

2026年8月6日

栗・洋梨・無花果など秋を映した味わいを愉しむ
「オータムアフタヌーンティー」 9月1日より販売開始



※画像はイメージです。

品川のラグジュアリーホテル スtringsホテル東京インターコンチネンタルのイタリアングリル「メロディ^ア」では、秋の実りを味わう「オータムアフタヌーンティー」を、9月1日(火)～ 10月31日(土)までの期間限定で販売いたします。

甘酸っぱいカシスムースに栗の香ばしさを合わせた一品や、旬の無花果にはちみつを添えたやさしい味わいのチーズケーキなど、秋の恵みを楽しむスイーツが揃います。

セイボリーには、秋に旬を迎えるキャッサバのほくほくとした食感を楽しむメニューなど、奥行き豊かな秋の味わいをご用意しました。

天井高27メートルの開放感あふれる空間で、秋の彩りと味わいに包まれる心豊かなひとときをお過ごしください。

オータムアフタヌーンティー

期間:2026年9月1日(火)～ 2026年10月31日(土)

場所:イタリアングリル「メロディ^ア」

時間:14:00～、16:30～ (L.O.) ※2時間制

料金:お一人さま 7,040円

[ご予約・詳細はこちら](#)

オータムイブニングハイティー

時間:18:00～ 21:30 (L.O.19:30) ※2時間制

料金: お一人さま 8,360円

*トリュフ風味のフライドポテト付

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

◆メニュー詳細

秋の恵みを主役に素材の魅力を引き出したスイーツには、みずみずしい長野パープルを贅沢に使用したミニパフェや、洋梨の華やかな風味にチョコレートの濃厚な味わいを重ねたムースなど、深まる秋を映したメニューがラインナップ。黒胡麻を練り込んだサブレにキャラメルガナッシュをサンドし、爽やかなオレンジとブラックオリーブのガナッシュを添えた大人な味わいの一品も。

竹炭を練り込んだ生地、栗と無花果の秋の味わいを重ねたスコーンには、洋梨の豊かな風味とバニラの香りが広がるジャムを合わせました。

セイボリーには、エメンタルチーズのコクを合わせたミニビーフバーガーや、黒トリュフの芳醇な香りを楽しむセロリのヴルーテなど、深みのある味わいの3種をご用意。

季節の移ろいを感じながら、上質な空間で過ごす特別なひとときをお楽しみください。



Sweets

- ・チョコレートと洋梨のムース
- ・カシスムースと栗のフィアンティーヌ
- ・長野パープルのミニパフェ
- ・黒胡麻サブレ・オレンジとブラックオリーブのガナッシュ
- ・無花果とはちみつのチーズケーキ

Scones

- ・プレーンスコーン
- ・竹炭・栗・無花果のスコーン
- ・クロテッドクリーム
- ・洋梨とバニラのジャム

Savories

- ・エメンタルチーズとルッコラのミニビーフバーガー
- ・クリスピーキャッサバ レモンマヨネーズとイカ
- ・セロリのヴルーテ 黒トリュフクリーム



Optional Cocktails

ホテルのバーテンダーが仕立てる一杯には、カシスやカラント、ベリーが織りなす芳醇な香りのカクテルと、黒胡麻の香ばしさとスチームミルクのまろやかな味わいが広がるモクテルをご用意しました。スイーツやセイボリーとのペアリングを楽しみながら、より豊かな秋の味わいをご堪能いただけます。

- ・ベリーノワール (カクテル追加料金：1,650円)
- ・黒胡麻ラテ (モクテル追加料金：1,650円)

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

※ご予約・お問い合わせは [公式サイト](#) または 03-5783-1258 (レストラン予約直通)

※プレスリリース内の画像はイメージです。

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな201の客室、活気溢れる2つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

ホテルの詳細・最新情報は、公式サイトおよびSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：

<https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/>

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッベにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com

公式SNSアカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHGワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に7,000軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- ・ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンシズ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツ コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- ・プレミアム: ノーテッドコレクション, vocoホテルズ, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- ・エッセンシャルズ: ホリデイ・イン エクスプレス, ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ガーナーホテル, avid ホテルズ
- ・スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- ・エクスクルーシブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHGワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには[Apple App](#)、[Google Play](#)をご覧ください。