

ZOZO と花王エマール、サステナブルなファッション体験を提案。

コラボコンテンツの公開とエマール 30 万個プレゼントで

“お気に入りの長く着る”をサポート。

花王株式会社のおしゃれ着用洗剤「エマール」とファッションEC「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市、以下 ZOZO）は、ファッションロス削減を目指す“サステナブルファッション”の推進を目的とした共同施策を 2024 年より実施しています。その第 2 弾の取り組みとして、記事コンテンツ「お気に入りの洋服を長く愛するために。ZOZO スタッフの洋服の着こなし術やお手入れ方法」を、ZOZO が運営するサステナビリティ情報コンテンツ「elove by ZOZO（エラブ バイ ゾゾ）」にて公開いたしました。

また、2025 年 6 月 24 日（火）より、ZOZOTOWN の購入者に「エマール」のサンプルを 30 万個限定でランダムにプレゼントするキャンペーンを開催いたします。



【elove by ZOZO 内記事コンテンツ】 <https://zozo.jp/elove/25990/>

【エマール ブランドサイト】 <https://www.kao.co.jp/emal/>

ZOZO とエマールが共同で、サステナブルファッションを推進

ZOZO はサステナビリティステートメントに「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」を掲げ、環境や社会に配慮した新しいファッションの世界を目指して、2022 年 11 月にファッションに関するサステナブル情報を発信する常設コンテンツ「elove by ZOZO（エラブバイゾゾ）」を開設しました。エマールはお気に入りの服を長持ちさせる商品開発をすると共に、1 着を長く大切に着るという点において、サステナブルファッションを心がけたコミュニケーションを行っています。

両社は 2024 年から複数の共同施策を通してサステナブルファッションの推進に取り組んでおり、そのうちの 1 つが「elove by ZOZO」での共同記事コンテンツ制作です。服が探され、購入され、着用・

洗濯、そして手放されるまでといった“服の一生”に関する情報提供をしながら、エマール・ZOZO それぞれの商品やサービスを活用いただくことで、サステナブルファッションの1つである「お気に入りの服を長く大切にすることで、衣類の廃棄量を減らす」ことへ貢献できると考えています。

エマールの“サステナブルファッション”への取り組み：<https://www.kao.co.jp/emal/sustainable/>



“お気に入りの洋服を長く愛するための着こなし術やお手入れ方法”をテーマとした記事を公開

「エマール」は、洗うたびに衣類のシワやカタチを回復し、お気に入り服が長持ちするおしゃれ着用洗剤です。2025年4月にハリ感チャージ成分を2倍*1 配合等を実現した製品リニューアルを行って以来、ニットやレースなどの繊細な衣服はもちろん、春夏服の定番であるTシャツにこそ使用してほしいという思いで「お気に入りTシャツ」に関連するプロモーション施策を行っています。

今回新たに「elove by ZOZO」で公開した記事では、愛用しているお気に入りのTシャツの魅力を伝えていながら、花王が運営する様々な会員サイト MyKao でのアンケート結果をもとに、長年愛用している服に関する悩みに焦点を当てながら、ZOZOの「マルチサイズ」と「Tシャツのシワ・カタチを回復させる、生まれた変わったエマール」の紹介をしています。

- ・「elove by ZOZO」内記事コンテンツ：

「お気に入りの洋服を長く愛するために。ZOZO スタッフの洋服の着こなし術やお手入れ方法」を紹介

<https://zozo.jp/elove/25990/>

ZOZOTOWN の購入者に「エマール」のサンプルを 30 万個限定でプレゼント！

ZOZOTOWN で衣服をお買い上げの方の中からランダムに、おしゃれ着用洗剤「エマール」のサンプル 1 回分をプレゼントするキャンペーンを開催いたします。なお、サンプリングは 30 万個限定で実施し、なくなり次第終了いたします。

