

オンラインでの出会いサービスは定着しない？ 外出自粛が終われば、オンラインより対面での出会いを希望する女性が多い (aikatu.jp)

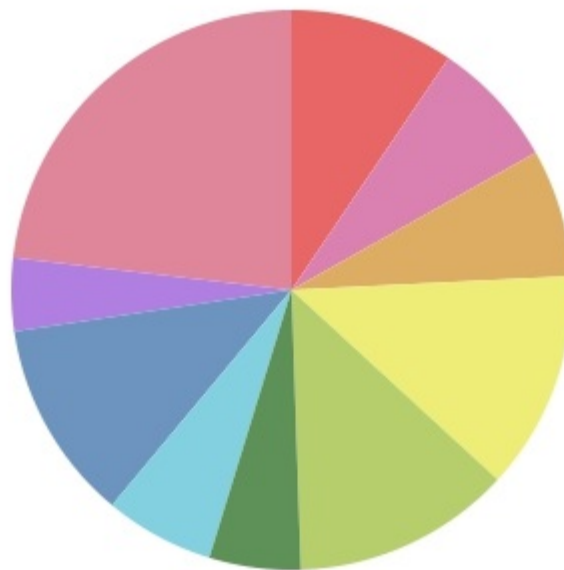
The screenshot shows the homepage of aikatu.jp. At the top is a navigation bar with categories: 電話恋愛相談, 人気記事, 恋愛診断, 恋愛掲示板, オトナ恋愛, and アンケート. Below the navigation is the site logo '愛カツ' and the tagline '女性の恋愛を応援するWebメディア'. The main content area features a large illustration of a man and a woman with speech bubbles. Text next to the illustration reads: 'この日が恋の大チャンス！ 12星座別・5月に訪れる「運命の3DAYS」', '手のつなぎ方でわかる！彼のあなたへの本命度', and '男性が本気で恋する！ソッコンな相手にだけ見せる「特別な行動」'. To the right is an 'アクセスランキング' (Access Ranking) section titled '昨日、人気のあった記事' (Yesterday's popular articles). It lists four items: 1. 'それどうなの？男があまり求めていない「愛情表現」', 2. 'ごめん、もう無理だわ…本気だった男性が冷める瞬間4つ', 3. '気持ちいい…「キスの相性がいい」と感じさせる方法', 4. '男子が本能的に好きになっちゃう「意外な」女性の特徴'. Below the ranking is a link 'ランキングをもっと見る'. At the bottom of the screenshot is a red button that says '今、話題の記事はこちら' (Here are the trending articles).

20～30代女性向け総合恋愛情報サイト「愛カツ（あいかつ）」を運営する株式会社 TOBE（本社：東京都港区、代表取締役：大木隆太郎）は、恋愛結婚学研究所と共同で、緊急事態宣言が発令され、外出自粛が要請されていた中、「外出自粛期間が終わったとき、新しい出会いのためにしたいこと」を、愛カツの女性読者に調査を行いました。アンケートの結果は以下の通りです。

外出自粛が終われば、オンラインより対面での出会いを希望する女性が多い

【女性限定】外出自粛期間が終わったとき、「新しい出会いのためにしたいこと」はなに？

新型コロナウイルスの影響が落ち着いて、外出自粛の期間が終了したとき……新しい出会いのために、あなたはどんなことをしたいと考えていますか？
以下の選択肢の中から、最も当てはまるものをお選びください。



友人・知人に紹介を頼む	48人
学生・社会人サークルに入る	41人
ナンパする	39人
飲み会・合コンに参加する	65人
恋活・婚活パーティー・街コンなどに参加する	67人
オンライン飲み会・合コンに参加する	27人
出会い系サイトを使う	36人
マッチングアプリを使う	63人
TwitterやInstagramなどのSNSを使う	26人
何もせず自然の流れで出会う	119人

投票者数合計 531人

愛カツの女性読者531人に「外出自粛期間が終わったとき、新しい出会いのためにしたいこと」を聞いたところ、1位は「何もせず自然の流れで出会う」（119人・全体の22.4%）となりました。

