

2026年10月6日

冬の果実にチョコレートを重ねた2つの味わい
ウィンターパフェ11月1日より販売開始



※画像はイメージです。

品川のラグジュアリーホテル スtringsホテル東京インターコンチネンタルのカフェ&バー「リュトモス」では、旬の果実を贅沢に使用した、季節ごとのパフェをご提供しています。

11月1日（日）からは、冬に旬を迎える「清見オレンジ」と「ル レクチエ」を主役に、果実の爽やかさと芳醇な香りを楽しむ2種類のパフェが登場します。みずみずしい果実の味わいを軸に香り高い素材を重ね、チョコレートや洋酒をアクセントに加えることで、ひと口ごとに奥行きのある味わいを楽しめるパフェに。爽やかさと芳醇さ、対照的な2つの冬の味わいをお届けします。

ウィンターパフェ「清見オレンジ&チョコレート」「ル レクチエ&ホワイトチョコレート」

期間	2026年11月1日（日）～ 2026年12月28日（月） ※12月21日～28日の間、「ル レクチエ&ホワイトチョコレート」1種類のみの販売となります。
場所	カフェ&バー「リュトモス」（26階）
時間	11:30～21:30（L.O.）
料金	各種4,180円 デュオ・パフェ7,700円（2026年11月1日（日）～ 2026年12月20日） （「清見オレンジ&チョコレート」「ル レクチエ&ホワイトチョコレート」各1種） ※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

ご予約・詳細はこちら

◆メニュー詳細

香りを楽しむ冬の大人パフェ
「清見オレンジ&チョコレート」

温州みかんとオレンジを掛け合わせて生まれた「清見オレンジ」。みかんのようなまろやかな甘みと、オレンジを思わせる爽やかな香りを併せ持つ、個性豊かな柑橘です。その持ち味を存分に楽しめるよう、コンポートやゼリーにはカルダモンを効かせ、印象に残る味わいに。

合わせるのは、カカオ分70%のチョコレート。さらにコアントローを加えることで、カカオの深いコクに華やかな風味が重なり、清見オレンジの甘みと酸味を引き立てます。

ひと口ごとに表情を変える香りと味わいが、清見オレンジとチョコレートそれぞれの魅力を際立たせます。爽やかな柑橘の香りからカカオの深い余韻までお楽しみいただける冬の大人パフェです。

洋梨のための、香りのアクセント。
「ル レクチエ&ホワイトチョコレート」

芳醇な香りが広がる、洋梨の貴婦人「ル レクチエ」。上品な甘みと、とろけるようになめらかな食感が魅力です。その繊細な味わいを引き立てるよう、まろやかなフロマージュブランのシャンティ・クリームをベースに、ハイビスカスローズヒップティーの華やかさを重ねました。さらに洋梨のコンポートを合わせ、果実の風味が豊かに広がります。

オードヴィー・ポワールを加えたホワイトチョコレートが、洋梨の風味に奥行きを添え、まろやかな甘みへとつなげます。トップには洋梨のミルフィーユを飾り、なめらかな口当たりの中に、香ばしいパイ生地の軽やかな食感を添えました。

さまざまな素材が織りなす、華やかな香りとコクのある甘み。冬の果実ならではの繊細な味わいをご堪能いただけます。

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。

※ご予約・お問い合わせ：公式サイトまたは 03-5783-1258（レストラン予約直通）

※プレスリリース内の画像はイメージです。

※本メニューにはアルコールを使用しております。妊娠中・授乳中の方、また体調にご不安のある方は、内容の変更が可能ですので、ご予約時にお申し付けください。

※12月19日から25日の期間、メッセージプレートのご提供を休止いたします。

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスにと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな201の客室、活気溢れる2つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。

※2026年12月1日より、ホテル名称を「インターコンチネンタル東京品川」に変更いたします。

ホテルの詳細・最新情報は、公式サイトおよびSNSにてご紹介しています。

公式サイト：<https://intercontinental-strings.jp/jp>

Instagram 公式アカウント：

<https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/>

Facebook 公式アカウント：<https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/>

X 公式アカウント：<https://x.com/STRINGSICTOKYO>



■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッベにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com

公式SNSアカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHGワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に7,000軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- ・**ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴァイニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- ・**プレミアム:** [ノーテッドコレクション](#), [vocoホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- ・**エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- ・**スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- ・**エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHGワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには[Apple App](#)、[Google Play](#)をご覧ください。