お一人さま 7,040円

ご予約・詳細はこちら

ピーチ&ティーセレクションイブニングハイティー

時間：18:00～21:30（L.O.19:30）※2時間制

料金：お一人さま 8,360円

* トリュフ風味のフライドポテト付

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

◆メニュー詳細

みずみずしい桃を主役に、お茶を組み合わせたスイーツには、桃とクリームのまろやかさにラベンダーが重なる上品なショートケーキや、桃のやさしい甘みと香ばしいチーズのコクが調和するクラフティに、アールグレイが優雅に香るクリームを合わせた一品など、透明感のある艶やかなメニューがラインナップ。

さらに今回は、暑い季節にふさわしい桃のソルベに、グリーンティーを合わせ、ひんやりとした口どけとともに、桃の豊かな風味を一層引き立てました。

香ばしく焼き上げた生地に、桃のやわらかな甘みとウバ茶の深みある香りを閉じ込めたスコーンには、赤桃とパッションフルーツの甘酸っぱさに、ジャスミンティーの華やかな香りを重ねたジャムを添えて。

ひと口ごとに、果実のみずみずしさと紅茶の余韻がやさしく広がります。

セイボリーは、桃の上品な甘みをアクセントに、食感と香りを重ねた3種をご用意。

甘味と塩味が調和し、軽やかでありながらも奥行きのある味わいに仕上げました。

**Sweets**

- 桃とエルダーフラワーのミニパフェ（レモンバーベナティー）
- 桃のムース（白桃烏龍茶）
- 桃とチーズのクラフティ（アールグレイティー）
- 桃のシュークリーム（ストリングスオリジナルブレンドティー）
- 桃のショートケーキ（ラベンダーティー）
- 桃のソルベ（グリーンティー）

Scones

- プレーンスコーン
- 桃とウバ茶のスコーン
- クロテッドクリーム
- 赤桃とパッションフルーツジャスミンティーのジャム

Savory Items

- サーモンとピーナッツバターサンド
- 桃とトマトのガスパチョ バジルクリーム
- 桃とモッツアレラのパニプリ

Optional Cocktails

甘く芳醇な香りが漂う、オプションカクテルを2種ご用意いたしました。

ホテルのバーテンダーが仕立てる一杯は、グラスに広がる果実の香りとともに、アフタヌーンティーの世界観をより一層華やかに引き立てます。

- 桃薫（モクテル追加料金：1,650円）
- フラメンコ（カクテル追加料金：1,650円）

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。
 ※表示料金は消費税を含んでおります。別途15%のサービス料を申し受けます。
 ※ご予約・お問い合わせ：公式サイトまたは 03-5783-1258（レストラン予約直通）
 ※プレスリリース内の画像はイメージです。

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな201の客室、活気溢れる3つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

ホテルの詳細・最新情報は公式サイト、そしてSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：

<https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/>

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創業者であるファン・トリッベにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com

公式SNSアカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good (真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHGワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に7,000軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- ・ **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス](#)、[リージェント ホテルズ&リゾーツ](#)、[インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#)、[ヴェイニエツト コレクション](#)、[キンプトン ホテルズ&レストラン](#)、[ホテルインディゴ](#)
- ・ **プレミアム:** [ノータッドコレクション](#)、[vocoホテルズ](#)、[Ruby](#)、[HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#)、[クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#)、[EVEN ホテルズ](#)
- ・ **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#)、[ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#)、[ガーナーホテル](#)、[avid ホテルズ](#)
- ・ **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#)、[ステイブリッジ スイーツ](#)、[ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#)、[キャンドルウッド スイーツ](#)
- ・ **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHGワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには[Apple App](#)、[Google Play](#)をご覧ください。