やはり女性は、自然の流れで出会うことを期待していることが多いことが分かります。

2位は「恋活・婚活パーティー・街コンなどに参加する」（67人・全体の12.6%）、3位は「飲み会・合コンに参加する」（65人・全体の12.2%）が続きました。

外出自粛の中、オンライン合コンなどのオンラインを活用する出会いが増えました。しかし、外出自粛が解除されて人と出会うことができる状況では、実際に対面で出会いたい人が多いようです。

実際に会うのと画面越しで会うのでは、相手から受け取る印象も変わりますので、相手のことをしっかり知るためにも、対面で会うことを希望する人が多いのではないのでしょうか。

※集計期間は5月9日から5月31日の計23日間、531人が回答

考察

恋愛結婚学研究所は以下のように分析しています。

外出自粛が本格化すると、オンラインを活用した新しい出会いサービスが増えました。Zoomなどを活用したオンライン飲み会やオンライン合コンをする人も増えており、出会った後はオンラインデートを楽しむ人も増えていました。

しかし、Google Trendsを見てみると、5月上旬をピークにオンライン合コンやオンラインデートなどのキーワードを検索する人は減少しています。

さらに今回のアンケートの結果を見ると、外出自粛が終われば対面での出会いをしたい、従来の出会い方である合コンや婚活パーティーなどを活用したい、と思っている人が多いようです。

これは人の本能が影響しているものと考えられます。人が洞窟に住み、狩りをしていた時代から、人と直接触れ合うことでコミュニケーションを築き上げていきました。そのため、昔も今も変わらず、人は直接コミュニケーションをとりたいのです。

これらを考えると、オンラインを活用した新しい出会いサービスは、人気の出会い方としては定着しない可能性が示唆されます。

また、新型コロナウイルスや外出自粛で業績が落ちている婚活支援、結婚式関連ビジネスも、一時的に業績が落ちているだけであり、今後業績は回復するものと思われます。

【恋愛結婚学研究所 概要】

機関名称：恋愛結婚学研究所（Love and Marriage Research Institution）

URL：<https://lmri.jp>

活動内容：

- ・各分野の専門家による恋愛・結婚に関する学術的研究
- ・各種団体/企業との共同研究
- ・研究成果の定期的な発表

【愛カツについて】

愛カツは、恋愛や婚活が上手くいかない女性の本気の悩みに応える、情報サイトです。

①厳選された、各分野で極めて高い専門性を持つ執筆陣

約40名の執筆陣が月間約500本の恋愛・婚活コラム、ニュースコンテンツを提供しております。

②LINEニュースやTRILLを始めとする、優良メディア30以上との提携

『LINEニュース』『TRILL』『Smartnews』『ライブドアニュース』『Googleニュース』『グノシー』を始めとする、30以上の大手メディアと提携し、記事を各メディアに配信しております。

③読者の恋愛・婚活に関する悩みを解決する恋愛相談サービス

恋愛相談掲示板には、読者の皆様から毎日数多くの恋愛・婚活に関する悩みをいただいております。累計の相談件数は13,000件を超えました。（2020年5月現在）また、電話・メール恋愛相談では、読者が恋愛の専門家に電話もしくはメールで悩みを直接相談することができます。恋愛の専門家と読者のコミュニケーションが日々行われ、恋愛の悩み解決を支援しております。



写真：愛カツロゴ

【株式会社TOBE】

社名：株式会社TOBE

代表：代表取締役 大木 隆太郎

住所：東京都港区高輪3丁目23番17号 品川センタービルディング3F(受付4F)

URL：<https://tobe.tokyo>

事業内容：婚活・恋愛ソリューション事業

- ・愛カツ：<https://aikatu.jp>
- ・愛カツ電話相談：<https://soudan.aikatu.jp>
- ・愛カツ恋愛相談掲示板：<https://bbs.aikatu.jp/love-forum>
- ・愛カツ公式twitter：<https://twitter.com/aikatujp>
- ・恋愛結婚学研究所：<https://lmri.jp>

【問い合わせ先】

株式会社TOBE（愛カツ運営会社）

TEL:03-6721-6526（代表）

Mail: info@tobe.tokyo

※本アンケートの媒体への掲載は「許諾不要・無料」となっております。ただし、愛カツへのリンクもしくは以下のような出典の明記をお願い致します。「出典：愛カツ（<https://aikatu.jp>）」