

**今年のバレンタイン
「女性の4人に1人は、チョコレートとは別に
10,000円以上のプレゼントを彼にあげたい！」
愛カツ (aikatu.jp) での調査結果**

株式会社 TOBE（本社：東京都港区代表取締役 社長・大木隆太郎）が運営する20～30代女性向け、婚活・恋愛に勝つための情報サイト『愛カツ（あいかつ）』<https://aikatu.jp>編集部は、女性のクリスマスに対する意識について、愛カツ読者を対象としたアンケート調査の企画と分析を、恋愛結婚学研究所に依頼いたしました。

今回は、「**バレンタイン**」をテーマに、「**今年のバレンタイン、本命チョコにかける値段は？**」「**今年のバレンタイン、本命の彼にあげるチョコ以外のプレゼントにかける値段は？**」「**バレンタインがきっかけで付き合ったことがありますか？**」の3つについて調査をいたしました。

【調査結果】

- ① **女性の5人に1人は、本命の彼に5,000円以上の高級チョコレートをプレゼントする**

【独身女性限定】今年のバレンタイン、本命チョコにかける値段はいくらですか？

【独身女性限定】今年のバレンタイン、本命チョコにかける値段はいくらですか？



■ あげない	35人
■ 1,000円未満	87人
■ 1,000円以上2,000円未満	148人
■ 2,000円以上3,000円未満	174人
■ 3,000円以上4,000円未満	58人
■ 4,000円以上5,000円未満	66人
■ 5,000円以上7,000円未満	33人
■ 7,000円以上10,000円未満	48人
■ 10,000円以上	75人

投票者数合計 724人

最初に、【独身女性限定】今年のバレンタイン、本命チョコにかける値段はいくらですか？という質問で、女性が本命の彼にあげるチョコレートに、どれくらいのお金をかけるのか調べてみました。

その結果、**最多は「2,000円以上3,000円未満」の174人（全回答者の24.0%）**でした。次いで**「1,000円以上2,000円未満」の148人（20.4%）**、「**1,000円未満」の87人（12.0%）**と続きました。今年のバレンタイン、本命の彼にプレゼントするチョコレートの予算は、**半数以上が3,000円未満**であることがわかりました。

一方で、「**10,000円以上**」のチョコレートを本命の彼にプレゼントする女性が**75人（10.4%）**、「**7,000円以上10,000円未満**」が**48人（6.6%）**、「**5,000円以上7,000**

円未満」の33人(4.6%)と続き、本命の彼にプレゼントするチョコレートの予算は、**約5人に1人は5,000円以上**であることがわかりました。バレンタインという年に1度の特別な日、いつもとは違う高級なチョコレートをプレゼントして、彼に喜んでもらいたいという気持ちが女性にはあるのでしょうか。

※2018年1月7日より2018年1月30日までの24日間の調査、724人が回答

② 女性の4人に1人は、本命の彼に10,000円以上のプレゼントをあげる

つぎに、【独身女性限定】今年のバレンタイン、本命の彼にあげるチョコ以外のプレゼントにかける値段はいくらですか？という質問で、女性が本命の彼にあげるプレゼントに、どれくらいのお金をかけるのか調べてみました。

【独身女性限定】今年のバレンタイン、本命の彼にあげるチョコ以外のプレゼントにかける値段はいくらですか？

【独身女性限定】今年のバレンタイン、本命の彼にあげるチョコ以外のプレゼントにかける値段はいくらですか？



あげない	114人
1,000円未満	102人
1,000円以上2,000円未満	110人
2,000円以上3,000円未満	107人
3,000円以上4,000円未満	46人
4,000円以上5,000円未満	68人
5,000円以上7,000円未満	54人
7,000円以上10,000円未満	46人
10,000円以上20,000円未満	82人
20,000円以上30,000円未満	42人
30,000円以上50,000円未満	37人
50,000円以上	34人

投票者数合計 842人

まず、**チョコレート以外のプレゼントを「あげない」と回答したのは114人（全回答者の13.5%）**でした。その結果、約9割近くの女性は、バレンタインでチョコレートとは別のプレゼントを本命の彼のために用意していることがわかりました。

彼にチョコレート以外のプレゼントを用意している女性の中で、**最多は「1,000円以上2,000円未満」の110人（プレゼントをすると回答した回答者の15.1%）、次いで「2,000円以上3,000円未満」の107人（14.7%）、「1,000円未満」の102人（14.0%）**と続きました。「3,000円以上4,000円未満」の46人（6.3%）を加える