【開催期間】6 月 24 日（火）よりなくなり次第終了

【サンプリング対象】ZOZOTOWN で衣服をお買い上げの方

【サンプル商品】おしゃれ着用洗剤「エマール」1 回分

【配布方法】：購入した衣服と共に同梱

※ランダムで配布するため、必ず同梱されるわけではございません。

【ご利用方法】サンプルパッケージに記載

- ・洗濯不可、洗剤使用不可の製品にはお使いいただけません。
- ・洗濯タグを必ず確認のうえ、洗濯可能な製品にのみご利用ください。
- ・水流の強い洗濯コースは避け、洗濯機のおしゃれ着コースをご利用ください。
- ・洗濯ネットの使用、ニット等は裏返しての洗濯を推奨しております。
- ・色落ちや風合いの低下を避けるため、水温 30 度以下で洗濯してください。

担当者コメント

株式会社 ZOZO 小山 梨織

ZOZO は「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」を掲げ、ファッションのサステナビリティに積極的に取り組んでいます。当社も、一着を長く大切に着ることが重要だと考えており、エマール様が提唱する「ていねいに洗い、長く着る」というメッセージに共感しました。今回の共同企画では、ZOZOTOWN 上の常設コンテンツにて、お気に入りのアイテムを着こなすテクニックと合わせ、お手入れ方法について発信をしました。購入から、コーディネート、お手入れまで一貫したコミュニケーションを行ったことで、良い相乗効果を生み出せたのではないかと感じています。今後も花王様と協力し、持続可能なファッションの啓発を推進していきたいです。

花王株式会社 エマール担当 辻本 光貴

エマールは「お気に入り服長持ち」を掲げるブランドとして、服の寿命を延ばす環境貢献ができないか考えております。エマールは衣類寿命を延ばす点で普段のお洗たくから貢献できるように、衣服に関する企業様と連携を推進しています。

ZOZO 様と共同で記事制作した背景は、ZOZO 様は服の販売とリユースを担っており、そこにエマールが絡むことによって「購入～着用と洗濯～手放し次の人へ」という衣服のキレイな好循環が生まれるからです。ぜひ今後も ZOZO 様と取り組みを強化していきながら、サステナブルファッションの共感の

輪が広がると幸いです。

株式会社 ZOZO について

ファッション EC「ZOZOTOWN」をはじめ、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSUED」やファッションコーディネートアプリ「WEAR by ZOZO」など、各種サービスを企画・展開しています。また、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLOSS」などの計測テクノロジーの開発・活用に取り組んでいます。ZOZOTOWN 上のサステナビリティ情報を発信する常設コンテンツ「elove by ZOZO」なども運営。

・株式会社 ZOZO コーポレートサイト：<https://corp.zozo.com/>

おしゃれ着用洗剤「エマール」について



◇商品概要

商品名	内容量
エマール	・本体 各 460g
・リフレッシュグリーンの香り	・つめかえ用 各 360g、各 810g
・アロマティックブーケの香り	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【商品特長】

洗うたびに、シワ・カタチ回復

ダメージリペア技術で繊維を内側から補修

ハリ感チャージ成分 2 倍^{*1} 配合で、1 本 1 本弾力ある繊維へ

●シワ・カタチを回復

●伸びヨレを戻す

●毛玉・縮みを防ぐ

●色落ちを予防

●汗・皮脂をしっかり洗浄

●ワンピース、ランジェリー、制服、ダウンジャケットまで幅広く使える

シワ・カタチ
回復



伸びヨレ
戻す



毛玉・縮みを
防ぐ



色落ち予防
着心地◎



汗・皮脂
しっかり洗浄



- 蛍光剤・漂白剤無配合^{*2} / 中性
- 好みで選べる、2つの香り
 - ・ リフレッシュグリーンの香り
 - ・ アロマティックブーケの香り

※1 従来品比

※2 設備が蛍光剤配合洗剤と共用のため、微量の蛍光剤が検出されることがあります

- 「エマル」 ブランドサイト : <https://www.kao.co.jp/emal/20250414PR/>
- 「エマル」 Instagram : https://www.instagram.com/emal_jp/