

2026年9月29日

ホリデーシーズンに贈る冬のご褒美。
「クリスマス アフタヌーンティー」 11月1日より提供開始



※画像はイメージです。

品川のラグジュアリーホテル、ストリングスホテル東京インターコンチネンタルのイタリアングリル「メロディア」では、2026年11月1日（日）よりホリデーシーズンを彩る「クリスマスアフタヌーンティー」を提供いたします。

今年は、サンタクロースやクリスマスツリー、オーナメントなど、心躍るクリスマスのモチーフを随所に散りばめました。サンタクロースのベルトをイメージしたブラックペッパーチーズケーキや、ラズベリーとピスタチオクリームで仕立てたクリスマスツリー、さらに今年のクリスマスコレクションからミニサイズで再現したクリスマスケーキなど、心ときめくラインナップが登場。クリームチーズとサーモンで雪だるまを表現した、マカロンスタイルのセイボリーなど、遊び心あふれる品々をご用意します。

天井高27メートルの開放感あふれる空間で、華やかなクリスマスのひとときをお過ごしください。

クリスマスアフタヌーンティー

期間:2026年11月1日(日)~ 2026年12月28日(月)

場所:イタリアングリル「メロディア」

時間:14:00~、16:30~ (L.O.) ※2時間制

料金:お一人さま 7,040円

ご予約・詳細はこちら

クリスマスイブニングハイティー

時間:18:00 ~ 21:30 (L.O.19:30) ※2時間制

料金: お一人さま 8,360円

*トリュフ風味のフライドポテト付

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

◆メニュー詳細

サンタクロースのベルトをイメージしたブラックペッパーチーズケーキは、チーズの濃厚なコクに黒コショウを効かせ、ほどよいスパイス感をアクセントに。クリスマスツリーを彩るオーナメントをモチーフにした、リンゴのムースは、爽やかなりんごの風味となめらかな口どけを軽やかにお楽しみいただけます。

また、フェスティブシーズン限定で、通常のスイーツラインナップに加え、ジンジャークッキーとキャラメルソースを合わせたチョコレートアイスクリームもご用意。

さらに、今年のクリスマスコレクションとして販売するケーキを、トナカイとキャンドルをイメージしたアフタヌーンティーサイズで再現。愛らしいクリスマスモチーフを映したスイーツとともに、ホリデーシーズンならではの華やかな世界観をご堪能いただけます。

**Sweets**

- ・黒コショウのチーズケーキ（サンタクロースベルト）
- ・ラズベリータルト&ピスタチオクリーム（クリスマスツリー）
- ・リンゴのムース（オーナメント）
- ・アリバチョコレートシュークリーム（トナカイ）
- ・グラスショートケーキ（キャンドル）
- ・チョコレートアイスクリームとジンジャークッキー キャラメルソース添え

Scones

- ・プレーンスコーン
- ・クランベリースコーン
- ・クロテッドクリーム
- ・クランベリー&リンゴジャム

Savories

- ・ビーツのグラススープ
- ・ピスタチオとフォアグラのミルクパン
- ・スノーマンマカロン サーモン&チーズ

Optional Cocktails

- ・ホットチョコレートランジュ（カクテル追加料金：1,650円）
- ・スパイス&ジンジャーアップルソーダ（モクテル追加料金：1,650円）

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。

※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

※ご予約・お問い合わせ：[公式サイト](#)または 03-5783-1258（レストラン予約直通）

※プレスリリース内の画像はイメージです。

※12月19日から25日の期間、メッセージプレートのご提供を休止いたします。

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな201の客室、活気溢れる2つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

※2026年12月1日より、ホテル名称を「インターコンチネンタル東京品川」に変更いたします。

ホテルの詳細・最新情報は、公式サイトおよびSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：

<https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/>

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>

**■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：**

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッベにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com

公式SNSアカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHGワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に7,000軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- ・**ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴェイニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- ・**プレミアム:** [ノータッドコレクション](#), [vocoホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- ・**エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- ・**スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- ・**エクスクルーシブパートナーズ:** [イペロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHGワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには[Apple App](#)、[Google Play](#)をご覧ください。