と、今年のバレンタイン、チョコレート以外にプレゼントを用意するつもりの女性は、半数以上が3,000円未満でプレゼントの予算を考えていることがわかりました。

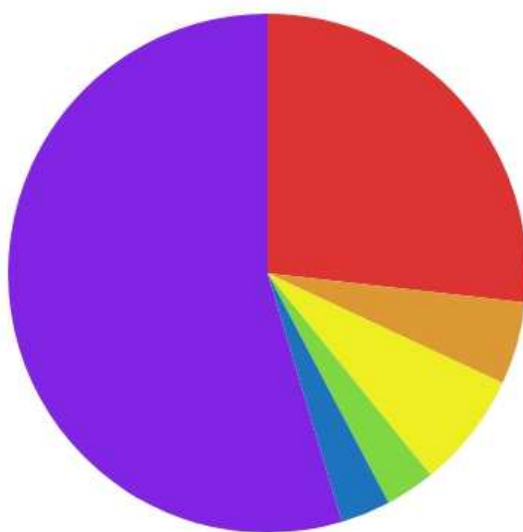
一方で「10,000円以上」と回答した女性が195人(26.8%)、中には「50,000円以上」と回答した女性も34人(4.7%)いました。誕生日やクリスマスに本命の彼のために高額なプレゼントを用意する女性は多いと思いますが、バレンタインでもチョコレートとは別に10,000円以上のプレゼントを用意する女性が約4人に1人いることが分かりました。

※2018年1月13日より2018年1月30日までの18日間の調査、842人が回答

③ バレンタインをきっかけに2人に1人は付き合っている

【女性限定】バレンタインがきっかけで付き合ったことはありますか？

【女性限定】バレンタインがきっかけで付き合ったことはありますか？



■ 1人の男性と付き合ったことがある	112人
■ 2人の男性と付き合ったことがある	23人
■ 3人の男性と付き合ったことがある	33人
■ 4人の男性と付き合ったことがある	15人
■ 5人以上の男性と付き合ったことがある	14人
■ 付き合ったことはない	226人

投票者数合計 423人

最後に【女性限定】バレンタインをきっかけに付き合ったことはありますか？という質問で、女性がバレンタインをきっかけに付き合えたかどうかを確認しました。

その結果、「1人以上の男性と付き合ったことがある」女性が197人（全回答者の46.6%）となりました。バレンタインをきっかけに「男性と付き合ったことがある」と回答した女性が約5割を占めることがわかります。

女性から愛の告白をするバレンタイン、実際には約半数の人が付き合うことができましたようです。中には複数の男性と付き合うことができた女性もいて、5人以上の男性と付き合った女性も14人（付き合ったことがある回答した回答者の7.1%）いました。バレンタインは男性との交際に発展する可能性が高いイベントと言えそうです。

※2018年1月19日より2018年1月31日までの13日間の調査、423人が回答

【恋愛結婚学研究所 概要】

機関名称：恋愛結婚学研究所（Love and Marriage Research Institution）

研究所長：新上幸二

URL：<http://lmri.jp>

活動内容：

- ・各分野の専門家による恋愛・結婚に関する学術的研究
- ・各種団体/企業との共同研究
- ・研究成果の定期的な発表

【愛カツについて】

愛カツは、恋愛や婚活が上手くいかない女性の本気の悩みに応える、情報サイトです。

月間2300万PV・235万UU（2018年1月現在）

① 厳選された、各分野で極めて高い専門性を持つ執筆陣

恋愛起業家・大木隆太郎や、恋愛結婚学研究所長・新上幸二を始めとする、約40名の執筆陣が月間350本以上の恋愛・婚活コラム、ニュースコンテンツを提供しております。

② Yahoo! BEAUTY や LINE ニュースを始めとする、優良メディア30以上との提携

『Yahoo! BEAUTY』『TRILL』『Smartnews』『LINE ニュース』『ライブドアニュース』『ネタリか』『Google ニュース』『グノシー』を始めとする、30以上の大手メディア

と提携し、記事を各メディアに配信しております。

③ 読者の恋愛・婚活に関する悩みを解決する恋愛相談サービス

恋愛相談掲示板には、読者の皆様から毎日数多くの恋愛・婚活に関する悩みをいただいております。累計の相談件数は3,000件を超えました。恋愛の専門家による回答や読者同士でのコミュニケーションが行われており、恋愛の悩み解決に向けて支援しております。

【「愛カツ」サイト 概要】

名称：愛カツ（あいかつ）

URL：<https://aikatu.jp>

運営会社：株式会社 TOBE

【問い合わせ先】

株式会社 TOBE（愛カツ運営会社）

TEL:03-6721-6526（代表）

Mail：info@tobe.tokyo

※本アンケートの媒体への掲載は「許諾不要・無料」となっております。ただし、愛カツへのリンクもしくは以下のような出典の明記をお願い致します。「出典：愛カツ（<https://aikatu.jp/>）」