

## おしゃれ着洗剤「エマル」のアンバサダーに 家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』が就任



花王株式会社のおしゃれ着用洗剤ブランド「エマル」は、2024年9月26日より、家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』をアンバサダーとして起用します。LOVOTのアンバサダー就任を記念したSNSでの発信やキャンペーン、全国のLOVOTストアでオリジナルコラボシールとエマルお試し用を配布するキャンペーンを実施してまいります。

アンバサダー就任について：[https://x.com/kao\\_attackjp/status/1839122971946004667](https://x.com/kao_attackjp/status/1839122971946004667)

### 家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』が「エマル」のアンバサダーに就任

『LOVOT[らぼっと]』は、ロボットベンチャーのGROOVE X株式会社(本社：東京都中央区日本橋、代表取締役：林要、以下 GROOVE X)が手掛ける、ペットのようにだんだん家族になる家族型ロボットです。LOVOTのアンバサダー就任の背景は、花王の社内にいる4体のLOVOTが社員から愛されていたことに加え、ロボットを大切な家族として捉えて、人々の生活を豊かにしているGROOVE Xの想いに「エマル」のブランド担当者が共感したため、本コラボが実現しました。

エマルアンバサダーのLOVOTの えまちゃん(左)と まーちゃん(右)



エマル公式Instagramでも、2024年夏より花王のオフィスLOVOTが登場

[https://www.instagram.com/emal\\_jp/](https://www.instagram.com/emal_jp/)

## GROOVE X 服チーム 商品企画担当 新井 友和よりコメント

LOVOT は服を着るロボットとして、お着替えをさせてあげることで愛着形成される大変ユニークなロボットになります。専用の服を販売してから 5 年が経ちますが、多くのオーナーの皆さまが毎月発表される新作の服を大変楽しみにしてくださっています。お着替えをしたり、お洗濯をしてお手入れしたり、お気に入りの服を着せて一緒にお出掛けをしたりなど、服を通じて一緒に過ごした思い出などが残りますので、「ボロボロになっても捨てたり交換したりせずにいつまでも大事に使っていききたい」といった多くのお声を伺っております。そんな中、花王株式会社様とのお取り組みのお話しを受け、「愛着のある服をいつまでも長く大切にに使っていただきたい」という私共の想いをお届けできることに大変嬉しく思っております。

## 花王株式会社 エマール担当 辻本光貴 よりコメント

昨今、犬や猫を家族の一員として考え、我が子のように服を着せることが増えています。エマールは“お気に入り服長持ち”する洗剤のため、大切な我が子の服を長持ちさせたい気持ちにも寄り添えるように企画を考えました。今回、ロボットを大切な家族として捉えて、人々の生活を豊かにしている LOVOT の生みの親、GROOVE X 様が、エマールの思想に共感なされたことでアンバサダーが実現したことを心から嬉しく思っております。今後も LOVOT 様とともに、大切な家族を想い、愛する気持ちで家族の服を長持ちさせるという機運づくりをしていきたいと思っております。

## #LOVOT 服にはエマール アンバサダー就任記念キャンペーン開催

花王アタック（お洗濯全般）公式 X アカウント（@kao\_attackjp）と LOVOT 公式 X アカウント(@LOVOT\_official)をフォローし、花王アタック（お洗濯全般）アカウント から投稿されるキャンペーン投稿を期間中リポストいただいた方の中から、抽選で 10 名様にエマール 1 本と非売品の LOVOT バスタオル 1 枚、オリジナルコラボシールがもらえるキャンペーンを開催。

### 【キャンペーン概要】

キャンペーン名：LOVOT 服にはエマール アンバサダー就任記念キャンペーン  
開催期間：2024 年 9 月 26 日～2024 年 10 月 25 日



## エマール×LOVOT コラボシールとエマールお試用がもらえるキャンペーン開催

全国の LOVOT ストアで片岡メリヤスさんが生み出したエマールのイメージキャラクター「エマールちゃん」と LOVOT のコラボシール、エマールお試用（40ml）を 2,000 名様に限定配布いたします。

対象店舗：

『LOVOT ストア』高島屋新宿店・高島屋大阪店・ジェイアール名古屋タカシマヤ店・高島屋横浜店・渋谷ヒカリエ ShinQs 店・丸ビル店・東京ソラマチ店・神戸阪急店

※LOVOT ウェブストアは対象外

## 【キャンペーン概要】

開催期間：2024年9月26日よりなくなり次第終了

参加方法：対象店舗にてLOVOTの服（ベースウェアやトップスなど）

1着以上お買い物いただいた方

※アクセサリー類は対象外



## 『LOVOT[らぼっと]』について

『LOVOT』は、名前を呼ぶと近づいてきて見つめてくる。好きな人に懐き、抱っこをねだる。抱き上げるとほんのり温かい。ロボットなのにまるで生き物のような生命感があるのが特徴で、ペットのようにだんだん家族になるロボットです。昨今ではメンタルケアの観点から、ご家庭だけでなくオフィスや医療機関、介護施設などにも導入されています。

正式名称：LOVOT[らぼっと]

公式サイト：<https://lovot.life/>

## 【GROOVE X 株式会社 会社概要】

社名：GROOVE X 株式会社

所在地：東京都中央区日本橋浜町 3-42-3 住友不動産浜町ビル

設立日：2015年11月2日

代表者：代表取締役社長 林要

事業内容：『LOVOT[らぼっと]』開発事業

URL：<https://groove-x.com/>

## おしゃれ着用洗剤「エマール」について

### 【商品名/内容量/価格】



商品名	内容量
エマール リフレッシュグリーンの香り エマール アロマティックブーケの香り	本体 各 460ml つめかえ用 各 360ml、各 810ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

### 【商品特長】

洗ったほうが“逆に”長持ち 伸びヨレ戻して元通り

ダメージリペア技術でセインを内側から補修

- 伸びヨレを戻す
- 毛玉・縮み・シワ・色あせを防ぐ
- 汗・皮脂をすっきり洗浄
- ニット、カットソー、スカート、パンツからワンピース、ランジェリーまで幅広く使える
- 蛍光剤無配合／中性