PRESS RELEASE

THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO

2026年11月19日

「とちあいか」と「紅ほっぺ」2種のいちごを味わう冬の贅沢パフェ
「ストロベリー&チョコレート」「ストロベリー&ピスタチオ」12月29日より販売開始



品川のラグジュアリーホテル ストリングスホテル東京インターコンチネンタルのカフェ＆バー「リュトモス」では、旬の果実を贅沢に使用した季節限定のパフェをご提供しています。

12月29日（火）からは、いちごを主役に、異なる味わいや風味が引き立て合う2種類の新作パフェが登場いたします。とちあいかの甘みとチョコレートのほろ苦さが織りなす奥深い味わいの「ストロベリー＆チョコレート」、紅ほっぺの甘酸っぱさにピスタチオの芳醇なコクと香ばしさが重なる「ストロベリー＆ピスタチオ」。異なる味わいのハーモニーをお楽しみください。

7層吹き抜けの開放的な空間とともに、旬のいちごが織りなすそれぞれの味わいを心ゆくまでお愉しみください。

「ストロベリー&チョコレート」「ストロベリー&ピスタチオ」

期間	2026年12月29日（火）～ 2027年2月28日（日）
場所	カフェ＆バー「リュトモス」（26階）
時間	11:30～21:30（L.O.）
料金	各種4,180円 ※表示料金は消費税込みとなり、15%のサービス料を別途申し受けます。

ご予約・詳細はこちら

◆メニュー詳細



甘美ないちごに、ビターな深みを重ねた大人な味わい
「ストロベリー&チョコレート」

大粒で強い甘みが魅力の「とちあいか」。
その持ち味をダークチョコレートのビターな風味と組み合わせることで、とちあいか本来の甘みを引き立てながら奥行きを感じる上品な味わいに仕上げました。

トップを飾るのは、カカオニブをまとわせたハート型のチュイル。鮮やかなとちあいかや、チョコレートガナッシュを詰めたマカロンを添え、愛らしく華やかな仕上がりに。

カカオ分60%のダークチョコレートをベースにしたシャンティーやパンナコッタに、いちごのジュレを重ねた層は、チョコレートのほろ苦さにジュレのフレッシュな果実味が調和します。さらに、ジュレにはカルダモンをほんのり加え、清涼感のあるスパイスの香りで味わいに輪郭を添えました。



甘酸っぱいいちごに、芳醇なコクが重なる優雅な味わい
「ストロベリー&ピスタチオ」

甘みと酸味のバランスに優れ、豊かな香りが特徴の「紅ほっぺ」。ひと口ごとに広がる甘酸っぱさに合わせたのは、芳醇なコクを持つピスタチオ。香り高いピスタチオが紅ほっぺの甘酸っぱさに重なり、口の中に心地よい余韻が広がります。

パフェを彩るのは、艶やかな紅ほっぺとピスタチオガナッシュ入りマカロン。いちごと杏仁のアイスを添え、杏仁のやさしい香りとなめらかな味わいが、いちごの甘酸っぱさを際立てます。

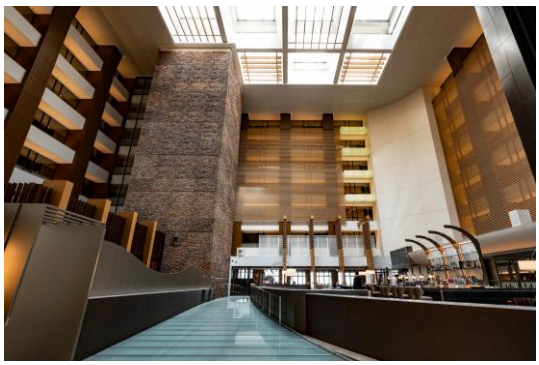
グラスの中には、紅ほっぺの美しい断面を引き立てる透明感のあるシャンパンジュレをあわせ、ピスタチオシャンティーや杏仁パンナコッタを重ねました。ピスタチオのコクに、杏仁のまろやかさとシャンパンジュレの軽やかな口当たりが重なり、濃厚でありながらもすっきりとした後味に仕立てました。

※仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございますので予めご了承ください。
※ご予約・お問い合わせ：公式サイト または 03-5783-1258（レストラン予約直通）
※プレスリリース内の画像はイメージです。

PRESS RELEASE

■ストリングスホテル東京インターコンチネンタルについて：

東京・品川駅港南口直結のラグジュアリーホテル。インターコンチネンタルホテルズ＆リゾーツのひとつとして、お客さまひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスと心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいホテル体験をご提供します。利便性が高くエレガントな201の客室、活気溢れる2つのレストランとカフェ&バー、東京屈指の眺望を誇るクラブインターコンチネンタルラウンジ、様々な用途にご利用いただける宴会施設など充実した施設を備えています。「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」のホテルコンセプトのもと、洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、多くのゲストをお迎えしています。
※2026年12月1日より、ホテル名称を「インターコンチネンタル東京品川」に変更いたします。



ホテルの詳細・最新情報は、公式サイトおよびSNSにてご紹介しています。
公式サイト：https://intercontinental-strings.jp/jp
Instagram 公式アカウント：
https://www.instagram.com/stringsintercontinentaltokyo/
Facebook 公式アカウント：https://www.facebook.com/STRINGSICTOKYO/
X 公式アカウント：https://x.com/STRINGSICTOKYO

■インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：
インターコンチネンタル ホテルズ＆リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。
ブランドについての詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com
公式SNSアカウント　www.facebook.com/intercontinental　www.instagram.com/intercontinental　をご覧ください。

■IHGホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHGワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に7,000軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

・ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンシズ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
・プレミアム: ノーテッドコレクション, vocoホテルズ, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
・エッセンシャルズ: ホリデイ・イン エクスプレス, ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ガーナーホテル, avid ホテルズ
・スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
・エクスクルーシブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、LinkedInをご覧ください。IHGワンリワーズについてはこちら、アプリをダウンロードするにはApple App、Google Playをご覧ください。

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ＞
ストリングスホテル東京インターコンチネンタル　マーケティングコミュニケーションズ：
任 慧鑫、木村 胡春
TEL : 03-5783-1111 / E-mail : Marketing_TYOSE@ihg.com